

صنعت پوشاك

آذرملكي

كارشناس دفتر صنايع نساجي و پوشاك

وزارت صنايع و معادن

فروردین ماه ۱۳۸۷

به نام خدا

يَا بَنِي آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا "يَوَارِي سَوَاتِكُمْ وَرِيشًا وَلِبَاسَ التَّقْوَى ذَٰلِكَ خَيْرٌ ذَٰلِكَ مِنْ آيَاتِ اللَّهِ لَعَلَّكُمْ يَذْكُرُونَ" (آیه ۲۶ سوره اعراف)

ای فرزندان آدم مالباسی برای شما فرو فرستادیم که زشتیهای بدنتان را پنهان می سازد و لی فایده این لباس تنها پوشانیدن تن و مستور کردن زشتیها نیست بلکه مایه زینت شماست.

به دنبال این جمله که درباره لباس ظاهری سخن گفته است قرآن بحث را به لباس معنوی کشانده و آنچنان که سیره قرآن در بسیاری از موارد است هردو جنبه را به هم می آمیزد و می گوید: لباس تقوا و پرهیزکاری از آن هم بهتر است. منظور از لباس تقوا همان روح تقوا و پرهیزکاری است که جان انسان را حفظ می کند و معنی حیا و عمل صالح و امثال آن در آن جمع است.

در پایان می فرماید: این لباسهایی که خدا برای شما قرار داده اعم از لباس مادی و معنوی، لباس جسمانی و لباس تقوی همگی از آیات و نشانه های خداست تا بندگان متذکر نعمتهای پروردگار شوند.

قال الصادق علیه السلام:

انظري ايا مفضل الي لطف الله جل اسمه ...

اما الانسان فانه ذوحيلته مهياه للعمل ، فهو ينسج ويغزل ويتخذ لنفسه الكسوه ، ضروبا " لها جمال وروعه فيتلذذ بلبسها وتبديلها وفي ذلك معاش لمن يعمله من الناس ومكاسب يكون فيها معاشهم واقواتهم واقوات عيالهم. (بحار الانوار ج ۳ ص ۹۹)

ای مفضل به لطف و عنایت خدای بزرگ، دقت کن، به انسان ابزار و اندیشه ای داده است که توانایی صنعت سازندگی دارد؛ از جمله اینکه می تواند با استفاده از مواد اولیه و صنعت ریسندگی و بافندگی لباسهای گوناگون و زیبا تهیه کند و از پوشیدن آنها لذت برد، بعلاوه این صنعت باعث ایجاد شغل و تامین زندگی خود و خانواده شان می گردد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	تاریخچه پوشاک در جهان
۵	روند صنعتی شدن تولید پوشاک
۶	تاریخچه پوشاک در ایران
۸	وضعیت فعلی صنعت پوشاک در ایران
۸	وضعیت جوازهای تأسیس و بهره برداری
۱۱	وضعیت موجود واحدهای دارای پروانه
۱۹	وضعیت بهره گیری از حساب ذخیره ارزی
۲۰	آمار سرمایه گذاری خارجی
۲۳	ارزش افزوده، تعداد کارگاه، شاغلان ...
۳۰	چشم انداز ساختار گروه فعالیتهای صنایع نساجی و پوشاک در افق ۱۴۰۴
۳۳	بررسی وضعیت تجارت پوشاک ایران
۴۰	تعرفه های پوشاک و تغییرات آن در ۱۰ سال اخیر
۴۲	تولید و تجارت جهانی پوشاک
۵۹	مشکلات موجود
۶۰	جمع بندی و پیشنهادات
۶۳	بررسی وضعیت پوشاک برخی از کشورهای عمده تولید و صادر کننده پوشاک
۸۵	منابع

تاریخچه پوشاک در جهان:

انسان از دورانی که آگاهانه و با ابزارهای طبیعی و ابتدایی به کارپرداخت، جامعه نخستین بشری را پی ریخت و در راهی گام نهاد که او را از زندگی حیوانی جدا می ساخت؛ به

پرداخت، از گوشت آنها خوراک و از پوستشان پوشاک تهیه کرد. تمدنهای بزرگ باستان، درسرمینهایی حاصلخیز و گرمسیر هندو کرانه های فرات و نیل که دارای شرایط مساعدی چون وجود جنگلها، رودخانه ها و آب و هوای خوب و مناسب بود پدید آمد. از این روعجیب است اگر در این تصویر بمانیم که انگیزه ابتدایی انسان برای لباس پوشیدن، تنها محافظت از سرما و گرما بوده است. بلکه باید جویای علل دیگری شویم که نقش تعیین کننده داشته اند.

انسان اولیه از ماهیت پدیده های طبیعی که بقای او به آنها وابسته بود شناختی نداشت. بنابراین آنها را بانروی فراتر از طبیعی و جادویی مربوط دانست، به آنها ایمان آورد و برخی از آنان را مورد پرستش قرار داد. این پرستش در قالب مراسم و آیینهای ویژه ای به اجرا در می آمد. انسان صورتک بر چهره گذاشت و پوششی شبیه به جانوران بر تن کردن از این راه میتواند روح آنها را تسخیر کند، یا با آنها ارتباط معنوی برقرار سازد و برای موفقیت در شکار یا پیروزی در جنگ، از آنان یاری طلبد. آدمی از این پوشش همچون یک پشتیبان و حامی جادویی بهره جست.

پدید آمدن پوشاک امری تصادفی یا خواستی فردی نبوده است. پوشاک بر مبنای تفکرات و نیازهای اقلیمی، مادی و معنوی اقوام به وجود آمد و آینه تمام نمایی از تاریخ زندگی بشر شد و در طی قرون و اعصار، درسرمینهایی گوناگون شکل گرفت و تحول یافت. نظم و هماهنگی پوشاک دوران باستان، در قرون وسطی جای خود را به شکل و ظاهری شکوهمند داد. در عهد رنسانس پر زرق و برق شد و صورتی تجملی پیدا کرد، و سپس در عصر نوین شکلی نامشخص و رمزگونه به خود گرفت. در کنار گونه گونی سلیقه های ساکنان زمین، لباس اروپایی شاهد تکامل همیشگی بوده است و این امر بدون شک به تغییر و تحول دائم در اروپا مربوط می شود. در آستانه قرن نوزدهم، عناصر پوشاک غربی شکل خود را به دست آوردند، اسامی آنها معین ورده بندی شده و زمینه و مسیر اصلی تکامل لباس تا آغاز قرن بیستم مشخص گردید. نیم قرن بعد، با آغاز جنگ جهانی دوم، جنگی که بنیان تمدن را تکان داد تکامل لباس شکلی انقلابی به خود گرفت. لباس که

بازتابی است از توان اقتصادی، نگرش سیاسی، قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی، باورهای مذهبی و فلسفی و پای بندهای رسمی و سنتی، در روند تکامل خود، زیرنفوذ و سیطره نظام نقشه دار سرمایه قرار گرفت. در این نظام، پوشاک جایگاهی دیگر یافت؛ و به کالا تبدیل شد، و همانند کالا ارزشی دوگانه پیدا کرد. به دیگر سخن هم برآورنده نیازهای بشری گردید و هم محصولی شد برای فروش. پس می‌بایست نظیر هر کالای دیگر، حداکثر سودآوری را داشته باشد و زمانی به این هدف دست می‌یافت که به گونه‌ای ساخته نشود که مدت زمان طولانی، قابل مصرف باشد. دیگر آن که کالایید وسیع‌ترین بازار، یعنی بیشترین مصرف‌کننده و مشتری را دارا باشد.

به این نیازها، طراحان و دوزندگان و دوزندگان لباس پاسخ گفتند، آنها با بهره‌گیری از گرایش مردم به تنوع‌طلبی و نوجویی، و با استفاده از جریان‌هایی چون جنگ، بحران‌های اقتصادی، تحولات فرهنگی و سیاسی، طرح‌های تازه‌ای را ارائه دادند، و برخلاف سده‌های پیشین که نوآورهای خود را در کسوت مانکن‌های چوبی و مومی لباس برتن، به نمایش می‌گذاشتند، اکنون به یاری رسانه‌های گروهی چون سینما و تلویزیون و نشریات مد که بر دی‌کاملاً جهانی دارند، مورد پذیرش همگان قرار می‌دهند. و از این راه سلیقه‌ای جهانی در شیوه لباس پوشیدن، پدید می‌آورند. واقعیتی که در هنر و ادبیات و معماری نیز مصداق دارد. دیگر کم‌تر ملتی را می‌توان یافت که در حیطه تمدن امروز قرار گرفته باشد و باز بتواند پوشاک سنتی و احیاناً "دست و پاگیر خود را کاملاً" حفظ کند. چرا که لباس امروز خاص مردمان امروز است، مردمانی که زمان در زندگی اجتماعی شان عنصری است تعیین‌کننده، و این نکته‌ای است که طراحان لباس نیز به آن توجه دارند. لباس‌ها برتن راحتند، سریع پوشیده می‌شوند، اغلب پارچه‌های قابل شست و شودارند، دست و پاگیر نیستند، جنبه‌های زیبایی و هنر در آنها رعایت می‌شود، و از همه مهم‌تر با بودجه‌های متفاوت نیز امکان دستیابی به آنها وجود دارد.

اینکه در آینده، چه جنبه‌هایی به لباس افزوده و چه چیزهایی از آن کاسته خواهد شد، مقوله‌ای مجرد نیست و بی‌تردید تحولات اقتصادی، سیاسی، علمی، فرهنگی و هنری عوامل تعیین‌کننده آن خواهند بود و، ناگزیر، بازتاب خود را در زمینه پوشاک جلوه‌گر خواهند ساخت.

- روند صنعتی شدن تولید پوشاک

از زمانی که حرفه دوزندگی در جوامع مختلف رایج گردید، ویژگی‌های مشخص و شناخته شده، کیفیت و پیروی از مد در شکل و تناسب و ظاهر لباس و ظرافت دوخت و غیره نه تنها مؤثر واقع گردید، بلکه عوامل متعددی بودند که

ابزار و تکنیک و فن در راه ترویج و توسعه این حرفه قرار گرفتند.

اختراع چرخ خیاطی:

اولین چرخ خیاطی ساخته شخصی به نام "تامیس سنت" انگلیسی است و ماشین در سال ۱۷۹۰ به ثبت رسانید. که کارش بسیار شبیه به دوخت زنجیره ای زمان مابود. البته هدف از ساخت این ماشین بیشتر دوختن چیزهای چرمی بود اما هرگز این وسیله مورد استفاده قرار نگرفت و مخترع این اثر از اختراع خود سودی نبرد تا اینکه در سال ۱۸۳۰ خیاط فرانسوی فقیری که "بارتلمی تیمونیه" نام داشت موفق شد با ذوق و ابتکار خلاقانه خود چرخ خیاطی را بسازد که بسیار شبیه چرخهای خیاطی امروزی بود. بعدها این وسیله در فرانسه مورد استقبال مردم قرار گرفت و لی گروهی از کارگران که وجود این اختراع را باعث کساد کار خود می دیدند شبانه به کارگاه بارتلمی حمله کرده و همه چرخهای خیاطی او را نابود کردند و بارتلمی از غصه و فقر جان خود را از دست داد همزمان با این اتفاق مرد دیگری در نیویورک به نام "والتر هنت" چرخ خیاطی دیگری را ساخت این چرخ خیاطی دارای سوزنی بود که همانند سوزنهای امروزی چرخ خیاطی سوراخی کوچک در نوک خود داشت کار این سوزن، زدن کوکهای ریز بود یعنی بانخ حلقه ای میان پارچه می زد و سپس حلقه دیگری آمده در حلقه اول مانند زنجیر قفل می شد با همه اینها "هنت" هرگز موفق نشد که این اختراع خود را به ثبت برساند تا روزگاری که افتخار ثبت نخستین چرخ خیاطی نصیب "الیاس هاو" شد همچنین "ایزاک سینگر" نیز یک چرخ خیاطی را در کشور آمریکا به ثبت رسانید. آنگاه دعوی مفصلی بین "سینگر" و "الیاس هاو" بر سر این موضوع که حق تقدم با چه کسی است در گرفت. سرانجام "هاو" توانست در این نزاع پیروز از میدان بیرون رفته و از هر چرخ خیاطی که به بازار می آمد حق امتیاز به سود خود دریافت نماید.

با گذشت زمان و رونق سیستم ماشینی در صنایع مختلف، تکنیک پیشرفته و توسعه اتوماسیون و تکنولوژی، حرفه دوزندگی به صنعت پیشرفته دوزندگی مبدل شد.

تاریخچه پوشاک در ایران:

در شاهنامه فردوسی استفاده از پوست و موی جانوران برای پوشانیدن تن به زمان هوشنگ - پیشدادی نسبت داده شده است و لی آموختن رشتن پشم و تافتن نخ و بافتن پارچه و دوختن جامه به جمشید جم نسبت داده شده است.

دگرپنجه اندیشه جامه کرد زکتن و ابریشم و موی و قز بیاموختشان رشتن و تافتن چو شد بافته شستن و دوختن جواين کرده شد سازدیگر نهاد	که پوشند هنگام جنگ و نبرد قصب کرد پرمایه دیبا و خز بتار اندرون پود را بافتن گرفتند از او یکسر آموختن زمانه بدو شاداو و نیز شاد
--	--

به گواهی مدارك ثبت شده تاریخی و آثار و نمونه های بازمانده مردم ایران زمین ازدوران های بس کهن به پوشاك و آرایش خود ارج فراوان می نهادند و کمال ذوق و ابتکار را در پدید آوردن جامه های زیبا و برازنده و زیورهای گوناگون به کار می برده اند. در هزاره سوم پیش از میلاد در بخش جنوبی و جنوب غربی ایران که دامنه اش تا کرانه های دشت لوت و کویر مرکزی نیز می رسیده است مردمی با فرهنگ خاص زندگی می کرده اند که اینک آنان را "ایلامی" می نامند. از آثاری که این مردم برجای گذاشته اند چنین برمی آید که ایشان به پیشرفت های بزرگی نایل آمده و شهری مانند "شوش" بنیاد نهاده اند که به علت کهنسالی مادرشهرهای جهان به شمار می آید. در هزاره یکم پیش از میلاد مردم این سرزمین با مادی ها در همسایگی خود در تماس بوده و داد و ستد فرهنگی داشته اند. و پارسیان نیز که با آنان در آمیخته و سپس نیز جانشین آنان گردیده بودند در بسیاری از شئون فرهنگی و تمدنی خود وارث بلا فصل این مردم شمرده می شوند. بدست آوردن تاریخچه پوشش ایرانیان اگرچه محال نیست اما ممکن است به جهت وجود فاصله زمانی از دورانهای گذشته نتوان مسیر تاریخ پوشاك را به طور دقیق شناسایی نمود.

اکنون مختصری از طرح های شناخته شده لباس ازدوران های گذشته در ایران بیان می شود:

۱- دوران کهن

منابع اولیه برای تولید پوشاك مستقیماً از طبیعت به دست می آمد. مردان عمدتاً در قسمت بالاتنه برهنه بودند و تن پوشی دامن مانند که در کمر گره می خورد می پوشیدند، زنان ردایی بلند از شانه تا زانو به تن می کردند که معمولاً شانه و بازوی راست بدون پوشش رها می شد.

۲- مادها و پارسها (هخامنشیان)

آنچه مسلم است لباس منسوب به مادها دوختی ساده تر داشت و از الگویی نسبتاً تنگ و چسبان پیروی می کرده برعکس، لباس پارسیان فراخ و گشاد همراه با چینهای فراوان بوده و ترکیب مفصل تر داشته است. برخی پژوهشگران نوع این لباسها را متناسب با آب و هوا و محیط زندگی آنها می دانند. در ضمن هر کدام از مادها یا پارسها کلاههای مخصوصی بر سر می گذاشتند.

نقوش موجود بر فرش پازيريك ، زنان را ملبس به لباس پرچين و درماد وپارس همراه با چادري کوتاه ونازك با دامني نيمگردد ونيزكفشهاي مشابه مردان نشان مي دهد.

۳- پارت ها (اشكانيان)

لباس اشكانيان شباهت زيادي به مادها داشته است ، عمده سبك مرسوم درايران آن زمان شلوار و كت هاي آستين داري بودكه درواقع سلف لباسهاي امروزي محسوب مي شود. به طورخلاصه پوشاك زنان اشكاني را مي توان به صورت پيراهني بلند، حجيم وپرچين تاروي قوزك پا، آستين دار ويقه راست توصيف كرد كه درناحيه كمر گره مي خورد وگاه پيراهني کوتاه تر ويقه باز روي آن پوشيده مي شده است. جنس اين پوشاك همگي ازپارچه هاي منقش ومزين به قلابدوزي بوده است، پوششي شبیه چادر برروي سربسته مي شده كه براساس نقاشي هاي معبدشهر دورا- اورپوس (شهرباستاني درسوريه كنوني) بيشتر به رنگهاي ارغواني وسفيد بوده است. (ظاهرا" كفش زنان شبیه كفشهاي بوده كه مردان به پا ميكردند)

-وضعيت فعلي صنعت پوشاك درايران:

صنعت پوشاك به دوصورت درجامعه مطرح مي باشد. يك دسته آن قبيل واحدهاي هستنده داراي پروانه صنعتي بوده وقادربه توليد انبوه مي باشند. دسته ديگرواحدهاي هستنده شامل نظارت اصناف مي شوند ويا فاقد هرگونه پروانه توليدي هستنده اينگونه واحدها ازطريق متوليان صنف خود در جهت انجام خدمات صنعتي درارتباط قرار مي گيرند.

جوازيهاي تاسيس صادرشده ازابتداتايان سال ۱۳۸۵

نوع مجوز	نوع صنعت	تعداد (فقره)	سرمایه (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)
جواز تاسيس	پوشاك كل صنعت	۹۱۸ ۴۵۴۳۵	۴۱۴/۸۶ ۲۲۰۵۵۱/۵۸	۱۶۷۳۶ ۱۳۴۰۳۴۰
	نسبت پوشاك به كل صنعت (%)	۲	۰/۱۹	۱/۲۵
پروانه تاسيس	پوشاك كل صنعت	۴۹ ۶۲۰۳	۲۶/۰۸ ۹۸۲۴/۷۶	۱۳۹۱ ۲۴۲۰۲۰
	نسبت پوشاك به كل صنعت (%)	۰/۷۹	۰/۲۷	۰/۵۷
طرح توسعه	پوشاك كل صنعت	۱۱ ۱۸۵۹	۱۲/۹۳ ۱۹۷۵۷/۹۰	۱۷۳ ۵۶۹۰۰
	نسبت پوشاك به كل صنعت (%)	۰/۶	۰/۰۷	۰/۳

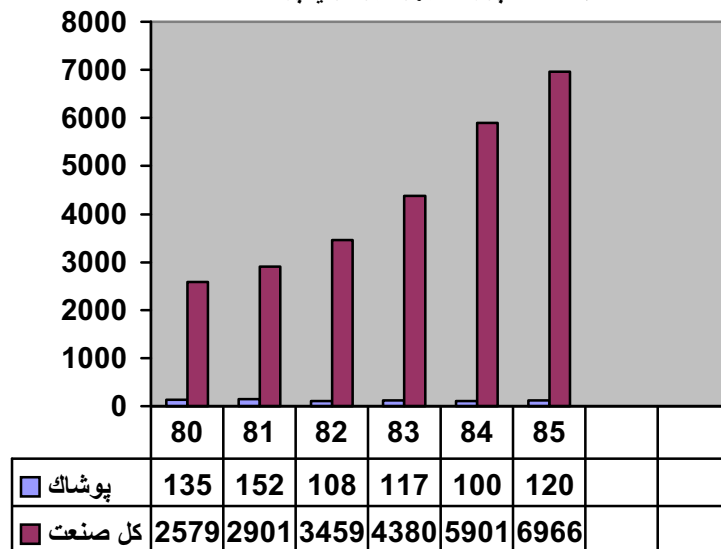
ماخذ: دفتر آمار و فراوري داده ها- وزارت صنايع ومعادن

پروانه هاي بهره برداري صادره از سال ۱۳۸۱ الي ۱۳۸۵

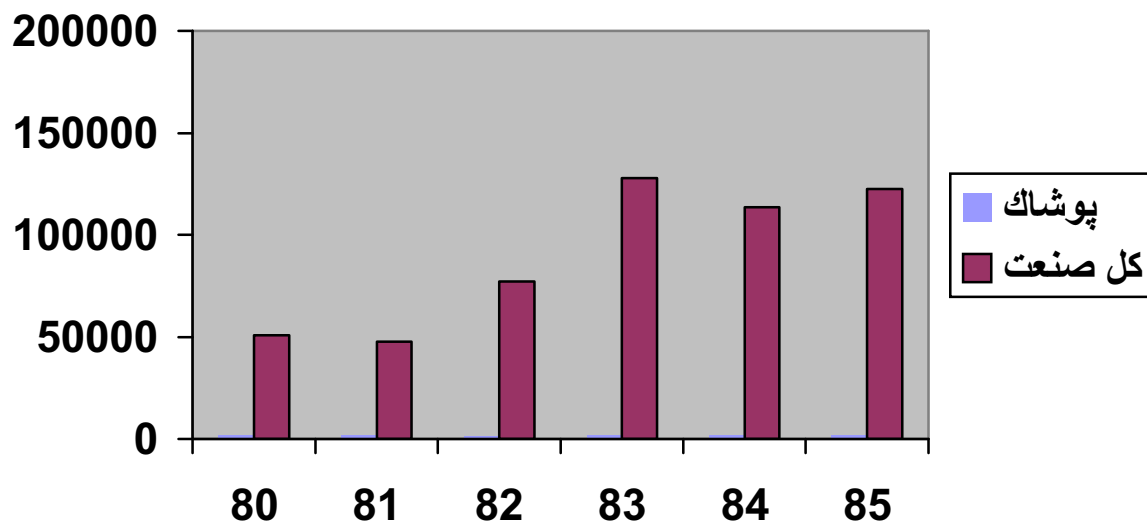
شماره	شاخص	سال						جمع دوره
		۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	
۱	تعداد پروانه هاي بهره برداري پوشاك	۱۳۵	۱۵۲	۱۰۸	۱۱۷	۱۰۰	۱۲۰	۷۳۲
	تعداد پروانه هاي بهره برداري كل صنعت	۲۵۷۹	۲۹۰۱	۳۴۵۹	۴۳۸۰	۵۹۰۱	۶۹۶۶	۲۶۱۸۶
	سهم پوشاك ازكل صنعت (درصد)	۵/۲	۵/۲	۳/۱	۲/۷	۱/۷	۱/۳	۲/۸
۲	اشتغال ايجادشده درواحد هاي پوشاك	۱۸۳۹	۱۶۳۰	۱۳۷۴	۱۶۶۸	۱۷۶۴	۱۴۷۲	۹۷۴۷
	اشتغال ايجادشده دركل صنعت	۵۰۸۸۹	۴۷۷۲۶	۷۷۱۸۳	۱۲۷۹۸۵	۱۱۳۳۳۷	۱۲۲۴۵۳	۵۳۹۵۷۳
	سهم پوشاك ازكل صنعت (درصد)	۳/۶	۳/۴	۱/۸	۱/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۸
۳	سرمايه گذاري انجام شده درزمينه پوشاك	۳۰۰۲۰	۲۵۹۱۲	۴۲۷۷۴	۶۶۷۷۵	۱۰۸۴۳۴	۱۲۳۳۴۸	۳۹۷۲۶۳
	سرمايه گذاري انجام شده دركل صنعت	۷۶۳۹۹۳۳	۹۹۵۴۵۴۸	۲۲۲۱۱۰۰۶	۵۳۷۵۰۵۰۶	۴۹۸۸۱۳۱۴	۷۵۴۰۰۶۴۱	۲۱۸۸۳۷۹۴۸
	سهم پوشاك دركل صنعت (درصد)	۰/۳۹	۰/۲۶	۰/۱۹	۰/۱۲	۰/۲۲	۰/۱۶	۰/۱۸

ماخذ: دفترآمار وفرآوري داده ها- وزارت صنايع ومعادن

مقایسه تعداد پروانه بهره برداری پوشاک باکل صنعت



مقایسه اشتغال ایجادشده در پروانه های بهره برداری
صادر شده پوشاک باکل صنعت



وضعیت موجود واحدهای دارای پروانه صنعتی از وزارت
صنایع و معادن

نوع محصول	واحد سنجش	ظرفیت	تعداد واحد	تعداد پرسنل (نفر)
انواع جوراب	دوجین	۱۶۷۹۶۰۲۲	۳۱۶	۳۳۲۷
انواع لباس زیر و لباس خواب	دست	۵۷۷۱۰۸۶۰	۱۸۶	۱۷۰۴
کت و شلوار	دست	۱۶۱۸۹۴۷	۷۵	۱۸۶۹
پوشاک	عدد	۱۱۱۰۱۹۸۳۵	۱۳۷۲	۲۰۹۸۵
جمع	-	-	۱۹۴۹	۲۷۸۸۵

ماخذ: دفتر صنایع نساجی- وزارت صنایع و معادن

وضعیت پراکندگی استانی واحدهای گروه پوشاک در صفحات
بعدشان داده شده است.

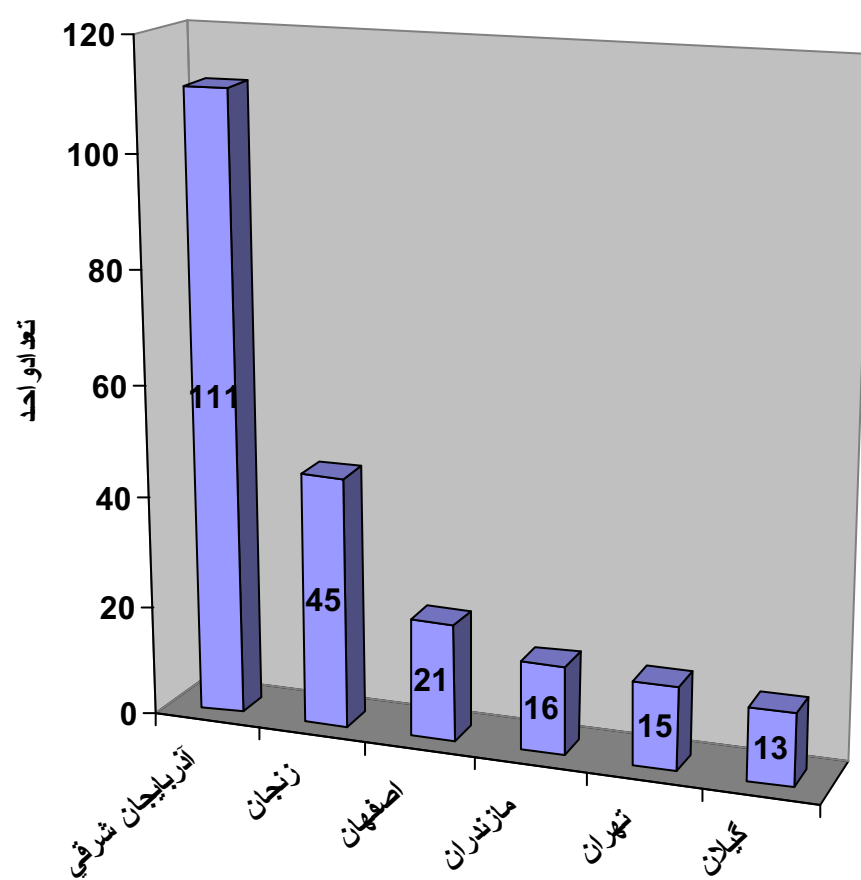
نوع محصول: انواع جوراب

واحد سنجش : دوجین

ماخذ: دفتر صنایع نساجی- وزارت صنایع و معادن

نام استان	ظرفیت	تعداد واحد	تعداد پرسنل
آذربایجان شرقی	۳۱۲۴۳۴۰	۱۱۱	۶۰۴
آذربایجان غربی	۲۹۰۱۰۰	۷	۶۴
اردبیل	۸۷۵۵۹۵	۱۲	۱۳۸
اصفهان	۸۵۶۲۱۱	۲۱	۱۹۹
ایلام	۵۰۰۰۰	۱	۹
بوشهر	۱۰۰۰۰	۱	۵
تهران	۳۶۶۸۹۶۲	۱۵	۸۹۱
چهارمحال بختیاری	۶۸۱۶۶	۴	۲۰
خراسان	۸۲۳۶۶۶	۱۰	۱۱۰
خوزستان	۶۷۷۷۷	۲	۱۵
زنجان	۱۱۷۲۵۴۴	۴۵	۳۷۵
سمنان	۱۵۱۶۶۵	۴	۲۷
سیستان و بلوچستان	۵۴۸۳۵۰	۳	۴۷
فارس	۸۵۳۳۹	۳	۱۹
قزوین	۱۴۸۰۰۰	۵	۱۹
قم	۱۲۹۶۷۵۵	۸	۱۱۳
کردستان	۱۰۷۰۰۰	۳	۱۸
کرمان	۱۲۰۸۸۸	۳	۵۱
کرمانشاه	۱۹۲۰۰۰	۲	۱۸
کهگیلویه	۲۱۵۰۰۰	۳	۳۹
گلستان	۲۵۰۰۰	۱	۵
گیلان	۲۵۷۱۵۴	۱۳	۱۰۶
لرستان	۲۴۵۰۰۰	۴	۷۰
مازندران	۱۴۱۰۹۰۰	۱۶	۱۸۸
مرکزی	۲۶۹۷۵۷	۷	۴۹
هرمزگان	۵۲۰۰۰	۱	۳۴
همدان	۴۱۶۶۸۸	۴	۴۲
یزد	۲۴۷۱۶۵	۷	۵۲
جمع کل	۱۶۷۹۶۰۲۲	۳۱۶	۳۳۲۷

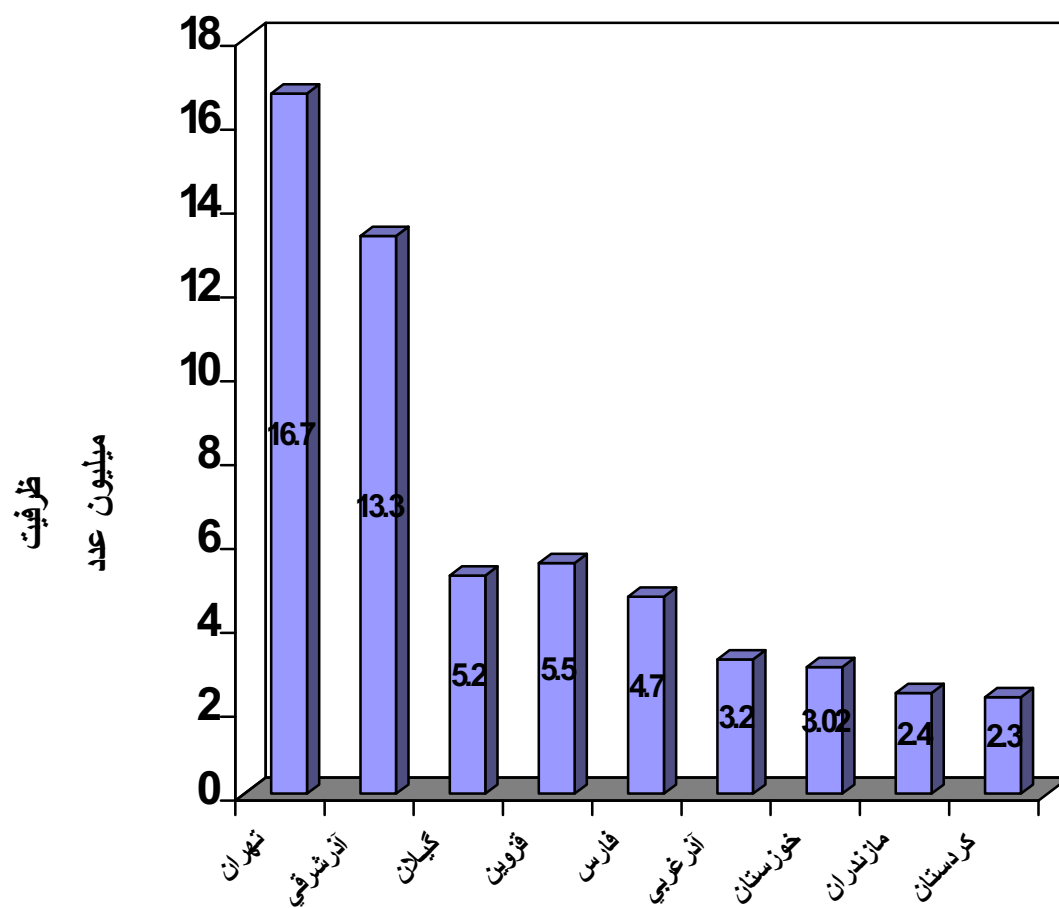
نمودار پراکندگی استانی جوراب



نوع محصول: پوشاك (ماخذ: دفتر صنايع نساجي-وزارت صنايع ومعادن)

نام استان	ظرفيت(عدد)	تعداد واحد	تعداد پرسنل
آذربايجان شرقي	۱۳۲۵۱۳۲۱	۳۰۷	۳۶۸۳
آذربايجان غربی	۳۲۰۱۳۴۰۰	۱۰۳	۱۳۴۶
اردبیل	۱۵۵۷۴۲۸	۱۸	۲۰۳
اصفهان	۱۷۴۵۶۸۰	۴۱	۱۵۱۵
ایلام	۱۱۶۰۷۰۰	۲۵	۳۴۹
بوشهر	۱۶۵۳۵۰	۱۱	۹۹
تهران	۱۶۶۸۲۶۹۴	۲۳۱	۳۶۷۹
چهارمحال بختیاری	۵۲۱۰۰۰	۱۶	۱۹۰
خراسان رضوي	۴۵۰۳۰۱۴	۳۵	۱۱۷۷
خراسان شمالي	۲۸۰۳۶	۲	۱۹
خراسان جنوبی	۲۵۵۱۷۰	۱	۳۲
خوزستان	۳۰۱۵۰۰۰	۷۹	۷۸۶
زنجان	۵۰۰۹۶۲	۱۶	۱۶۲
سمنان	۱۴۰۱۶۲۵	۲۴	۲۴۰
سیستان و بلوچستان	۲۰۸۶۳۵۸	۱۶	۴۶۵
فارس	۴۶۹۴۲۶۶	۵۳	۸۲۴
قزوین	۵۵۳۸۳۳۷	۱۶	۲۷۴
قم	۲۱۷۶۸۰۰	۱۹	۳۳۵
کردستان	۲۲۸۹۸۶۶	۱۶	۲۱۴
کرمان	۱۸۱۴۳۳۰	۳۷	۶۵۱
کرمانشاه	۱۴۰۴۴۷۶	۲۳	۲۱۵
کهگیلویه گلستان	۲۶۲۶۰۰	۱۰	۷۱
گلستان	۴۴۲۴۵۴	۱۰	۱۲۱
گیلان	۵۱۸۳۵۴۰	۶۳	۱۴۲۲
لرستان	۱۶۶۶۳۶۶	۶۷	۷۵۳
مازندران	۲۳۵۴۳۳۳	۶۲	۹۵۷
مرکزي	۱۱۲۹۷۰۴	۹	۱۸۶
هرمزگان	۳۴۹۱۵۰	۱۰	۱۲۲
همدان	۸۹۰۷۷۵	۲۶	۲۹۳
یزد	۱۹۳۵۱۰۰	۲۶	۶۰۲
جمع کل	۱۱۱۰۱۹۸۳۵	۱۳۷۲	۲۰۹۸۵

مودار پراکنده استانی واحدهای پوشاک



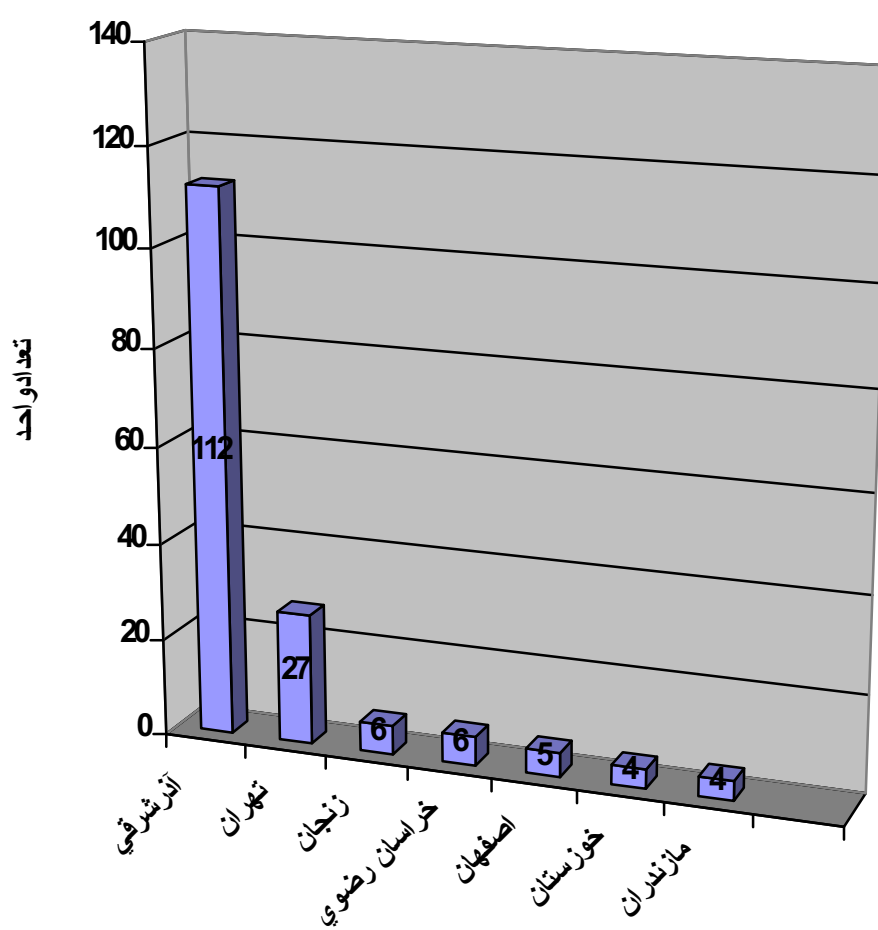
نوع محصول: انواع لباس زیر ولباس خواب

واحد سنجش : دست

نام استان	ظرفیت	تعداد واحد	تعداد پرسنل
آذربایجان شرقی	۴۶۰۳۳۷۵۰	۱۱۲	۷۹۹
آذربایجان غربی	۴۴۲۰۰۰	۲	۱۶
اصفهان	۶۷۰۷۵۰	۵	۵۷
تهران	۳۹۷۰۹۹۶	۲۷	۳۴۷
خراسان رضوی	۴۲۳۸۰۰۰	۶	۱۰۲
خوزستان	۵۴۰۰۰	۴	۳۷
زنجان	۷۸۸۷۵۰	۶	۵۴
سمنان	۳۶۰۰۰	۲	۱۴
قزوین	۲۱۵۵۰۰	۲	۱۵
قم	۵۶۰۰۰	۲	۲۹
کردستان	۱۰۸۰۰۰	۱	۱۱
کرمان	۱۶۴۰۰۰	۲	۳۸
کرمانشاه	۵۲۰۰۰	۲	۲۹
کهگیلویه	۱۰۰۰۰	۱	۵
گیلان	۲۲۱۲۵۰	۲	۱۷
لرستان	۲۲۷۷۱۴	۳	۴۵
مرکزی	۴۲۴۰۰	۱	۶
مازندران	۳۵۹۷۵۰	۴	۵۴
همدان	۱۰۰۰۰	۱	۲۲
یزد	۱۰۰۰۰	۱	۷
جمع کل	۵۷۷۱۰۸۶۰	۱۸۶	۱۷۰۴

ماخذ: دفتر صنایع نساجی- وزارت صنایع و معادن

نمودار پراکنده استانی لباس زیر



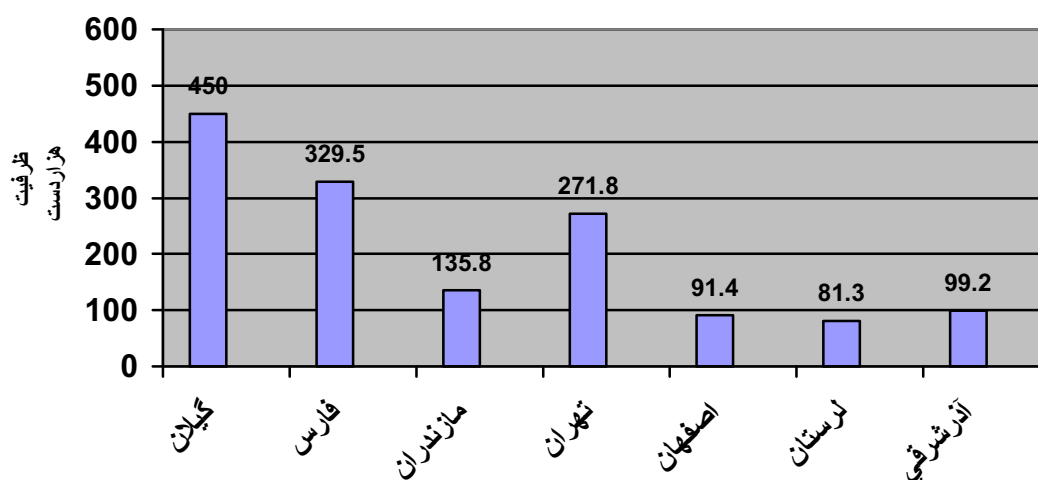
نوع محصول: کت وشلوار

واحد سنجش : دست

نام استان	ظرفیت	تعداد واحد	تعداد پرسنل
آذربایجان شرقی	۹۹۱۷۵	۶	۶۹
آذربایجان غربی	۳۲۵۰۰	۲	۲۴
اصفهان	۹۱۴۲۰	۸	۱۴۲
تهران	۲۷۱۸۰۰	۷	۱۸۰
خراسان رضوی	۳۰۰۰۰	۱	۱۰۴
خوزستان	۱۳۳۰۰	۴	۶۱
زنجان	۴۰۰۰	۱	۸
سمنان	۲۹۰۵	۳	۱۹
سیستان و بلوچستان	۵۶۲	۱	۲۰
فارس	۳۲۹۵۰۰	۸	۹۹
قزوین	۳۴۶۰۰	۲	۳۱
کرمان	۱۳۰۰۰	۳	۳۳
کهگیلویه	۳۰۰۰	۱	۶
گلستان	۱۶۰۰	۱	
گیلان	۴۵۰۰۰۰	۲	۶۲۵
لرستان	۸۱۲۵۵	۱۰	۵۰
مازندران	۱۳۵۷۸۰	۱۱	۲۱۸
مرکزی	۶۷۵۰	۱	۲۳
همدان	۱۷۸۰۰	۳	۲۶
جمع کل	۱۶۱۸۹۴۷	۷۵	۱۸۶۹

ماخذ: دفتر صنایع نساجی- وزارت صنایع و معادن

نمودار پراکندگی استانی کت و شلوار



وضعیت بهره گیری از حساب ذخیره ارزی از ابتدای سال ۱۳۸۵

ردیف	گروه صنعت	تعداد	درصد به کل صنعت	اشتغال (نفر)	درصد به کل صنعت	مبلغ (دلار)	درصد به کل صنعت
۱	کل صنعت	۱۳۴۶	۱۰۰	۲۲۴۶۹۷	۱۰۰	۱۲۰۳۰۸۴۶۵۸۰	۱۰۰
۲	نساجی و پوشاک و چرم و کفش	۱۴۷	۱۱	۲۰۳۲۷	۹	۷۸۵۱۶۰۸۶۲	۶/۵
۳	پوشاک	۶	۰/۴	۱۳۳۰	۰/۶	۴۸۹۵۹۶۹	۰/۰۴

* مآخذ: دفتر نظارت و ارزیابی وزارت صنایع و معادن

آمار سرمایه گذاریهای خارجی
تحت پوشش قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری
خارجی (۱۳۷۲-۱۳۸۶)
توزیع بخشی

بخش	زیربخش	تعداد طرح	حجم سرمایه گذاری (هزار دلار)
کشاورزی	زراعت و باغداری	۵	۱۹۶۶۹
	دام و طیور	۱	۲۳۵
	جمع	۶	۱۹۹۰۴
معدن	اکتشاف و استخراج معادن (غیراز نفت و گاز)	۹	۱۹۴۶۳۳۵
	جمع	۹	۱۹۴۶۳۳۵
صنعت	صنایع مواد غذایی، آشامیدنی و دخانیات	۳۳	۳۸۹۴۰۶
	صنایع نساجی، پوشاک و چرم	۲۹	۸۰۱۰۱
	صنایع شیمیایی، فراورده های نفتی، لاستیک و پلاستیک	۷۰	۸۸۳۹۶۹۸
	صنایع سلولزی (چوب و کاغذ) و چاپ و نشر	۹	۴۱۳۱۸
	صنایع محصولات کانی غیرفلزی به جز نفت و ذغال سنگ	۶	۱۴۸۷۹۱
	صنایع فلزات اساسی	۲۱	۷۹۵۹۴۹۴
	صنایع ماشین آلات، تجهیزات و محصولات فلزی	۳۹	۱۶۰۲۵۲
	صنایع الکتریکی ، الکترونیکی و ساخت لوازم خانگی	۱۸	۱۹۴۵۵
	صنایع و تجهیزات حمل و نقل و خودرو سازی	۲۵	۸۲۱۱۸۰
	بازیافت	۲	۸۷۴
	صنایع ابزار پزشکی ، اپتیکی و ابزار دقیق	۱	۵۶۰
	سایر	۱	۴۰۳
	جمع	۲۵۴	۱۸۴۶۱۵۳۲
آب، برق و گاز	تولید، انتقال و توزیع برق	۴	۱۱۶۵۴۰۴
	پالایش و توزیع گاز طبیعی	۳	۳۴۷۴۴۳۰
	جمع	۷	۴۶۳۹۸۳۴

آمار سرمایه گذاریهای خارجی
تحت پوشش قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری
خارجی (۱۳۷۲-۱۳۸۶)
توزیع بخشی (ادامه)

بخش	زیربخش	تعداد طرح	حجم سرمایه گذاری (هزار دلار)
ساختمان	مصالح ساختمانی	۳۱	۲۲۰۶۵۱
	ساختمان و مسکن	۱۱	۵۱۱۳۶۸
	جمع	۴۲	۷۳۲۰۱۹
حمل و نقل و ارتباطات	پست و مخابرات	۳	۱۵۳۹۴۷۶
	خدمات پشتیبانی	۴	۷۰۵۳۳
	حمل و نقل جاده ای	۲	۱۸۵۰
	جمع	۹	۱۶۱۱۸۵۹
خدمات	سایر خدمات (خدمات طراحی و مهندسی ...)	۱۲	۶۱۵۶۷
	گردشگری	۵	۲۰۹۸۶۳۰
	خدمات مالی	۱۷	۴۳۹۸۹۸
	خدمات عمومی	۳	۳۵۲۴۰۹
	جمع	۳۷	۲۹۵۲۵۰۴
سایر		۳	۶۰۷۰
	جمع	۳	۶۰۷۰
جمع کل			۳۰۳۷۰۰۵۷

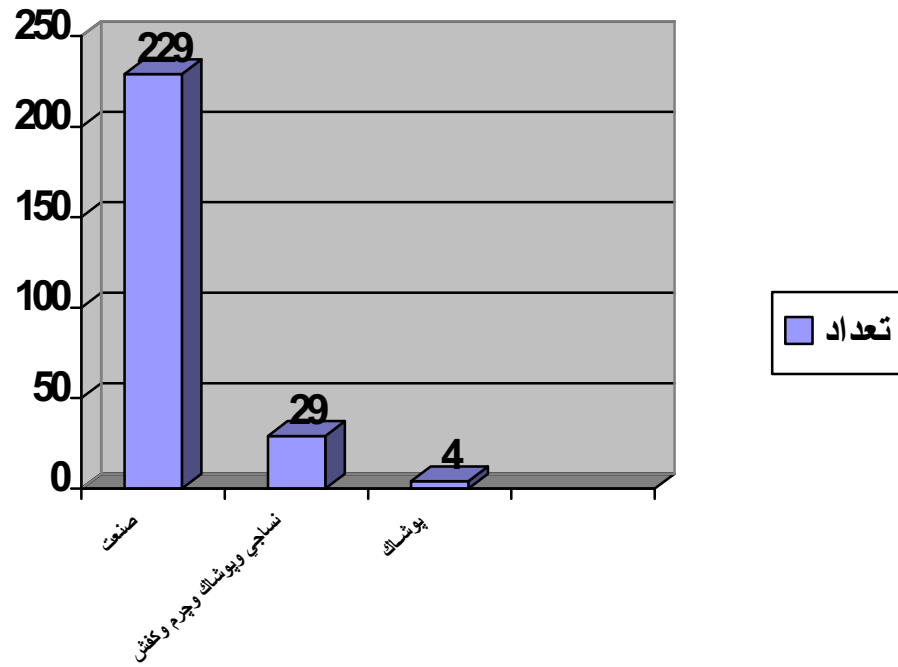
ماخذ: سازمان توسعه تجارت ایران

طرحهای سرمایه گذاری خارجی مصوب در بخش
صنعت طی سالهای
۱۳۷۲ لغایت ۱۳۸۵

ردیف	فعالیت / طرح	تعداد	درصد	میزان سرمایه گذاری خارجی (هزار دلار)	درصد
۱	کل صنعت	۲۲۹	۱۰۰	۷۲۶۸۷۵۹	۱۰۰
۲	کل نساجی و پوشاک و چرم و کفش	۲۹	۱۲/۷	۹۲۴۳۲	۱/۲۷
۳	پوشاک	۴	۱/۷	۲۹۲۲	۰/۰۴

ماخذ: وزارت صنایع و معادن

قايىسە تەداسىرمايە گذارى



* ارزش افزوده بر مبنای سال ۱۳۸۳ (جاری):

ارزش: (میلیون ریال)

نوع فعالیت	جمع	۴۹-۱۰ نفر	۹۹-۵۰ نفر	۱۰۰ نفر و بیشتر
کل صنعت	۱۸۱۲۶۸۱۷۱	۱۷۵۹۷۵۹۸	۹۵۷۰۲۴۴	۱۵۴۱۰۰۳۳۰
تولید منسوجات	۶۳۴۲۷۷۰	۱۴۰۰۴۰۴	۷۱۴۱۳۸	۴۲۲۸۲۲۸
تولید پوشاک و عمل آوردن و رنگ کردن پوست خزدار	۳۲۴۶۴۲	۱۵۷۷۶۵	۴۶۴۱۸	۱۲۰۴۶۰
دباغی و عمل آوردن چرم، ساخت کیف، چمدان، زین و یراق و تولید کفش	۵۵۴۷۸۱	۲۹۲۷۵۵	۵۹۷۴۸	۲۰۲۲۷۸
جمع نساجی و پوشاک و چرم و کفش	۷۲۲۲۱۹۳	۱۸۵۰۹۲۴	۸۲۰۳۰۴	۴۵۵۰۹۶۶
درصد نساجی و چرم به کل صنعت	۴	۱۰/۵	۸/۶	۳
درصد پوشاک به نساجی و چرم	۴/۵	۸/۵	۵/۷	۲/۶
درصد پوشاک به کل صنعت	۰/۱۸	۰/۹	۰/۵	۰/۰۸

* مآخذ: سالنامه آماری کشور- ۱۳۸۴

تعداد کارگاه، شاغلان، ارزش افزوده، ارزش تولیدات
وسرمایه گذاری کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن
وبیشترکشوربرحسب فعالیت عمده: ۱۳۸۳

(میلیاردریال)

فعالیت	تعداد کارگاه	تعداد شاغلان (نفر)	ارزش افزوده	ارزش تولیدات	ارزش سرمایه گذاری
کل صنعت	۱۶۲۸۳	۱۰۷۶۶۹۳	۱۸۱۲۶۸/۲	۴۷۴۹۱۷/۷	۲۲۶۲۹/۱
تولیدمنسوجات	۱۶۶۲	۱۱۱۹۷۵	۶۳۴۲/۸	۱۸۲۹۵/۸	۱۰۷۰/۶
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۲۳۳	۷۱۸۸	۳۲۴/۶	۷۰۰/۲	۱۲/۳
درصدپوشاک به کل صنعت	۱/۴۳	۰/۶۷	۰/۱۸	۰/۱۵	۰/۰۵
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و...	۲۷۴	۸۱۴۸	۵۵۴/۸	۱۵۶۸/۶	۴۱/۱

ماخذ: مرکز آمار ایران

برخی اطلاعات کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن
وبیشترکشوربرحسب فعالیت عمده: ۱۳۸۳

فعالیت	شاغلان بامزد و حقوق (نفر)	جبران خدمات (میلیارد ریال)	جبران خدمات سرانه سالانه (هزار ریال)	بهره وری کار (هزار ریال)	بهره دهی انرژی
کل صنعت	۱۰۶۳۰۶۰	۳۹۹۳۵/۲	۳۷۵۶۶	۱۶۸۳۵۶	۱۹/۶
تولیدمنسوجات	۱۱۰۶۷۶	۲۸۱۶/۹	۲۵۴۵۲	۵۶۶۴۵	۱۳/۳
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۶۸۸۸	۱۵۰/۹	۲۱۹۰۷	۴۵۱۶۵	۴۰/۶
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و...	۷۸۲۱	۱۶۵/۲	۲۱۱۲۹	۶۸۰۸۸	۳۷/۴

ماخذ: مرکز آمار ایران

کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن وبیشتر بحسب
تعداد شاغلان و فعالیت: ۱۳۸۳

فعالیت	جمع	۱۰-۱۹ نفر	۲۰-۲۹ نفر	۳۰-۳۹ نفر	۴۰-۴۹ نفر	۵۰-۹۹ نفر	۱۰۰-۴۹۹ نفر	۵۰۰-۹۹۹ نفر	۱۰۰۰ نفر و بیشتر
کل صنعت	۱۶۲۸۳	۶۳۸۵	۳۲۱۲	۱۸۰۶	۹۶۲	۱۹۲۰	۱۷۱۶	۱۹۱	۹۱
تولید منسوجات	۱۶۶۲	۶۵۸	۲۸۹	۱۶۴	۹۲	۲۰۲	۲۲۳	۲۵	۹
تولید پوشاک- عمل آوردن ورنگ کردن و...	۲۳۳	۱۶۴	۲۴	۱۴	۷	۱۵	۸	۱	۰
دباغی و عمل آوردن چرم وساخت کیف و...	۲۷۴	۱۴۸	۵۸	۲۴	۱۷	۱۵	۱۲	۰	۰

ماخذ: مرکز آمار ایران

کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن وبیشتر بحسب نحوه مدیریت،
وضعیت حقوقی و فعالیت: ۱۳۸۳

وضعیت حقوقی					نحوه مدیریت		جمع	فعالیت
عمومی به جز شرکت	سایر شرکت رسمی	شرکت تعاونی	شرکت دولتی	فردی و شرکت غیررسمی	فردی	شرکت		
۱۵۱	۹۷۴۶	۵۲۰	۲۸۸	۵۵۷۸	۶۳۲	۱۵۶۵۱	۱۶۲۸۳	صنعت
۳	۱۱۵۴	۳۶	۱۴	۴۵۵	۳۷	۱۶۲۵	۱۶۶۲	تولید منسوجات
۰	۴۳	۲۱	۲	۱۶۷	۳	۲۳۰	۲۳۳	تولید پوشاک- عمل آوردن ورنگ کردن و...
۲	۸۳	۴	۱	۱۸۴	۴	۲۷۰	۲۷۴	دباغی و عمل آوردن چرم وساخت کیف و...

ماخذ: مرکز آمار ایران

شاغلان کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن وبیشتر
برحسب وضع مالکیت وفعالیت: ۱۳۸۳

فعالیت	کل شاغلان	وضع مالکیت	
		خصوصی	
		تعاونی	سایر
صنعت	۱۰۷۶۶۹۳	۱۶۶۶۷	۸۲۸۹۲۳
تولیدمنسوجات	۱۱۱۹۷۵	۱۲۷۲	۹۷۶۲۹
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۷۱۸۸	۳۴۵	۶۷۷۰
دباغی و عمل آوردن چرم وساخت کیف و...	۸۱۴۸	۱۱۸	۷۹۴۳

ماخذ: مرکز آمار ایران

شاغلان تولیدی و غیرتولیدی کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن
وبیشتر برحسب سطح مهارت وفعالیت: ۱۳۸۳

فعالیت	کل	شاغلان تولیدی				شاغلان غیر تولیدی
		تولید کامی	تولید نیمه کامی	تولید کامی	تولید نیمه کامی	
صنعت	۱۰۷۶۶۹۳	۳۵۸۹۸۵	۳۶۳۷۲۱	۵۳۵۸۷	۵۲۹۴۰	۲۴۷۴۶۰
تولیدمنسوجات	۱۱۱۹۷۵	۴۳۱۵۲	۴۴۵۳۷	۲۹۴۴	۲۴۲۳	۱۸۹۱۹
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۷۱۸۸	۲۷۲۴	۳۱۹۱	۸۴	۶۸	۱۱۲۱
دباغی و عمل آوردن چرم وساخت کیف و...	۸۱۴۸	۲۵۴۱	۴۲۲۷	۱۴۴	۱۱۸	۱۱۱۸

ماخذ: مرکز آمار ایران

ارزش سوخت مصرف شده، آب و برق خریداری شده
کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر برحسب نوع
سوخت و فعالیت: ۱۳۸۳

(میلیون ریال)

فعالیت	جمع	نفت سفید	گازوئیل	گاز طبیعی	گاز مایع	بنزین
صنعت	۹۷۱۷۸۱۹	۱۵۹۷۷	۳۸۲۴۸۲	۱۷۷۳۴۹۷	۱۲۸۴۸۹	۱۲۷۵۳۶
تولیدمنسوجات	۴۹۱۳۸۳	۲۲۰۹	۳۱۰۹۴	۲۶۷۸۹	۲۴۴۸	۷۲۰۸
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۸۳۴۳	۲۴	۸۳۲	۶۵۹	۹۴	۴۷۱
دباغی و عمل آوردن چرم وساخت کیف و...	۱۶۱۳۷	۹۷	۱۸۹۸	۴۵۳	۱۱۹	۶۱۴

ماخذ: مرکز آمار ایران

ارزش سوخت مصرف شده، آب و برق خریداری شده
کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر برحسب نوع
سوخت و فعالیت: ۱۳۸۳ (دنباله)

(میلیون ریال)

فعالیت	نفت سیاه و نفت کوره	زغال سنگ	زغال چوب	سایر مواد سوختی	برق	آب
صنعت	۷۲۵۶۳۶	۱۸۰۴۱	۱۶۳۷	۱۲۸۹۰۹	۵۹۶۸۲۲۹	۴۴۷۳۸۵
تولیدمنسوجات	۱۲۵۰۸	۰	۰	۱۵۴۴	۳۹۳۸۷۶	۱۳۷۰۶
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۸۰	۰	۰	۱	۵۸۴۳	۳۳۹
دباغی و عمل آوردن چرم وساخت کیف و...	۱۴۲	۰	۰	۳	۱۱۴۹۵	۱۳۱۷

ماخذ: مرکز آمار ایران

مقدار سوخت مصرف شده، آب و برق خریداری شده
کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر برحسب نوع
سوخت و فعالیت: ۱۳۸۳

فعالیت	نفت سفید (هزار لیتر)	گازوئیل (هزار لیتر)	گاز طبیعی (هزارمتر مکعب)	گاز مایع (هزار کیلوگرم)	بنزین (هزار لیتر)
صنعت	۸۷۱۶۳	۱۸۷۵۶۷۰	۱۴۴۲۳۸۷۶	۲۶۵۸۴۵	۱۵۸۴۵۰
تولیدمنسوجات	۱۰۴۲۷	۱۵۵۲۳۷	۱۵۵۶۵۸	۴۶۷۸	۹۰۰۵
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۱۱۱	۳۹۹۲	۳۵۴۲	۱۷۴	۵۸۹
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و...	۴۲۰	۱۰۳۳۱	۲۱۶۱	۲۰۸	۷۶۳

ماخذ: مرکز آمار ایران

مقدار سوخت مصرف شده، آب و برق خریداری شده
کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر برحسب نوع
سوخت و فعالیت: ۱۳۸۳ (دنباله)

فعالیت	نفت سیاه ونفت کوره (هزارلیتر)	زغال سنگ (هزار کیلوگرم)	زغال چوب (هزار کیلوگرم)	برق (هزارکیلو وات)	آب (هزارمتر مکعب)
صنعت	۵۱۲۶۶۰۳	۱۵۳۴۰	۱۷۸۷	۲۴۸۵۸۵۴۹	۹۹۷۲۲۱
تولیدمنسوجات	۹۴۹۲۳	۰	۰	۱۵۲۷۳۲۷	۱۰۳۴۵
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۶۹۶	۰	۰	۱۸۹۳۲	۲۶۶
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و...	۱۲۶۰	۰	۰	۳۲۲۰۴	۱۴۲۶

ماخذ: مرکز آمار ایران

خلاصه آمار کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن وبیشتر برحسب وفعالیت: ۱۳۸۳

(میلیون ریال)

فعالیت	ارزش داده های فعالیت صنعتی	ارزش ستانده های فعالیت صنعتی	ارزش افزوده فعالیت صنعتی	ارزش خدمات غیرصنعتی	
				دریافتی	پرداختی
صنعت	۳۰۵۵۷۴۸۳۶	۴۸۶۸۴۳۰۰۷	۱۸۱۲۶۸۱۷۱	۱۲۹۴۶۸۱	۱۵۳۳۴۱۸۱
تولیدمنسوجات	۱۳۰۶۵۹۷۱	۱۹۴۰۸۷۴۲	۶۳۴۲۷۷۰	۲۵۱۹۷	۳۵۷۷۴۳
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن و...	۴۳۷۴۵۳	۷۶۲۰۹۵	۳۲۴۶۴۲	۱۶۲۴	۲۱۴۴۶
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و...	۱۰۴۶۰۹۴	۱۶۰۰۸۷۴	۵۵۴۷۸۱	۱۲۵۴	۲۱۹۸۹

ماخذ: مرکز آمار ایران

ارزش سرمایه گذاری کارگاههای صنعتی ۱۰ نفرکارکن وبیشتر برحسب نوع اموال سرمایه ای وفعالیت: ۱۳۸۳

ماخذ: مرکز آمار ایران

(میلیون ریال)

فعالیت	خرید یا تحصیل اموال سرمایه ای (داخلی و خارجی)						
	جمع	ماشین آلات	ابزار و وسایل کار بادوام	لوازم و تجهیزات اداری	وسایل نقلیه	ساختمان و تاسیسات	زمین
صنعت	18221487	10902664	831935	659799	970220	4114307	672349
تولیدمنسوجات	1171812	964087	21692	18552	19520	120004	26481
تولیدپوشاک-عمل آوردن و رنگ کردن ...	8820	5002	510	966	1347	242	676
دباغی و عمل آوردن چرم و...	31057	16755	1649	540	774	5127	6125
	70213						

***چشم انداز ساختار گروه فعالیتهای صنایع نساجی، پوشاک و چرم و مقایسه آن با کل صنعت در افق ۱۴۰۴ (سند راهبرد توسعه صنعتی کشور- مرداد ۱۳۸۵)**

به قیمت ثابت سال ۱۳۸۱

سال ۱۴۰۴		سال ۱۳۸۳		شرح
سهم (درصد)	ارزش افزوده (میلیارد ریال)	سهم (درصد)	ارزش افزوده (میلیارد ریال)	
۳/۸	۵۴۸۰۶/۶	۴/۴	۶۲۴۲/۴	- ساخت انواع نخ ، پارچه ، منسوجات و پوشاک - قالی و قالیچه ماشینی - ساخت چمدان ، کیف دستی ، انواع پایپوش و چرم
۱۰۰	۱۴۴۲۲۷۸	۱۰۰	۱۴۰۶۱۰/۲	جمع صنعت

* الف_ ساختار گروههای مختلف براساس کدهای ISIC اجباراً طبقه بندی شده تا قابل مقایسه با آمار و اطلاعات و اهداف دیگر کشورها و سازمانهای بین المللی باشد.

ب_ متغیرهای کلان براساس قیمت ثابت سال ۱۳۸۱ برنامه چهارم می باشد.

ج_ فروض نرخ رشد در سال ۱۴۰۴:

- متغیرهای کلان ارزش افزوده ، سرمایه گذاری ، صادرات صنعتی و اشتغال براساس فروض جدول شماره ۲ قانون برنامه چهارم برآورد گردیده است.
- برآورد رشد ارزش افزوده کالاهای اولویت دار با توجه به پیش بینی رشد متوسط ارزش افزوده بخش در برنامه چهارم ۱۱/۲ درصد و در برنامه پنجم ۱۲/۹ درصد و در برنامه های ششم و هفتم ۱۱/۳ درصد و براساس کدهای ISIC محاسبه شده است.
- رشد تولید ناخالص داخلی برای برنامه چهارم ۸ درصد و در برنامه پنجم ۸/۶ درصد و در برنامه های ششم و هفتم ۹ درصد برآورد گردیده است.

توسعه صنایع نساجی و پوشاک توأم با رقابت پذیری در سطح داخلی و جهانی

• سیاستهای کلان

- ۱- توسعه بخش خصوصی و خوشه های صنعتی و بستر سازی و حمایت از ایجاد و تکمیل خوشه های صنعت نساجی و پوشاک
- ۲- ارتقاء کارایی واحدهای تولیدی و افزایش بهره وری مدیریت و نیروی انسانی و کاهش هزینه ها
- ۳- بهبود مستمر کیفیت محصولات و فرآیند تولید هم راستا با کیفیت و فناوری روز جهت حضور پایدار در عرصه رقابت جهانی
- ۴- حمایت از توسعه صادرات محصولات صنایع نساجی و پوشاک و ایجاد و ترویج نامهای معتبر تولیدی و تجاری (Branding)
- ۵- توسعه قوانین و نظام استاندارد ها و اعمال آنها و تأکید بر رضایت متقاضیان
- ۶- تعامل مؤثر و پایدار بین رشته ای با سایر شاخه های صنعتی و اقتصادی و به ویژه صنایع دارای مزیت نسبی رقابتی شده (سرمایه ای و واسطه ای)

• سیاستهای اجرایی

- ۱- توسعه بخش خصوصی و خوشه های صنعتی و بستر سازی و حمایت از ایجاد و تکمیل خوشه های صنعت نساجی
 - منع ایجاد واحدهای دولتی جدید یا توسعه واحدهای دولتی یا عمومی
 - تقویت و توسعه هدفمند صنعت نساجی با تکیه بر پتانسیل ها و مزیت های منطقه ای
 - بهره گیری از مزیت های رقابتی کشور در امر توسعه صنعت نساجی و پوشاک
 - بهره گیری از تخصص و تجربه مشاورین و متخصصین خارجی و تسهیل و بستر سازی های لازم برای ارتباط فنی و تجاری با تولید کنندگان جهانی (و به ویژه در بخش های تکمیل منسوجات، تولید پوشاک، طراحی و بازاریابی)
- ۲- ارتقاء کارایی واحدهای تولیدی، افزایش بهره وری مدیریت و نیروی انسانی و کاهش هزینه ها
 - بستر سازی و حمایت از نوسازی، ادغام و یا اصلاح ساختار واحدهایی که دارای پتانسیل بهبود میباشند
 - تسهیل شرایط اخراج و تعطیلی بنگاه های فاقد پتانسیل بهبود
 - تعمیق و تخصصی سازی رشته های مرتبط با صنایع نساجی و پوشاک در مراکز آموزشی (آموزش عالی، متوسطه و فنی و حرفه ای)

- به روزسازی رشته ها و گرایش های موجود و تأسیس رشته های تحصیلی دانشگاهی جدید مورد نیاز صنعت (به ویژه در زمینه های خدماتی از قبیل طراحی و بازاریابی)
- بهره گیری از تخصص و تجربه مشاورین و متخصصین خارجی و ایجاد بسترسازی های لازم برای ارتباط فنی و تجاری با تولیدکنندگان جهانی (و به ویژه در بخش های تکمیل منسوجات، تولید پوشاک، طراحی و بازاریابی)
- تعدیل مالیات و عوارض مختلف در جهت نیل به اهداف استراتژیک

- ۳- **بهبود مستمر کیفیت محصولات و فرآیند تولید هم** راستا با کیفیت و فناوری روز جهت حضور پایدار در عرصه رقابت جهانی
- بسترسازی و حمایت از ارتقاء فناوری فرآیند تولید نساجی و پوشاک هم راستا با فناوری روز جهانی
 - حمایت از فناوری های بهینه ساز انرژی و سازگار با محیط زیست
 - بکارگیری فناوری های مدرن و فناوری اطلاعات (IT) در زنجیره ارزش تولید پوشاک کشور
 - ارتقاء سطح فناوری، مهارت های فنی، کیفیت و نوآوری تکمیل کالاهای نساجی
 - بسترسازی و حمایت از تحقیقات کاربردی و توسعه تکنولوژی
 - تخصصی سازی واحدها و افزایش سطح طراحی، مد و تنوع منسوجات تولیدی
 - توسعه محصولات نساجی فنی (Technical Textile)
 - منطقی سازی و متعادل سازی روند توسعه در بین زیربخش های صنعت نساجی و پوشاک
 - تشویق و حمایت از بکارگیری سنت، هنر و فرهنگ ایرانی در تولید و صادرات منسوجات
 - تصحیح الگوی مصرف نساجی کشور
- ۴- **حمایت از توسعه صادرات محصولات صنایع نساجی و پوشاک** و ایجاد و ترویج نام های معتبر تولیدی و تجاری (Branding)
- اعمال تعرفه های تجاری بر طبق قرارداد های تجاری و تعرفه های کشورهای هدف
 - بسترسازی و حمایت از ایجاد و ترویج برند معتبر داخلی و مشارکت با برندهای معتبر خارجی
 - عقد قرارداد های تجاری با بازارهای هدف (مانند اروپا، اکو و...) جهت تسهیل صادرات
 - پیش بینی و تأمین تسهیلات ویژه مالی جهت تشویق و رونق سرمایه گذاری در واحدهای صادراتی نساجی و پوشاک
 - در نظر گرفتن مشوق های صادراتی (حمایت از صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک) بر حسب نسبت ارزش افزوده
- ۵- **توسعه قوانین و نظام استانداردها و اعمال آنها** و تأکید بر رضایت متقاضیان

- اعمال حمايت و ارائه مشوق ها به صنايع نساجي و پوشاك در حدكشورهاي ديگر

- اعمال قانون Labeling براي محصولات نساجي و پوشاك

- اعمال استاندارد و كنترل ويژه براي عدم استفاده از مواد حساسيت زا و مضرزيست محيطي

- تقويت و اجراء قوانين ضد قاچاق

- نظارت بر كيفيت كالاهاي وارداتي و جلوگیری از واردات منسوجات و پوشاك با كيفيت نازل

- اعمال مقررات لازم جهت ممانعت از حضور بدون ضابطه و غيرقانونمند منسوجات و پوشاك خارجي در بازار ايران و فعاليت تجاري شرکتهای غیرمعتبر خارجي

۶- تعامل مؤثرو پايدار بين رشته اي با ساير شاخه هاي صنعتي و اقتصادي و به ويژه صنايع داراي مزيت نسبي رقابتي شده (سرمایه اي و واسطه اي)

- كمك به تكميل چرخه توليد در ساختارهاي صنايع مرتبط با پتروشيمي، ماشين سازي، قطعه سازي، توليد مواد شيميايي و كمكي، و... با رعايت قواعد رقابت پذيري

- ارتقاء توليد پنبه كشور به لحاظ كيفيت، استاندارد و رقابت پذيري

- بستر سازي و حمايت از تأمين پنبه با كيفيت بالا با حفظ قواعد رقابت پذيري

- بستر سازي و حمايت از توليد الياف مورد نياز صنايع نساجي توسط صنايع پتروشيمي با حفظ قواعد رقابت پذيري

بررسي وضعيت تجارت پوشاك ايران :

پاره اي از واحدهاي توليدي صنعت دوزندگي كه از ديرباز فعاليت صادراتي خود را آغاز کرده اند، به لحاظ كمّي و كيفي توليدات، از ديگران موفق تر بوده و از نظر ماشين آلات خط توليد از وضعيت بهتري برخوردارند. گواينكه اين دسته از واحدهاي توليدي به نوبه خود داراي معضلات و مشكلاتي هستند كه درجاي خود به آن اشاره خواهد شد. از گذشته هاي دور، به علت نبودن اجبار و فقر برنامه ريزي صادراتي، واحدهاي توليدي صنعت پوشاك نتوانسته اند برنامه ريزي موفقيت آميزي در زمينه صادرات تدوين نمايند و لاجرم امروزه تمايل به آغاز حركت صادرات در آنها ديده مي شود، مشكلات و معضلات در مسائل زيربنايي به قدرتي زياد است كه توان صادراتي را در آنها ضعيف کرده است. از سوي ديگر ارزش ارزي وريالي ماشين آلات خط توليد اين رشته از صنعت در مقايسه با ساير رشته هاي توليدي صنايع نساجي بسيار ارزانتر و از جهتي مقرون به صرفه تر مي باشد كه اگر واحدهاي توليدي در اين رشته برنامه ريزي صادراتي را براي خود تدوين نمايند و دولت هم حمايت كند، در كمترين زمان مي توانند موفقيت قابل قبولي را به دست آورند. مثلاً بايد قبول داشته باشيم كه تمام مواد اوليه مورد نياز اين

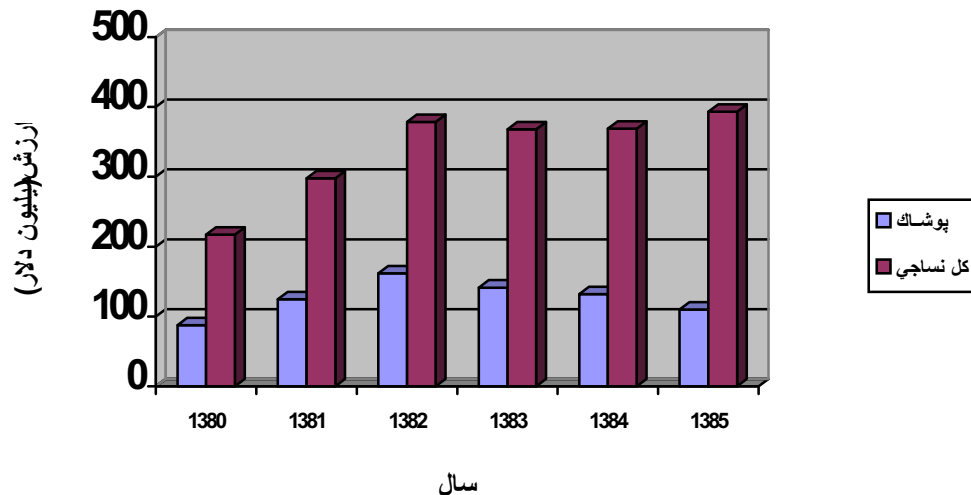
صنایع در داخل تهیه نمی گردد و آن مقدار هم که تهیه و تولید می شود، کیفیت مطلوب را برای صادرات نخواهد داشت ، از طرفی باید بپذیریم که امروز در سطح جهان ، ارتباطات صنعتی از داخل مرزهای یک کشور بیرون رفته و دادوستدها به صورت فرامرزی توسعه یافته و تهیه مواد اولیه و فروش کالای ساخته شده تحت فعالیت جهان شمولی صنعت قرار گرفته و براساس ارزش افزوده و مزیت نسبی ، فرمولهای اقتصادی را مدنظر قرار می دهد. اگر در بین اقلام صادراتی کالاهای صنایع نساجی و در بین آن به صادرات پوشاک نگاهی بیندازیم می توان پی برد این کالا از پتانسیل صادراتی بسیار خوبی برخوردار است.

مقایسه صادرات پوشاک به کل صادرات صنعت نساجی

اعداد: میلیون دلار

سال	میزان صادرات پوشاک	صادرات کل صنعت نساجی	نسبت صادرات پوشاک به کل صنایع نساجی
۱۳۷۶	۱۶۹	۳۲۸	۰/۵۲
۱۳۷۷	۳۶/۵	۱۳۱/۷	۰/۲۸
۱۳۷۸	۴۹/۸	۱۲۶/۳	۰/۳۹
۱۳۷۹	۸۷/۴	۲۱۲/۴	۰/۴۱
۱۳۸۰	۸۷/۶	۲۱۷/۱	۰/۴۰
۱۳۸۱	۱۲۴/۷	۲۹۸	۰/۴۲
۱۳۸۲	۱۶۲	۳۷۸/۳	۰/۴۳
۱۳۸۳	۱۴۱/۵	۳۶۸	۰/۳۸
۱۳۸۴	۱۳۲	۳۶۸/۷	۰/۳۶
۱۳۸۵	۱۱۰	۳۹۳	۰/۲۸

مقایسه صادرات پوشاك و كل نساجي



ماخذ: دفتر امور صادرات وزارت صنايع ومعادن
در صنايع نساجي ، هر قدر از مواد اوليه به طرف كالاي ساخته شده برويم به همان ترتيب درصد ويا نسبت ارزش افزوده بيشتري گردد.

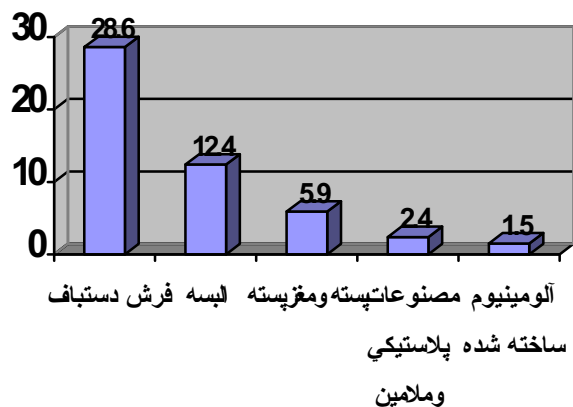
بر اساس نتايج حاصل از برآورد گمرک جمهوري اسلامي ايران در دوازده ماهه سال ۱۳۸۴ ، مقدار $21743/9$ هزار تن انواع كالاهاي غير نفتي به ارزش $10494/6$ ميليون دلار صادر گردیده است که در مقايسه بامدت مشابه سال ۱۳۸۳ از نظر وزني $26/9$ درصد و از نظر ارزشي $38/6$ درصد افزايش نشان ميدهد. متوسط قيمت هر تن كالاي صادراتي در سال ۱۳۸۴ حدود $482/6$ دلار بوده که در مقايسه بامدت مشابه سال قبل حدود $9/2$ درصد افزايش نشان مي دهد. در دوازده ماهه سال ۱۳۸۴ بخش صنعت از نظر وزني و ارزشي داراي سهمي معادل $34/2$ درصد و $48/6$ درصد بوده که بيشتريين سهم را در كالاهاي غير نفتي به خود اختصاص داده است. كشورهاي هدف صادرات پوشاك ايران عبارتند از: كشورهاي آسياي ميانه ، افغانستان ، عراق ، امارات ، انگلستان ، بحرين ، روسيه ، آلمان ، كانادا ، ايتاليا ، هلند ، عربستان ، جمهوري چك ، سنگاپور ، كويت ، ماليزي ، سوئد ، بحرين ، ليبي .

اقدام عمده صادرات كالاهاي غيرنفتي در سال ۱۳۸۴ به ترتيب رتبه در جدول زير آمده است:

رتبه	نام کالا	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	متوسط قیمت يك كيلوگرم كالا (دلار)	سهم هر کالا	
					وزن	ارزش
۱	آهن الات، فولاد	۲۵۵۲/۸	۱۳۲۶	۰/۵	۱۱/۷	۱۳/۴
۲	پسته ومغزپسته	۱۴۰/۶	۸۲۳/۴	۵/۹	۰/۶	۸/۳
۳	میعانات گازی پروپان، بوتان و...	۱۱۷۲/۴	۵۴۴/۹	۰/۵	۵/۴	۵/۵
۴	فرش دستباف	۱۶/۱	۴۶۰/۲	۲۸/۶	۰/۱	۴/۷
۵	مصنوعات پلاستیکی وملامین	۹۶/۳	۲۳۳/۸	۲/۴	۰/۴	۲/۴
۶	آلومینیوم ساخته شده	۱۳۹/۴	۲۰۳/۴	۱/۵	۰/۶	۲/۱۰
۷	روغن، گریس	۳۷۳/۷	۱۷۹/۲	۰/۵	۱/۷	۱/۸
۸	نفثاي سبك	۴۴۰	۱۵۶/۵	۰/۴	۲	۱/۶
۹	مصنوعات مسی	۹۸/۹	۱۳۹/۵	۱/۴	۰/۵	۱/۴
۱۰	البسه	۱۰/۷	۱۳۲/۱	۱۲/۴	۰	۱/۳
۱۱	جمع اقلام عمده	۵۰۴۰/۸	۴۱۹۹	۰/۸	۲۳/۲	۴۲/۵
۱۲	سایر كالاها	۱۶۷۰۳/۱	۵۶۸۱/۱	۰/۳	۷۶/۸	۵۷/۵
	جمع كل	۲۱۷۴۳/۹	۹۸۸۰/۱	۰/۵	۱۰۰	۱۰۰

متوسط قیمت يك كيلوگرم كالا از اقلام عمده معادل ۰/۸ دلار بوده و این درحالیست كه بیشترین قیمت يك كيلوگرم كالا مربوط به فرش دستباف به میزان ۲۸/۶ دلار، البسه ۱۲/۴ دلار و پسته و مغزپسته ۵/۹ دلار بوده است.

قيمت يك كيلوگرم كالاي صادراتي در سال 1384 (دلار)



حجم کل مبادلات تجاري غيرنفتي جمهوري اسلامي ايران (صادرات غيرنفتي و واردات) با ديگر کشورها در سال ۱۳۸۵ مقدار ۷۵/۳ ميليون تن کالا و به ارزش ۵۷/۷ ميليارد دلار بوده که نسبت به سال ۱۳۸۴ از لحاظ ارزشي و وزني به ترتيب ۱۳/۶ و ۳۳ درصد افزايش داشته است. از اين رقم، (حجم کل مبادلات تجاري) معادل ۳۳/۱ ميليون تن انواع کالاهاي غيرنفتي به ارزش ۱۶/۳ ميليارد دلار مربوط به صادرات غيرنفتي کشور و مقدار ۴۲/۲ ميليون تن انواع کالاهاي موردنياز به ارزش ۴۱/۴ ميليارد دلار اختصاص به واردات کشور در مدت مذکور داشته است.

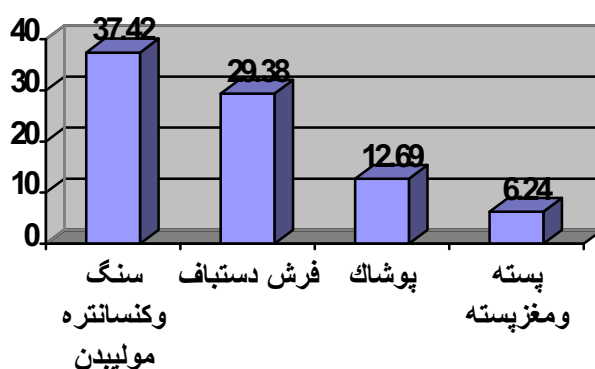
اقلام عمده صادراتي درسال ۱۳۸۵

ردیف	نام کالا	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	قیمت یک کیلوگرم کالا (دلار)	سهم هرکالا ازکل صادرات	
					وزن	ارزش
۱	میعانات گازی پروپان وبوتان	۸۴۹۶/۶	۴۲۰۷	۰/۵	۲۵/۲	۲۶/۶
۲	آهن آلات وفولاد	۲۵۸۹/۵	۱۱۰۰/۳	۰/۴۲	۷/۷	۷
۳	پسته ومغزیسته	۱۷۱/۳	۱۰۶۸/۵	۶/۲۴	۰/۵	۶/۸
۴	فرش دستباف	۱۳/۸	۴۰۵/۴	۲۹/۳۸	۰	۲/۶
۵	شمش مس	۱۱۳/۵	۳۱۰/۴	۲/۷۳	۰/۳	۲
۶	مصنوعات مسی	۱۱۳/۴	۲۹۵/۳	۲/۶۰	۰/۳	۱/۹
۷	پلی اتیلن	۳۳۲/۶	۲۸۶/۹	۰/۸۶	۱	۱/۸
۸	روغن وگريس	۴۷۱/۱	۲۸۰/۵	۰/۶۰	۱/۴	۱/۸
۹	سنگ وکنسانتره مولیبدن	۷/۱	۲۶۵/۷	۳۷/۴۲	۰	۱/۷
۱۰	مصنوعات پلاستیکی وملامین	۱۰۷/۴	۲۴۵/۹	۲/۲۹	۰/۳	۱/۶
۱۱	جمع ده قلم عمده صادراتي	۱۲۴۱۶/۳	۸۴۶۵/۹	۰/۶۸	۳۶/۸	۵۳/۶
۱۲	سایرکالاها	۲۱۳۴۳/۹	۷۸۳۴/۹	۰/۳۷	۶۳/۲	۴۸/۱
۱۳	جمع کل صادرات غیرنفتي	۳۳۷۶۰/۲	۱۶۳۰۰/۸	۰/۴۸	۱۰۰	۱۰۰

مجموع سهم ده قلم فوق الذکر درسال ۱۳۸۵ حدود ۵۳/۶ درصد ازکل ارزش صادرات و ۳۶/۸ درصد ازکل وزن صادرات کالاهای غیرنفتي می باشد. این درحالی است که درسال ۱۳۸۴ مجموع سهم ده قلم یادشده ۴۰/۲ درصد ازکل ارزش و ۲۱/۷ درصد ازکل وزن صادرات بوده است. صادرات این اقلام در مدت مذکور نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ ارزشي حدود ۱۰۱/۴ درصد و از لحاظ وزني حدود ۱۵۱/۱ درصد افزایش پیدا کرده است.

متوسط قیمت يك كيلوگرم کالا از اقلام عمده معادل ۰/۶۸ دلار بوده و این درحالیست که بیشترین قیمت يك كيلوگرم کالا مربوط به سنگ وکنسانتره مولیبدن ، فرش دستباف وپسته و مغز پسته به ترتیب به میزان ۳۷/۴۲ ، ۲۹/۳۸ و ۶/۲۴ دلار بوده است. درمقایسه با اقلام فوق متوسط قیمت يك كيلوگرم پوشاك صادر شده در سال ۱۳۸۵ به میزان ۱۲/۶۹ دلار بود و با وجود اینکه در سال مذکور جزء ده قلم عمده صادراتی نبود ولی از نظر متوسط قیمت صادراتی درمقام سوم بعد از سنگ وکنسانتره مولیبدن و فرش دستباف قرار دارد و این موضوع مبین جایگاه بالای صنعت پوشاك از نظر ارزش آوری در میان کالاهای صادراتی کشورمان میباشد.

قیمت يك كيلوگرم كالاي صادراتي در سال ۱۳۸۵ (دلار)



میزان واردات قانونی پوشاك به ایران طی سالهای ۸۳ الی ۸۵

(وزن: کیلوگرم - ارزش: دلار)

سال ۱۳۸۵		سال ۱۳۸۴		سال ۱۳۸۳		فصل
ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
۹۸۵۱۴۸	۲۲۳۱۶۴	۳۶۴۹۳۷۹	۱۰۲۳۰۰۵	۳۱۹۱۷۵۶	۱۱۰۸۵۵۵	۶۱ لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف
۴۸۵۷۰۴۹	۷۴۳۴۹۱	۲۲۳۶۵۴۷۹	۵۱۵۸۹۶۹	۱۳۴۲۲۶۰۶	۴۵۳۰۸۷۶	۶۲ لباس و متفرعات غیرکشباف یا غیرقلاب باف
۵۸۴۲۱۹۷	۹۶۶۶۵۵	۲۶۰۱۴۸۵۸	۶۱۸۱۹۷۴	۱۶۶۱۴۳۶۲	۵۶۳۹۴۳۱	جمع

ماخذ: گمرک ایران

تعرفه ها و تغییرات در ۱۰ سال اخیر:

ملاحظات	شرایط ورود*	حقوق ورودی		سال
		فصل ۶۲-لباس و متفرعات لباس، غیرکشاف یا غیرقلاب باف	فصل ۶۱-لباس و متفرعات لباس، کشاف یا قلاب باف	
حقوق پایه + سودبازرگانی	۰	۷۵+۲۰	۷۵ + ۲۰	۷۷
حقوق پایه + سودبازرگانی	۱۲	۲۰۰+۲۰	۱۵۰+۲۰	۷۸
حقوق پایه + سودبازرگانی	۱۲	۲۰۰+۲۰	۲۰۰+۲۰	۷۹
حقوق پایه + سودبازرگانی	۱	۵۰۰+۲۰	۵۰۰+۲۰	۸۰
حقوق پایه + سودبازرگانی	۱	۱۱۶+۱	۱۱۶+۱	۸۱
حقوق پایه + سودبازرگانی	-	۸۶+۴	۸۶+۴	۸۲
حقوق پایه + سودبازرگانی	-	۴۶+۴	۴۶+۴	۸۳
	-	۷۰	۷۰	۸۴
حقوق ورودی معادل ریالی هر کیلو گرم البسه ۲۵۰۰۰۰ ریال و یا ۱۰۰٪ (هر کدام بیشتر باشد) تعیین می گردد.	-	۱۰۰	۱۰۰	۸۵
حقوق ورودی معادل ریالی هر کیلو گرم البسه ۲۵۰۰۰۰ ریال و یا ۱۰۰٪ (هر کدام بیشتر باشد) تعیین می گردد.		۱۰۰	۱۰۰	۸۶

* کد ۰: ورود کالا ممنوع است.

کد ۱: ورود کالا موقوف به موافقت وزارت بازرگانی است.

کد ۲: ورود کالا موقوف به موافقت وزارت صنایع است.

جایگاه تجارت پوشاک ایران در دنیا :

طبق بررسی های به عمل آمده در زمینه صادرات و واردات جهانی ۲۴۰ تعرفه مرتبط با پوشاک در سال ۲۰۰۴ میلادی جمع کل واردات ۲۶۴/۵ میلیارد دلار و جمع کل صادرات ۲۶۰/۷ میلیارد دلار بود که سهم پوشاک ایران در زمینه صادرات جهانی ۰/۰۵٪ و در زمینه واردات ۰/۰۰۷٪ و در سال ۲۰۰۵ سهم پوشاک ایران از صادرات جهانی آن ۰/۰۴ درصد و در بخش واردات قانونی ۰/۰۰۱ درصد نسبت به واردات جهانی بوده است.

صنعت پوشاک به علت گستردگی وسیع و اشتغال زایی فراوانی که دارد، چنانچه بتواند موقعیت خود را در بازارهای صادراتی به دست آورد، یکی از موفق ترین رشته های صنایع نساجی خواهد بود که در امر تولید و صادرات علاوه بر خودگردانی اقتصادی و ارزی، می تواند در ارزیابی نقش بسیار مهمی داشته باشد.

پتانسیل های صادرات پوشاک و مزایای صادراتی ایران در برابر کشورهای دیگر در زمینه تولید پوشاک عبارتند از:

- وجود نیروی کار ارزان و فراوان
- دسترسی مستقیم به بازارهای صادراتی اروپا، خاورمیانه و آسیای میانه
- تأسیسات زیربنایی و زیرساختارهای لازم با هزینه مناسب
- تأمین انرژی مطمئن و ارزان
- هزینه مناسب زمین و عملیات ساختمانی و دسترسی به پیمانکاران و خدمات فنی و مهندسی
- تجربه، فرهنگ و سابقه تاریخی طولانی در تولید و صادرات منسوجات و پوشاک
- تسهیلات ارتباطی مناسب (تلفن دیجیتال، اینترنت)

تجارت جهانی پوشاك در سال ۲۰۰۵

ارزش (میلیارد دلار)	۲۷۶
درصد تغییرات سالیانه	
۱۹۸۰-۸۵	۴
۱۹۸۵-۹۰	۱۸
۱۹۹۰-۹۵	۸
۱۹۹۵-۰۰	۵
۲۰۰۰-۰۵	۷
۲۰۰۳	۱۳
۲۰۰۴	۱۱
۲۰۰۵	۶
سهم پوشاك در تجارت جهانی کلیه كالاهاي صادراتي	۲/۷
سهم پوشاك در تجارت جهانی تولیدات صنعتي	۳/۸

ماخذ: آمار WTO

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ١٩٩٤ لغايت ٢٠٠٣

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع کالا	ف.ك.	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨	١٩٩٩	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣
تراكيب مردانه و بزرگسالان	آفريقا	٢٥١٠	٢٩٥١	٢٤٤٩	٢٧٧٥	٢٣٣٢	١٩٤٩	٢٣٥٣	١٨٩٥	٢٣٣٠	٢٣٨٤
	آمريکاي شمالي	١٥٣٤٥	١٣٤٨٣	١٢٥٩٧	١٣٣٠٣	١٣٧٨٥	١٣٤٤٠	١٣٤٤٥	١٣٣٤١	١٣٣٢٣	١٣١١٠
	آمريکاي جنوبي	١٣٨٠	١٢٣٤	١٧٠١	١٤٤٤	١٨٤١	١٤٢١	١٩٤٣	١٨٧٤	١٩٣٤	١٨٩٩
	آسيا	٤٤٤١١	٥٨٥٧١	٤٤٤٧٥	٤٤٩٩٣	٤٠١١٤	٥٢٤٠٨	٥٥٧٠٧	٤٩٨١٥	٤٤٤٢٩	٤٤١٤١
	اروپا	٤٧٩٠٤	٤٥٤٤٠	٤٤٤١٤	٤٤٣٩٩	٤٢١١٤	٤١٤٨١	٤٠٩٠٤	٥٧٨١٣	٥٤٠٥٧	٥٣٠٠٤
	اقيانوسيه	٨٢٢	٧١٥	٤٨٥	٤٤٧	٤٢١	٥١٥	٤٧٤	٤٨٤	٤٤٥	٤٠٠
جمع		١٥٢٣٧٣	١٤٢٥٩٤	١٥٠٣٢٢	١٤٩٧٤١	١٤٠٨٠٩	١٣١٨١٤	١٣٤٨٥٠	١٤٥٢٤٧	١١٨٥٢١	١٣٤٩٣٨
تراكيب مردانه و بزرگسالان	آفريقا	٩٠	١١٥	١١٧	١٠٧	١٠٧	١٠٧	١٠٧	١٠٧	١٠٧	١٠٧
	آمريکاي شمالي	١٠١٧	١١٣٣	٩٧٣	١٠٢٩	١٢٨١	١٢٤٠	١٥٣٢	١٥٨٩	١٣٣٤	١٣٨٤
	آمريکاي جنوبي	٣٤	٣٧	٣٩	٥٥	٤٤	١٤٧	١٤٤	١٠٠	١٠٧	٩٣
	آسيا	٣٥٩٨	٤٥٨٧	٣٤٩٨	٥٣١١	٤٥٣٣	٣٠٨٩	٤٤٩٨	٤٢٢٥	٣٨٢٤	٣٢٠٠
	اروپا	٢٩٣٣٣	٢٧١٩٩	٢٥٤٤٨	٢٤٤٠٨	٣٠٤٩٠	٢٣١٨٤	١٩٤١٩	١٨٤٤٠	١٤٩٤٠	١٤٣٨٤
	اقيانوسيه	١٠٨	١٠٠	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤
جمع		٣٤١٨٢	٣٥١٧٢	٣٠٣٩٨	٣١٢١٤	٣٤٥٥٩	٢٧٨٧١	٢٤٠٠٤	٢٤٥٨٤	٢٢٤٤١	٢١٢٧٤

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ١٩٩٤ لغايت ٢٠٠٣

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع کالا	سال	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨	١٩٩٩	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣
بازراني مردانه و پسرانه	آفريقا	١١٦	١١٧	٧٢	٩٩	١٠٧	١١٢	١١٣	١٠٣	١٠٧	١٣٣
	آمريکاي شمالي	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩
	آمريکاي جنوبي	١١١	١٢٣	١١٧	١١٧	١١٧	١١٧	١١٧	١١٧	١١٧	١١٧
	آسيا	٢٩١٧	٢٩٨٥	٣٠٢٢	٣٨٦٧	٤٨٧٠	٣٩٤٥	٢٨٩٧	١٦٥٤	١٠٢٦	٣٢٥٧
	اروپا	١٥٣٠	٢٠٣٩	١٨٩٥	١٧٦٨	١٧٤٣	١٨٩٠	١٨٦٦	١٥٦٣	١٥٨٠	١٤١٢
	اقيانوسيه	٠	٩٨	٤٩	٤٩	٤٩	٤٩	٤٩	٤٩	٤٩	٤٩
جمع		٤٦٨٢	٥٣٧٠	٥١٦٤	٥٩٠٨	٦٨٩٥	٦١٢١	٥٠٥٠	٣٤٩٤	٢٨٨٨	٤٩٧٧
کت و شلوار مردانه و پسرانه	آفريقا	٩٣٥	٨٨٣	٧٤٩	٧٩٣	٧٠٤	٦٧٤	٥١٨	٣٧٠	٢٧١	٣٢١
	آمريکاي شمالي	١٢٨٢٤	٧٧٩٥	٨٠٠٦	١٠٥٣٩	٩٨٤٨	٦٥٥١	٦٥٥٧	٥٨٤١	٦٥٢١	٤٨٤٤
	آمريکاي جنوبي	٢٤٥٢	٢٨٠٦	٢٣٣٧	٢٤٢٣	٢٦٤٥	٢٤٣٣	٢٧٦١	٢٦٣٠	٢٥٦٨	٢٢٩٦
	آسيا	٢٢٥٣٨	٢١٥٤٢	٢١٨٨٢	٢٢٢٨٥	١٨٦٠٥	١٩١٧٨	١٨١٣٣	١٦٦٢٧	١٤٤٥٩	١٤٧٨١
	اروپا	٢٨٥٤٤	٢٧٦٩٨	٢٦٨٤٦	٢٥٧٠٣	٢٤٦١١	٢٤٣١٩	٢٣٩٢٩	٢٤٤٠٤	٢٢٠٥٨	٢١٥٨٤
	اقيانوسيه	٢٦٢	٢٧١	٢٥١	٢٦١	٢٣٦	٢٠٠	١٩٩	١٥٩	١٥٦	١٤٢
جمع		٦٥١٠٣	٦٠٩٩٥	٦٠٠٧١	٦٢٠٠٤	٥٦٦٤٩	٥٣٣٥٥	٥٢٠٩٧	٥٠٠٣١	٤٦٠٣٣	٤٣٩٦٨

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ۱۹۹۴ لغایت ۲۰۰۳

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع کالا	کشور	۱۹۹۴	۱۹۹۵	۱۹۹۶	۱۹۹۷	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳
بهار، تابستان و بهار	آفریقا	۷۷۰۷	۷۷۹۱	۷۸۱۸	۸۵۹۵	۸۴۲۷	۷۹۷۰	۸۴۹۵	۷۵۲۳	۸۰۹۸	۸۳۸۴
	آمریکای شمالی	۲۴۷۶۸۴	۲۰۳۴۵۸	۱۹۹۱۳۹	۱۵۷۲۶۱	۱۵۷۶۹۰	۱۶۶۶۶۱	۱۶۸۵۱۳	۱۴۱۸۰۶	۱۳۷۹۹۰	۱۰۸۱۸۳
	آمریکای جنوبی	۳۳۲۶۴	۳۱۵۰۷	۲۴۰۴۹	۲۳۲۲۸	۲۸۲۳۹	۳۱۰۷۸	۳۹۱۳۱	۴۳۳۵۶	۲۳۶۲۷	۲۲۱۵۷
	آسیا	۲۸۷۰۷۴	۲۴۷۷۷۶	۲۵۰۰۷۳	۲۱۰۶۳۴	۱۸۹۲۶۰	۱۶۱۰۰۷	۲۰۶۸۷۵	۲۹۷۷۳۹	۱۲۵۱۹۹	۱۶۵۷۶۹
	اروپا	۲۱۴۴۹۸	۱۷۱۷۰۲	۱۹۷۲۲۷	۱۸۴۴۰۶	۱۸۹۳۴۶	۱۸۵۴۲۷	۱۸۴۱۸۱	۱۸۶۵۳۸	۱۸۷۶۹۸	۱۷۵۲۳۰
	اقیانوسیه	۶۹۱۷	۶۷۷۶	۵۸۷۱	۷۳۱۵	۶۳۱۱	۵۸۶۴	۵۵۵۴	۶۰۳۷	۷۱۵۵	۷۸۸۵
جمع		۷۹۷۱۴۴	۶۶۹۰۱۱	۶۸۴۱۷۷	۵۹۱۴۳۹	۵۷۹۲۷۲	۵۵۸۰۰۷	۶۱۲۷۴۸	۶۸۲۹۹۹	۴۸۹۷۶۶	۴۸۷۶۰۹
بهار، تابستان و بهار	آفریقا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	آمریکای شمالی	۸۰۹۱	۸۲۸۶	۷۲۱۹	۷۸۶۵	۷۸۶۵	۷۸۶۵	۷۸۶۵	۷۸۶۵	۷۸۶۵	۷۸۶۵
	آمریکای جنوبی	۴۶	۵	۱۲	۳	۴	۱	۰	۰	۰	۰
	آسیا	۱۲۶۲۶	۱۶۷۳۹	۱۶۲۲۰	۱۶۸۹۹	۱۴۸۸۱	۱۴۵۹۱	۲۱۴۸۰	۱۸۰۹۲	۲۷۸۳۳	۱۷۴۲۴
	اروپا	۲۶۷۷۱	۲۴۰۵۰	۲۴۸۷۹	۲۵۴۷۳	۲۴۹۵۰	۲۱۷۹۳	۲۲۵۲۵	۲۲۶۱۶	۲۲۳۷۱	۲۰۵۲۳
	اقیانوسیه	۶۴۲	۶۳۳	۶۳۵	۶۵۳	۵۵۷	۶۱۶	۴۷۵	۳۸۲	۳۱۸	۲۴۶
جمع		۴۸۱۷۶	۴۹۷۱۳	۴۸۹۶۴	۵۰۸۹۴	۴۸۲۵۷	۴۴۸۶۶	۵۲۳۴۵	۴۸۹۵۶	۵۸۳۸۸	۴۶۰۵۸

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ۱۹۹۴ لغايت ۲۰۰۳

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع کالا	ف.ك.	۱۹۹۴	۱۹۹۵	۱۹۹۶	۱۹۹۷	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳
پیرامین زنانه و دخترانه	آفریقا	۱۳۶۸۹	۱۳۳۴۱	۱۱۴۹۶	۱۱۶۴۵	۹۱۷۹	۸۴۳۱	۷۹۴۷	۶۴۳۹	۵۵۷۴	۴۷۲۳
	آمریکای شمالی	۲۰۲۰۳۷	۲۱۸۷۹۳	۱۹۴۰۶۳	۱۹۲۱۶۸	۲۱۱۶۰۹	۱۹۸۱۹۳	۱۷۲۷۵۴	۱۳۳۵۶۷	۱۴۱۹۶۲	۱۰۸۵۸۷
	آمریکای جنوبی	۱۲۰۳۵	۱۲۰۹۳	۱۲۷۱۰	۱۰۴۰۶	۱۰۲۸۹	۱۰۵۱۶	۱۰۹۸۴	۱۰۵۵۱	۱۰۶۴۳	۱۰۰۴۹
	آسیا	۴۹۹۵۲	۵۶۱۰۸	۴۹۲۹۹	۳۸۹۶۴	۵۵۵۳۸	۴۸۸۴۲	۴۴۳۷۰	۶۱۲۲۹	۵۰۲۹۹	۴۶۷۰۹
	اروپا	۹۵۴۲۶	۶۸۱۳۵	۶۸۷۷۶	۶۸۴۲۱	۶۶۴۴۱	۶۳۴۰۳	۵۷۰۲۸	۵۴۶۳۷	۵۱۶۸۷	۴۲۲۹۹
	اقیانوسیه	۴۷۲	۴۹۳	۳۹۴	۲۱۶	۳۹۴	۳۹۴	۳۹۴	۳۹۴	۳۹۴	۳۹۴
جمع		۳۷۳۶۱۱	۳۶۸۹۶۴	۳۳۶۷۳۸	۳۲۱۸۲۰	۳۵۳۴۵۰	۳۲۹۷۷۹	۲۹۳۴۷۶	۲۶۶۸۱۶	۲۶۰۵۵۸	۲۱۲۷۶۰
پیرامین زنانه و دخترانه	آفریقا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	آمریکای شمالی	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷	۳۵۸۷
	آمریکای جنوبی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	آسیا	۱۳۳۷	۱۰۹۸	۱۱۳۷	۱۱۷۵	۱۱۷۷	۱۱۸۰	۱۱۷۵	۱۱۷۶	۱۱۷۷	۱۱۷۷
	اروپا	۲۷۵۷	۲۸۲۵	۱۹۸۳	۲۲۵۴	۲۱۰۱	۱۵۶۱	۱۷۲۲	۱۷۱۱	۱۴۳۳	۱۲۲۶
	اقیانوسیه	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰
جمع		۷۷۶۱	۷۵۹۰	۶۷۸۷	۷۰۹۶	۶۹۴۵	۶۴۰۸	۶۵۶۴	۶۵۵۴	۶۲۷۷	۶۰۶۹

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ١٩٩٤ لغايت ٢٠٠٣

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع کالا	ت. ج.	١٩٩٤	١٩٩٥	١٩٩٦	١٩٩٧	١٩٩٨	١٩٩٩	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣
دامن و شلوارك زنانه و دخترانه	آفريقا	٢١٧٧٨	٢٢٣٣٦	٢٣٥٣٦	٢٠٨٨٥	١٧٧٦٤	٢٠٤٨٨	١٨٥٤٦	١٧٤٣٩	١٨٦٨٧	١٧٦٩٥
	آمريكاي شمالي	٢٣٤٦٣٢	٢٣٢٠٥٢	٢٣١٨٥٦	٢٣٢٥٥٩	٢٣٢٣٠٨	٢٣٣٩٠٠	٢٣٤٨٤٤	٢٣٥٣٤٦	٢٥٦٨٢١	٢١١٥٣٨
	آمريكاي جنوبي	٣٤١٧	٢٥٦٣	٥٣٩٥	٧٣٩٤	٥٩١٦	٥٣٨٧	٦٤٨٤	٦٨٨٥	٧٢٦٠	٧٦٦١
	آسيا	١٢٩٤٤٥	١٢٤٠٧٥	١٢٦٠٨١	١١٢٢٨٤	١١٦٠٣٤	١٢٥٣٨٣	٨٣٩٢٨	٧٠٦٢٥	٨٨١٤٠	١٠٩٣٣٠
	اروپا	٣١٤٠١٦	٣١٨١١١	٣٢٧٧٧٤	٢٩٣١٣٦	٢٩٦٩٦٣	٢٩٤٥١٨	٢٩٤١٧٤	٢٧٨١٩٧	٢٦٥٧٦١	٢٥٤٨٦٤
	اقيانوسيه	٢٤١٩	٣٣٥٨	٢٧٣٣	٢٤٢٢	٢٧٣٣	٢٧٣٣	٢٧٣٣	٢٧٣٣	٢٧٣٣	٢٧٣٣
جمع		٧٠٥٧٠٧	٧٠٢٤٩٥	٧١٧٣٧٥	٦٦٨٦٧٩	٦٧١٧١٧	٦٨٢٤٠٨	٦٤٠٧٠٨	٦١١٢٢٥	٦٣٩٤٠١	٦٠٣٨٢١
كت و دامن زنانه و دخترانه	آفريقا	٢١٣٢	١٨٢٩	١٦٥٠	٨٥٨	٧٥٨	٧٠٥	٤٣٤	٣٣٠	٣٧٦	٢٧٩
	آمريكاي شمالي	٤٠٠٦	٤٣٩٨	٣٨٤٦	٣٩٦٣	٤٢٤٩	٤٢٤٨	٤١٧٧	٤١٩١	٤٩٢٥	٣٥٠٠
	آمريكاي جنوبي	٤٨٠٣	٤٧٦٤	٤٦٢١	٤٤٤٧	٤٤٤١	٤٤٤٠	٤٦٧٣	٤٥٨١	٤٥٨١	٤٤٥٨
	آسيا	٢٥٠٩٩	١٨٧٢٦	١٧٥٨٧	١٧٧٣٨	١٨٣٢٧	١٠٢١٤	١٧٦٧٠	١١٩٦٥	١٠٩٠٥	١٠٩٩٩
	اروپا	٤١١٣٢	٤٠٩٣٥	٤٠١٢٨	٤٠٦٦٢	٣٨٣٥٤	٣٢١٤٤	٢٨٠١٢	٢٧٩١٩	٢٧٠٤٩	٢٤٢١٠
	اقيانوسيه	٦٤	٥١٤	٢٠٤	٣٥	٢٠٤	٢٠٤	٢٠٤	٢٠٤	٢٠٤	٢٠٤
جمع		٧٧٢٣٦	٧١١٦٦	٦٨٠٣٥	٦٧٧٠٣	٦٦٣٣٤	٥١٩٧٤	٥٥١٧٠	٤٩١٩١	٤٨٠٤٠	٤٣٦٥٠

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ۱۹۹۴ لغايت ۲۰۰۳

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع كالا	قاره	۱۹۹۴	۱۹۹۵	۱۹۹۶	۱۹۹۷	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳
پيراهن مردانه و پيراهنه	آفريقا	۳۰۷۶۷	۳۲۸۹۴	۲۷۰۸۴	۳۰۰۱۴	۲۱۸۲۴	۲۳۵۲۰	۳۰۲۲۳	۲۲۹۸۴	۱۹۵۸۳	۱۸۶۶۰
	آمریکاي شمالي	۱۹۵۹۰	۱۵۱۴۰	۱۴۷۱۲	۱۲۸۴۲	۱۲۸۱۴	۱۱۲۵۱	۱۰۷۴۳	۹۸۷۶	۹۵۳۲	۹۶۶۵
	آمریکاي جنوبي	۱۲۹۷۷۳	۱۱۲۳۶۵	۹۱۶۴۷	۶۰۰۷۹	۶۶۷۴۶	۵۴۲۷۸	۵۹۵۶۰	۵۰۴۸۷	۴۹۹۴۰	۳۳۵۵۳
	آسيا	۲۵۵۷۷۹	۲۳۶۲۱۳	۲۱۲۴۵۰	۲۴۱۷۱۷	۱۷۸۳۱۴	۲۰۳۸۴۱	۲۸۰۰۲۹	۲۱۵۶۴۸	۲۱۴۱۵۶	۲۱۷۵۶۲
	اروپا	۲۰۱۳۲۸	۲۰۷۷۳۸	۱۹۶۰۸۵	۲۱۴۱۰۰	۲۰۷۹۸۲	۱۸۲۰۵۲	۱۷۴۱۱۶	۱۷۱۴۷۶	۱۷۲۹۵۴	۱۶۷۵۱۱
	اقیانوسیه	۱۴۱۱۲	۱۱۷۶۰	۱۱۸۰۲	۱۰۷۰۲	۱۰۲۷۳	۱۰۰۹۹	۹۵۳۶	۶۳۷۸	۶۵۴۱	۶۱۸۷
جمع		۶۵۱۳۴۹	۶۱۶۱۱۰	۵۵۳۷۷۹	۵۶۹۴۵۴	۴۹۷۹۵۳	۴۸۵۰۴۰	۵۶۴۲۰۷	۴۷۶۸۴۸	۴۷۲۷۰۶	۴۵۳۱۳۸
لباس زیر مردانه و پيراهنه	آفريقا	۱۳۸۲۲	۱۵۲۷۵	۱۳۱۵۸	۹۹۶۹	۹۴۴۳	۹۳۳۶	۹۷۴۳	۱۰۰۶۸	۹۰۵۶	۶۸۳۰
	آمریکاي شمالي	۱۲۳۹۳۷۹	۱۱۱۷۶۷۰	۱۱۷۵۷۸۰	۱۴۳۶۲۷۸	۱۰۵۱۴۵۲	۱۰۱۰۵۸۵	۸۴۸۸۱۹	۴۷۶۳۹۰	۳۲۰۶۲۵	۲۷۹۴۶۷
	آمریکاي جنوبي	۱۱۸۹۸	۱۱۱۸۱	۲۹۱۴۵	۲۹۸۴۴	۴۶۲۵۲	۴۶۵۱۳	۴۷۵۷۸	۵۱۴۴۸	۵۵۸۴۴	۶۱۶۹۵
	آسيا	۱۴۴۷۴۶	۱۶۵۹۰۶	۱۵۶۷۹۲	۳۱۴۴۳۱	۲۶۸۹۰۵	۲۰۶۰۰۷	۲۰۵۲۹۷	۲۳۵۷۸۲	۲۲۳۸۴۳	۲۲۵۰۰۷
	اروپا	۱۴۱۳۱۲	۱۵۸۹۹۲	۱۵۴۰۴۱	۱۵۵۳۳۴	۱۵۲۷۹۲	۱۵۰۸۲۷	۱۴۵۳۵۸	۱۴۳۷۲۰	۱۲۷۳۱۶	۱۲۴۵۶۹
	اقیانوسیه	۲۸۸۲	۳۴۸۶	۳۱۸۴	۳۱۸۴	۳۱۸۴	۳۱۸۴	۳۱۸۴	۳۱۸۴	۳۱۸۴	۳۱۸۴
جمع		۱۵۵۴۰۴۰	۱۴۷۲۵۱۰	۱۵۳۲۰۹۹	۱۹۴۹۰۴۰	۱۵۳۲۰۲۸	۱۴۲۶۴۵۲	۱۲۵۹۹۷۹	۹۲۰۵۹۲	۷۳۹۸۶۸	۷۰۰۷۵۱

توليد جهاني پوشاك طي سالهاي ۱۹۹۴ لغايت ۲۰۰۳

(ماخذ: دفتر سازمان ملل متحد)

واحد: هزار عدد

نوع کالا	کشور	۱۹۹۴	۱۹۹۵	۱۹۹۶	۱۹۹۷	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳
لباس زیر زنانه و دخترانه	آفریقا		۴۷۳۱۴	۴۲۰۸۹	۳۶۲۲۷	۳۱۱۸۴	۲۷۱۶۸	۲۸۰۶۱	۲۵۸۳۳	۲۴۳۲۴	۳۰۰۱۷
	آمریکای شمالی		۱۸۹۱۷	۱۶۲۵۰	۱۹۳۴۸	۱۹۷۵۴	۱۷۹۰۱	۱۷۸۸۸	۱۶۸۹۷	۱۳۵۴۸	۱۲۵۶۷
	آمریکای جنوبی		۶۷۷۶۰	۶۷۸۷۴	۵۹۲۲۸	۶۱۶۱۴	۶۱۴۱۶	۶۵۴۵۵	۶۱۳۶۹	۵۹۱۹۳	۵۷۸۷۶
	آسیا		۲۸۴۳۵۳	۳۶۳۸۰۱	۲۵۵۴۲۸	۲۴۱۷۷۹	۳۵۰۰۷۵	۲۹۹۹۸۰	۲۱۲۸۱۸	۳۷۶۶۸۰	۴۹۹۰۴۹
	اروپا		۳۹۵۳۳۷	۳۶۱۱۸۴	۳۵۷۲۷۰	۳۶۲۷۲۳	۳۳۴۲۲۳	۳۳۰۳۹۴	۳۲۲۲۶۲	۳۱۰۳۵۶	۳۱۲۰۱۸
	اقیانوسیه		۹۶۸۱	۶۸۵۹	۶۸۵۹	۶۸۵۹	۶۸۵۹	۶۸۵۹	۶۸۵۹	۶۸۵۹	۶۸۵۹
جمع			۸۲۳۳۶۱	۸۵۸۰۵۷	۷۳۴۳۶۰	۷۲۳۹۱۳	۷۹۷۶۴۲	۷۴۸۶۳۷	۶۴۶۰۳۸	۷۹۰۹۶۰	۹۱۸۳۸۶

جریان صادرات درنواحی بزرگ دنیا در سال ۲۰۰۵

	ارزش (میلیارد دلار)	درصد تغییرات سالیانه		
		۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳-۰۴
داخل اروپا	۸۳/۷	۹	۱۳	۲
آسیا به آمریکای شمالی	۴۷/۶	۶	۸	۱۵
آسیا به اروپا	۳۴/۸	۱۰	۱۳	۱۷
داخل آسیا	۳۲/۴	۴	۱۲	-۶
آمریکای جنوبی و مرکزی به آمریکای شمالی	۱۲	۴	۶	-۲
داخل آمریکای شمالی	۱۱	-۴	-۱	-۲
آسیا به کشورهای مستقل یافتہ شوروی سابق (CIS)	۷/۳	۳۴	۵۵	۲۷

**سهم پوشاك در تجارت جهاني كليه كالاها و اقلام
صنعتي بر اساس منطقه در سال ۲۰۰۵
(درصد)**

واردات	صادرات	سهم پوشاك در تجارت جهاني كليه كالاها
۲/۷	۲/۷	دنيا
۳/۸	۱	آمریکاي شمالي
۱/۸	۳/۷	آمریکاي جنوبي و مركزي
۲/۹	۲/۴	اروپا
۵	۰/۵	كشورهاي استقلال يافته شوروي سابق (CIS)
۱/۹	۲/۸	آفريقا
۲/۴	۰/۷	خاورميانه
۱/۶	۴/۷	آسيا
۳/۹	۰/۱	استراليا، ژاپن و نيوزيلند
۰/۸	۶/۳	ساير كشورهاي آسيايي

ماخذ: آمار WTO

واردات	صادرات	سهم پوشاك در تجارت جهاني اقلام صنعتي
۳/۸	۳/۸	دنيا
۵	۱/۳	آمریکاي شمالي
۲/۶	۱۰/۸	آمریکاي جنوبي و مركزي
۳/۹	۳	اروپا
۶/۸	۱/۷	كشورهاي استقلال يافته شوروي سابق (CIS)
۲/۷	۱۳/۴	آفريقا
۳/۱	۲/۹	خاورميانه
۲/۳	۵/۷	آسيا
۶/۵	۰/۲	استراليا، ژاپن و نيوزيلند
۰/۱	۷/۵	ساير كشورهاي آسيايي

توجه: سهم واردات از طريق شبكه دبیرخانه تجارت جهاني كالاها بر اساس محصول و منطقه استخراج شده است.

ماخذ: آمار WTO

صادرات پوشاک براساس نواحی اصلی ، سال ۲۰۰۵

منطقه	ارزش (میلیارد دلار)	درصد سهم				درصد تغییرات سالیانه		
		صادرات منطقه		صادرات جهانی				
		۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۰۰-۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۵
دنیا	۲۷۵/۶۴	-	-	۱۰۰	۱۰۰	۷	۱۱	۶
آسیا								
دنیا	۱۳۱/۴۶	۱۰۰	۱۰۰	۴۶/۴	۴۷/۷	۷	۱۳	۱۰
آمریکای شمالی	۴۷/۶۴	۳۹/۶	۳۶/۲	۱۸/۴	۱۷/۳	۶	۸	۱۵
اروپا	۳۴/۸۲	۲۴	۲۶/۵	۱۱/۱	۱۲/۶	۱۰	۱۳	۱۷
آسیا	۳۲/۳۹	۲۹/۱	۲۴/۶	۱۳/۵	۱۱/۸	۴	۱۲	-۶
کشورهای CIS	۷/۳۱	۱/۹	۵/۶	۰/۹	۲/۷	۳۴	۵۵	۲۷
خاورمیانه	۴/۳۰	۲/۷	۳/۳	۱/۲	۱/۶	۱۲	۵	۱۷
آمریکای جنوبی	۲/۶۰	۱/۷	۲	۰/۸	۰/۹	۱۱	۳۴	۲۵
و مرکزی	۲/۳۸	۱/۱	۱/۸	۰/۵	۰/۹	۱۸	۲۵	۱۷
آفریقا								
اروپا								
دنیا	۱۰۲/۹۷	۱۰۰	۱۰۰	۳۲/۷	۳۷/۴	۱۰	۱۳	۶
اروپا	۸۳/۷۱	۸۲/۶	۸۱/۳	۲۷	۳۰/۴	۹	۱۳	۲
آمریکای شمالی	۵/۵۳	۷/۱	۵/۴	۲/۳	۲	۴	۲	۶
آسیا	۴/۹۶	۴/۴	۴/۸	۱/۴	۱/۸	۱۲	۷	۳۳
کشورهای CIS	۳/۵۰	۱/۸	۳/۴	۰/۶	۱/۳	۲۴	۳۰	۳۰
خاورمیانه	۲/۳۶	۱/۷	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۱۷	۱۹	۵۳
آفریقا	۱/۶۸	۱/۷	۱/۶	۰/۶	۰/۶	۹	۵	۲۱
آمریکای جنوبی	۰/۴۴	۰/۵	۰/۴	۰/۲	۰/۲	۶	۷	۸۸
و مرکزی								
آمریکای شمالی								
دنیا	۱۴/۱۳	۱۰۰	۱۰۰	۹/۸	۵/۱	-۶	-۲	-۳
آمریکای شمالی	۱۱/۰۱	۶۹/۶	۷۷/۹	۶/۸	۴	-۴	-۱	-۲
آمریکای جنوبی	۱/۶۹	۲۳/۸	۱۲	۲/۳	۰/۶	-۱۸	-۱۷	-۱۶
و مرکزی	۰/۶۹	۳/۴	۴/۹	۰/۳	۰/۳	۱	۱۶	۱۴
آسیا	۰/۶۳	۲/۷	۴/۴	۰/۳	۰/۲	۴	۳۴	۳
اروپا	۰/۱۱	۰/۵	۰/۸	۰	۰	۵	۳۵	۱۱
سایر مناطق								
آمریکای جنوبی و مرکزی								
دنیا	۱۳/۰۶	۱۰۰	۱۰۰	۵/۵	۴/۷	۴	۸	-۱
آمریکای شمالی	۱۲/۰۱	۹۲/۳	۹۲	۵/۱	۴/۴	۴	۶	-۲
آمریکای جنوبی	۰/۷۰	۵/۷	۵/۳	۰/۳	۰/۳	۲	۳۶	۲۳
و مرکزی	۰/۲۴	۱/۷	۱/۸	۰/۱	۰/۱	۶	۳۵	-۱۳
اروپا	۰/۰۴	۰/۲	۰/۳	۰	۰	۱۶	۹	۱۹
سایر مناطق								
آفریقا								
دنیا	۸/۴۵	۱۰۰	۱۰۰	۳/۶	۳/۱	۴	۸	-۵
اروپا	۶/۸۶	۷۹/۱	۸۱/۲	۲/۸	۲/۵	۴	۱۰	-۵
آمریکای شمالی	۱/۰۸	۱۶/۱	۱۲/۸	۰/۶	۰/۴	-۱	-۳	-۱۵
آفریقا	۰/۳۷	۳/۲	۴/۴	۰/۱	۰/۱	۱۱	-۱	۴۲
سایر مناطق	۰/۰۹	۱	۱/۱	۰	۰	۵	۰	۲

ماخذ: آمار WTO

صادركندگان عمده پوشاك در سال ۲۰۰۵

کشور	ارزش میلیارد دلار	درصد سهم در صادرات جهانی				درصد تغییرات سالیانه			
		۱۹۸۰	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۰۰-۰۵	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵
اتحادیه اروپا (۲۵)	۸۰/۳۵	-	-	۲۶/۹	۲۹/۲	۹	۱۸	۱۲	۵
خارج از اتحادیه اروپا (۲۵)	۲۲/۶۲	-	-	۶/۸	۸/۲	۱۱	۱۳	۱۱	۱۸
چین ۱	۷۴/۱۶	۴	۸/۹	۱۸/۲	۲۶/۹	۱۶	۲۶	۱۹	۲۰
هنگ کنگ، چین صادرات	۲۷/۲۹	-	-	-	-	۲	۳	۸	۹
تولید داخلی	۷/۲۳	۱۱/۵	۸/۶	۵	۲/۶	-۶	-۲	-۱	-۱۱
صادرات مجدد	۲۰/۰۶	۰/۸	۵/۷	۷/۲	۷/۳	۷	۶	۱۳	۱۸
ترکیه	۱۱/۸۲	۰/۳	۳/۱	۳/۳	۴/۳	۱۳	۲۴	۱۲	۶
هندوستان ۲	۸/۲۹	۱/۷	۲/۳	۳/۱	۳	۶	۱۰	۰	۲۵
مکزیک ۱	۷/۲۷	۰	۰/۵	۴/۴	۲/۶	-۳	-۵	۲	-۳
بنگلادش	۶/۴۲	۰	۰/۶	۲	۲/۳	۱۰	۷	۱۶	۱۳
اندونزی	۵/۱۱	۰/۲	۱/۵	۲/۴	۱/۹	۲	۴	۸	۱۵
ایالات متحده آمریکا	۵	۳/۱	۲/۴	۴/۴	۱/۸	-۱۰	-۸	-۹	-۱
ویتنام ۲	۴/۸۱	...	...	۰/۹	۱/۷	۲۱	۳۲	۲۸	۸
رومانی	۴/۶۳	...	۰/۳	۱/۲	۱/۷	۱۵	۲۵	۱۶	-۲
تایلند	۴/۰۹	۰/۷	۲/۶	۱/۹	۱/۵	۲	۱	۱۰	۳
پاکستان	۳/۶۰	۰/۳	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱۱	۲۲	۱۲	۱۹
تونس	۳/۳۳	۰/۸	۱	۱/۱	۱/۲	۸	۱	۲۱	۱
سريلانكا	۲/۸۸	۰/۳	۰/۶	۱/۴	۱	۰	۷	۱۰	۴
مجموع ۱۵ کشور بالا	۲۲۸/۹۸	...	...	۷۷/۳	۸۳/۱	-	-	-	-

ماخذ: آمار WTO

واردکنندگان عمده پوشاک در سال ۲۰۰۵

کشور	ارزش میلیارد دلار	درصد سهم در صادرات جهانی				درصد تغییرات سالیانه			
		۱۹۸۰	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۰۰-۰۵	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵
اتحادیه اروپا (۲۵)	۱۲۸/۷۰	-	-	۳۹/۸	۴۴/۸	۹	۱۹	۱۶	۴
خارج از اتحادیه اروپا (۲۵)	۷۰/۹۷	-	-	۲۰/۸	۲۴/۷	۱۰	۲۰	۱۵	۸
ایالات متحده آمریکا	۸۰/۰۷	۱۶/۴	۲۴	۳۲/۳	۲۷/۹	۴	۷	۶	۶
ژاپن	۲۲/۵۴	۳/۶	۷/۸	۹/۵	۷/۸	۳	۱۱	۱۱	۴
هنگ کنگ، چین واردات (برای صادرات مجدد)	۱۸/۴۴ ...	- ...	- ...	- ...	- ...	۳ ...	۲ ...	۷ ...	۸ ...
فدراسیون روسیه ۲	۷/۸۴	-	-	۱/۱	۲/۷	۲۹	۴۹	۳۸	۳۰
کانادا ۳	۵/۹۸	۱/۷	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۱۰	۱۲	۱۶	۱۴
سوئیس	۴/۷۲	۳/۴	۳/۱	۱/۵	۱/۶	۸	۱۵	۹	۲
استرالیا ۳	۳/۱۲	۰/۸	۰/۶	۰/۹	۱/۱	۱۱	۲۰	۲۲	۱۷
جمهوری کره	۲/۹۱	۰	۰/۱	۰/۶	۱	۱۷	۱۳	۸	۶
مکزیک ۱، ۳	۲/۵۲	۰/۳	۰/۵	۱/۷	۰/۹	-۷	-۹	-۱۵	-۲
سنگاپور واردات (برای صادرات مجدد)	۲/۱۳ ۰/۶۷	۰/۳ ۰/۲	۰/۸ ۰/۳	۰/۹ ۰/۳	۰/۷ ۰/۲	۳ ۴	۱۶ ۲	۷ ۱۴	-۵ ۷
نروژ	۱/۸۶	۱/۷	۱/۱	۰/۶	۰/۶	۸	۱۳	۸	۱۱
امارات عربی متحده ۲، ۴	۱/۶۷	۰/۶	۰/۵	۰/۴	۰/۶	...	۲۰	۴۰	...
چین ۱	۱/۶۳	۰/۱	۰	۰/۶	۰/۶	۶	۵	۸	۶
عربستان سعودی ۲	۱/۵۷	۱/۶	۰/۷	۰/۴	۰/۵	۱۴	۱۳	۱۰	۳۹
جمع ۱۵ کشور بالا ۵	۲۶۷	...	...	۹۲/۱	۹۳/۱	-	-	-	-

ماخذ: آمار WTO

... غیرقابل دسترس

۱. شامل محموله های مهم

۲. براساس برآورد دبیرخانه

۳. ارزش براساس فوب ۴. آمار ۲۰۰۴ به جای ۲۰۰۵

۵. به استثنای واردات (برای صادرات مجدد) از هنگ کنگ، چین

کشورهای صادرکننده پوشاک طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۵

کشور	ارزش (میلیون دلار)					سهم نسبت به صادرات کلیه کالاها (%)	
	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵ (۱)
دنیا	۱۰۸۱۲۹	۱۹۷۷۸۲	۲۳۲۵۵۷	۲۵۹۱۴۷	۲۷۵۶۳۹	۳/۲	۲/۷
آلبانی	...	۹۷	۱۵۳	۱۹۶	۱۹۹	۳۷/۱	۳۰
بنگلادش	۶۴۳	۳۹۰۷	۴۹۱۲	۵۶۸۶	۶۴۱۸	۷۷/۶	۷۴/۲
بلا روس	—	۲۶۲	۳۴۱	۴۰۱	۳۳۰	۳/۶	۲/۱۰
برزیل	۲۴۷	۲۸۲	۲۹۶	۳۵۰	۳۴۸	۰/۵	۰/۳
بلغارستان	...	۷۰۱	۱۵۰۰	۱۷۵۳	۱۷۲۵	۱۴/۵	۱۴/۷
کمبوجیه (۲)	...	۹۷۰	۱۶۰۰	۱۹۸۱	۲۱۹۹	۶۹/۸	۷۰/۹
کانادا	۳۲۸	۲۰۷۷	۱۹۶۶	۱۹۹۵	۱۸۶۱	۰/۸	۰/۵
چین (۳)	۹۶۶۹	۳۶۰۷۱	۵۲۰۶۱	۶۱۸۵۶	۷۴۱۶۳	۱۴/۵	۹/۷
کلمبیا	۴۶۰	۵۲۰	۶۳۷	۸۵۳	۹۰۴	۴	۴/۳۰
کاستاریکا (۳)	۵۴	۶۶۰	۴۵۴	۴۷۶	۴۷۳	۱۱/۲	۶/۷
کرواسی	...	۴۶۹	۵۹۵	۶۳۱	۵۷۰	۱۰/۶	۶/۵
جمهوری دومینیکن (۲) (۳)	۷۸۲	۲۵۵۵	۲۱۹۶	۲۱۲۱	۱۹۰۸	۴۴/۵	۳۱/۱
مصر (۲)	۱۴۴	۶۹۷	۷۴۳	۸۹۳	...	۱۳/۵	۱۰/۴
السالوادور (۲) (۳)، (۳)	۱۸۴	۱۶۷۳	۱۸۴۱	۱۸۱۵	۱۷۰۲	۵۶/۹	۵۰/۲
اتحادیه اروپا (۲۵) داخل اتحادیه	—	۵۳۲۷۳	۶۸۴۴۷	۷۶۸۸۷	۸۰۳۵۴	۲/۲	۲
اروپا (۲۵) خارج اتحادیه	—	۳۹۷۲۹	۵۱۲۴۱	۵۷۷۵۹	۵۷۷۳۷	۲/۴	۲/۲
اروپا (۲۵)	—	۱۳۵۴۴	۱۷۲۰۶	۱۹۱۲۸	۲۲۶۱۷	۱/۷	۱/۷
مقدونیه	...	۳۱۸	۴۰۹	۴۷۸	۴۹۸	۲۴/۱	۲۴/۴
گوآتمالا	۲۴	۴۹	۱۴۱۸	۱۶۵۱	۱۵۰۶	۱/۸	۲۸
هائیتی	۶۳	۲۴۵	۲۷۵	۳۰۳	۳۳۵	۷۶/۹	۷۱/۲
هندوراس (۲)	۶۴	۲۳۲۴	۲۴۸۷	۲۶۸۰	۲۶۲۶	۶۳	۵۹/۹
هنگ کنگ، چین صادرات تولید داخل صادرات مجدد	۱۵۴۰۶ ۹۲۶۶ ۶۱۴۰	۲۴۲۱۴ ۹۹۳۵ ۱۴۲۷۹	۲۳۱۵۸ ۸۲۰۲ ۱۴۹۵۶	۲۵۰۹۷ ۸۱۳۸ ۱۶۹۶۰	۲۷۲۹۲ ۷۲۳۱ ۲۰۰۶۱	۱۱/۹ ۴۲/۲ ۸	۹/۳ ۳۶/۱ ۷/۴
هندوستان (۲)	۲۵۳۰	۶۱۷۸	۶۶۲۵	۶۶۳۲	۸۲۹۰	۱۳/۷	۸/۲
اندونزی	۱۶۴۶	۴۷۳۴	۴۱۰۵	۴۴۵۴	۵۱۰۶	۷/۶	۶
جمهوری اسلامی ایران	...	۱۲۵	۲۲۸	۲۲۲	۲۷۳	۰/۴	۰/۵

کشورهای صادرکننده پوشاک طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۵ (ادامه)

کشور	ارزش (میلیون دلار)					سهم نسبت به صادرات کلیه کالاها (%)	
	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵ (۱)
اسرائیل (۲)	۴۸۳	۷۲۹	۴۸۵	۵۲۵	۴۴۷	۲/۳	۱
اردن	۱۱	۱۱۵	۶۸۳	۱۰۱۷	۱۰۶۱	۶/۱	۲۴/۷
جمهوری کره	۷۸۷۹	۵۰۲۷	۳۶۴۰	۳۳۹۱	۲۵۸۱	۲/۹	۰/۹
لسوتو (۲)	...	۲۶۱	۲۹۰	۲۳۵	...	۷۷/۷	۳۲/۴
مکائو، چین	۱۱۱۱	۱۸۴۹	۱۸۳۴	۱۹۵۲	۱۶۵۴	۷۲/۸	۶۶/۸
ماداگاسکار (۲)	۷	۳۰۹	۳۶۰	۵۵۲	۵۳۰	۳۷/۴	۶۹/۷
مالزی (۳)	۱۳۱۵	۲۲۵۷	۲۰۵۷	۲۳۲۶	۲۴۷۹	۲/۳	۱/۸
موریتانی (۲) (۳)	۶۰۷	۹۴۸	۹۸۰	۹۳۹	۷۴۵	۶۰/۹	۳۴/۷
مکزیک (۳)	۵۸۷	۸۶۳۱	۷۳۴۳	۷۴۹۰	۷۲۷۱	۵/۲	۳/۴
مولداوی	-	۷۹	۱۱۹	۱۵۷	۱۷۱	۱۶	۱۵/۷
مراکش (۳)	۷۲۲	۲۴۰۱	۲۸۴۷	۳۰۲۳	۲۷۸۳	۳۲/۳	۲۶/۲
میانمار	۱۲	۸۰۰	۶۹۲	۵۶۸	۳۳۱	۴۸/۶	۱۱/۳
نیپال	۵۰	۲۰۹	۲۲۶	...	...	۲۶	۳۴/۱
پاکستان	۱۰۱۴	۲۱۴۴	۲۷۱۰	۳۰۲۶	۳۶۰۴	۲۳/۸	۲۲/۶
پرو	۱۲۰	۵۰۴	۶۵۳	۸۸۳	۱۰۵۷	۷/۲	۶/۱
فیلیپین (۳)	۱۷۳۳	۲۵۳۶	۲۲۵۰	۲۱۵۷	۲۲۷۶	۶/۴	۵/۵
رومانی	۳۶۳	۲۳۲۸	۴۰۶۹	۴۷۱۷	۴۶۲۷	۲۲/۵	۱۶/۷
صربستان ومونته نگرو	...	۱۳۰	۱۷۴	۱۵۰	۲۴۶	۷/۶	۴/۹
سنگاپور	۱۵۸۸	۱۸۲۵	۱۹۲۷	۱۹۷۲	۱۶۹۶	۱/۳	۰/۷
صادرات	۹۹۵	۵۰۴	۳۸۶	۳۶۰	۲۳۴	۰/۶	۰/۲
تولید داخل	۵۹۳	۱۳۲۱	۱۵۴۱	۱۶۱۲	۱۴۶۲	۲/۲	۱/۴
صادرات مجدد (۲۸)							
آفریقای جنوبی	۸۵	۲۱۸	۳۱۰	۲۵۸	۱۷۳	۰/۷	۰/۳
سريلانكا (۲)	۶۳۸	۲۸۱۲	۲۵۱۳	۲۷۷۶	۲۸۷۷	۵۱/۸	۴۵/۳
سوئیس	۶۸۶	۶۰۷	۱۱۴۱	۱۲۹۰	۱۳۰۵	۰/۸	۱
چین تایپه	۳۹۸۷	۳۰۱۵	۲۱۰۲	۱۹۵۱	۱۵۶۱	۲	۰/۸
تایلند	۲۸۱۷	۳۷۵۷	۳۶۱۵	۳۹۸۵	۴۰۸۵	۵/۴	۳/۷
تونس (۲)	۱۱۲۶	۲۲۲۷	۲۷۲۲	۳۲۸۹	۳۳۳۲	۳۸/۱	۳۱/۸
ترکیه	۳۳۳۱	۶۵۳۳	۹۹۶۲	۱۱۱۹۳	۱۱۸۱۸	۲۳/۵	۱۶/۱

کشورهای صادرکننده پوشاک طی سالهای ۱۹۹۰ تا
۲۰۰۵ (ادامه)

کشور	ارزش (میلیون دلار)					سهم نسبت به صادرات کلیه کالاها (%)	
	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵ (۱)
اوکراین	—	۴۱۷	۵۶۸	۶۷۱	۶۸۹	۲/۹	۲
امارات عربی متحده	۱۴۶	۴۶۴	۵۷۳	۸۱۴	...	۰/۹	۰/۹
ایالات متحده آمریکا	۲۵۶۵	۸۶۲۹	۵۵۳۷	۵۰۵۹	۴۹۹۸	۱/۱	۰/۶
ویتنام (۲)	...	۱۸۲۴	۳۴۶۷	۴۴۴۱	۴۸۰۵	۱۲/۶	۱۵/۲

ماخذ: آمار WTO

(۱): یانزدیکترین سال

(۲): برآورد دبیرخانه

(۳): شامل صادرات مهم از نواحی دیگر

...: غیرقابل دسترس

کشورهای واردکننده پوشاک طی سالهای ۱۹۹۰ الی ۲۰۰۵

کشور	ارزش (میلیون دلار)					سهم نسبت به واردات کلیه کالاها (%)	
	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵ (۱)
آلبانی	...	۶۸	۱۲۶	۱۴۳	۱۴۸	۶/۳	۵/۶
آرژانتین	۶	۳۱۶	۷۰	۱۱۹	۱۵۶	۱/۳	۰/۵
استرالیا (۲)	۷۱۱	۱۸۵۸	۲۱۹۰	۲۶۶۱	۳۱۲۰	۲/۶	۲/۶
ونزوئلا	۱۰۱	۳۹۰	۱۲۵	۲۲۶	۵۲۳	۲/۷	۲/۴
بوسنی و هرزگوین	...	...	۹۴	۱۰۹	۱۶۷	...	۲/۴
برزیل	...	۱۸۵	۱۵۴	۲۱۵	۳۲۶	۰/۳	۰/۴
بلغارستان	...	۱۷۹	۴۵۵	۴۹۱	۴۶۲	۲/۸	۲/۵
کانادا (۲)	۲۳۸۸	۳۶۹۰	۴۵۰۱	۵۲۲۳	۵۹۷۶	۱/۵	۱/۹
شیلی	۵۲	۵۰۱	۵۰۲	۶۶۶	۷۹۱	۲/۷	۲/۴
چین (۳)	۴۸	۱۱۹۲	۱۴۲۲	۱۵۴۲	۱۶۲۹	۰/۵	۰/۲
کاستاریکا (۳)	۱۷	۵۹۲	۳۹۶	۳۴۹	۳۳۹	۹/۳	۳/۵
کرواسی	...	۲۷۸	۳۳۱	۳۷۸	۴۱۹	۳/۵	۲/۳
اکوادور	۱	۲۳	۸۰	۱۲۱	۱۳۳	۰/۶	۱/۳
السالوادور (۳)، (۴)	۱۷۱	۵۶۹	۶۹۰	۵۳۱	۴۷۳	۱۱/۵	۷
اتحادیه اروپا (۲۵) - (۴) خارج از اتحادیه اروپا	- -	۸۲۶۹۹ ۴۳۳۰۵	۱۰۶۸۶۵ ۵۷۱۰۳	۱۲۳۶۲۲ ۶۵۸۶۳	۱۲۸۷۰۲ ۷۰۹۶۵	۳/۲ ۴/۷	۳/۱ ۴/۹
گوآتمالا	۵	۳۳	۱۸۶	۲۱۰	۱۸۸	۰/۷	۱/۸
هنگ کنگ، چین و واردات (برای صادرات مجدد)	۶۹۱۳ ...	۱۶۰۰۸ ...	۱۵۹۵ ۰ ...	۱۷۱۲۹ ...	۱۸۴۳۷ ...	۷/۵ ...	۶/۱ ...
ایسلند	۷۵	۸۸	۱۰۴	۱۱۷	۱۴۵	۳/۴	۲/۹
اسرائیل (۴)	۶۱	۴۷۱	۵۴۱	۶۲۵	۶۹۰	۱/۲	۱/۵
ژاپن	۸۷۶۵	۱۹۷۰۹	۱۹۴۸ ۵	۲۱۶۸ ۷	۲۲۵۴ ۱	۵/۲	۴/۴
اردن	۲۸	۶۱	۹۹	۱۲۶	۱۶۴	۱/۳	۱/۶
جمهوری کره	۱۵۱	۱۳۰۷	۲۵۴۷	۲۷۴۷	۲۹۱۳	۰/۸	۱/۱
کویت	۲۰۶	۳۱۷	۳۹۷	۴۲۸	۵۵۳	۴/۴	۳/۴
لبنان	...	۱۷۱	۲۶۳	۲۹۶	...	۲/۸	۳/۲
ماکائو، چین	۲۶	۲۱۴	۳۰۶	۴۰۰	۴۲۵	۹/۵	۱۰/۹
مالزی (۳)	۷۶	۱۴۸	۱۷۲	۲۴۴	۲۸۳	۰/۲	۰/۲

کشورهای واردکننده پوشاک طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۵ (ادامه)

کشور	ارزش (میلیون دلار)					سهم نسبت به واردات کلیه کالاها (%)	
	۱۹۹۰	۲۰۰۰	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵ (۱)
مکزیک (۲)، (۳)	۵۷۳	۳۶۰۲	۳۰۳۴	۲۵۷۰	۲۵۱۶	۲/۱۰	۱/۱
مراکش (۳)	۸	۲۳۲	۲۸۲	۳۱۰	۲۹۳	۲	۱/۴
نیوزیلند	۱۴۹	۴۰۱	۵۲۰	۶۱۹	۷۰۳	۲/۹	۲/۷
نروژ	۱۲۳۱	۱۲۸۷	۱۵۴۲	۱۶۶۶	۱۸۵۵	۳/۷	۳/۳
پرو	۱	۵۹	۱۰۸	۹۲	۱۱۲	۰/۸	۰/۹
فیلیپین (۳)	۱۴	۷۵	۸۳	۷۸	۹۷	۰/۲	۰/۲
قطر	۲۹	۵۴	۸۰	۹۱	۱۳۸	۱/۷	۱/۴
رومانی	۲۶	۳۲۲	۵۸۱	۶۴۵	۷۱۴	۲/۵	۱/۸
فدراسیون روسیه (۲)	-	۲۲۲۱	۴۳۶۰	۶۰۱۶	۷۸۴۳	۵	۶/۳
عربستان سعودی (۴)	۸۳۳	۸۱۳	۱۰۲۶	۱۱۲۸	۱۵۶۷	۲/۷	۲/۶
صربستان و مونته نگرو	...	۴۶	۱۳۹	۱۸۱	۱۵۳	۱/۲۰	۱/۳
سنگاپور و واردات (برای صادرات مجدد) (۴)	۹۲۰ ۳۲۸	۱۸۸۱ ۵۶۰	۲۰۹۳ ۵۵۲	۲۲۳۹ ۶۲۷	۲۱۳۲ ۶۷۰	۱/۴ ۰/۷	۱/۱ ۰/۷
آفریقای جنوبی (۲)	۱۰۸	۲۲۳	۳۴۹	۶۱۹	۸۳۲	۰/۸	۱/۵
سريلانكا	۱۱	...	۱۰۵	۱۱۳	۱۰۷	...	۱/۲
سوئیس	۳۴۳۷	۳۱۶۰	۴۲۳۷	۴۶۳۰	۴۷۲۲	۳/۸	۳/۷
چین تایپه	۲۹۰	۹۷۸	۸۲۳	۹۹۳	۱۰۹۲	۰/۷	۰/۶
تایلند	۲۹	۱۳۱	۱۵۶	۱۹۷	۲۱۴	۰/۲	۰/۲
تونس (۴)	۱۹۱	۴۳۸	۵۴۰	۶۳۱	۵۶۱	۵/۱	۴/۳۰
ترکیه	۱۶	۲۶۴	۴۲۲	۶۵۱	۷۸۷	۰/۵	۰/۷
اوکراین	-	۶۰	۱۲۸	۱۲۴	۳۸۹	۰/۴	۱/۱
امارات عربی متحده	۵۱۴	۸۳۲	۱۱۸۹	۱۶۷۰	...	۲/۴	۲/۳
ایالات متحده	۲۶۹۷۷	۶۷۱۱۵	۷۱۲۷۷	۷۵۷۳۱	۸۰۰۷۱	۵/۳	۴/۶
ویتنام (۴)	...	۴۵۰	۳۶۹	۳۲۳	...	۲/۹	۱

ماخذ: آمار WTO

(۱) - یا نزدیکترین سال

(۲) - ارزش واردات به صورت فوب

(۳) - شامل واردات مهم

... : غیرقابل دسترس

(۴): شامل برآورد دبیرخانه (۵): برای کسب اطلاعات، به یادداشت های فنی واردات داخل اتحادیه اروپا (۲۵) رجوع شود.

مشکلات موجود:

- عدم توجه کافی به این بخش مهم اشتغال را صادراتی ازسوی دولت
- سطح پایین دانش فنی ومهارتهای مدیریتی ، تولید وبازاریابی
- عدم جهت گیری صادراتی
- تعداد اندک واحدهای بزرگ تولیدکننده پوشاک
- سازماندهی ضعیف وپراکنده زنجیره عرضه پوشاک
- عدم ارتباط باتولیدکنندگان جهانی وبهره گیری ازتخصص وتجربه متخصصین خارجی وفقدان همکاریها وسرمایه گذاری خارجی
- عدم وجود قراردادهای تجاری(آزاد)نساجی وپوشاک با بازارهای هدف
- واردات بی رویه پوشاک به صورت قاچاق
- اعمال موانع تعرفه ای وغیرتعرفه ای بالابرروی منسوجات صادراتی ایران ازطرف کشورهای دیگر
- بزرگترین مشکلی که این رشته ازصنعت ازمیان معضلات موجود باآن دست به گریبان است،

دوموضوع بسیارمهم به شرح زیر می باشد:

- ۱- مهمترین مواداولیه برای صنعت پوشاک، پارچه می باشد.پارچه موردنیازواحدهای تولیدی صنعت دوزندگی به عنوان مواداولیه دارای ابعادبسیار وسیعی از لحاظ تنوع کیفیت،رنگ ، طرح و ... می باشد.صنایع موجودپارچه بافی قادرنی باشندکه پارچه موردنیاز این رشته ازصنعت راجه از لحاظ کمی وچه به جهت کیفی تأمین نمایندودرنتیجه اینگونه واحدهایپیوسته درجهت تولید می بایست به صورت يك تابع ، فعالیت صنعتی خودرا تعقیب نمایند.درصنعت وانجام کارتولیدی فعالیت به صورت تابع بودن ، نمی تواندهیچگونه خلاقیت وابتکاری که متناسب با خواست بازارمصرف باشد،(علی الخصوص بازارصادرات) به دنبال داشته باشد.مهم ترین بعدقضیه دراین است که واحدهای تولیدی صنعت دوزندگی به دلیل این وابستگی ویا تابع بودن ، درمقابل کوچکترین تقاضا ویا سفارش بازار صادرات کاملاً" ناتوان هستند.

۲- تأسف بزرگترین است ، در زمانی که صنایع نساجی کشور قادر نیستند که مواد اولیه (انواع پارچه) واحدهای تولیدی صنعت دوزندگی را تأمین نمایند آنان بتوانند در کنار صادرات به روند اقتصادی خود شکل مناسب بدهند، سیل واردات البسه (کالای ساخته شده) ویا انواع واقسام پارچه به کشور از طرق مختلف وبه صورت قاچاق ، سرازیر می شود. واردات بی رویه البسه به گونه ایست که فرهنگ ملی ایران را از جهت تأمین پوشاک مخصوصاً "دربین قشر جوان تحت تأثیر قرار داده است. این دو موضوع دست به دست هم می دهند و مصرانه سعی در جلوگیری از رشد و توسعه صنعت دوزندگی وبه تبع آن صادرات انواع فرآورده های پوششی را دارند.

- جمع بندی و پیشنهادات:

این حق را به خود می دهیم که صنعت پوشاک را با سایر صنایع نساجی و حتی بقیه صنایع کشور در صحنه مقایسه قرار دهیم و از نتیجه آن بهره مثبت و سازنده را دریافت نمائیم.

اگر در صنعت نساجی هزینه های مربوط به نیروی انسانی در مقایسه با هزینه های نیروی انسانی در تولید پوشاک، بیشتر می باشد (در این رابطه اشتغال زایی صنعت دوزندگی بیشتر از سایر رشته های صنایع نساجی می باشد) ، ولی سرمایه گذاری برای اشتغال تقریباً "در مرزیک چهارم می باشد. پس می توانیم نتیجه گیری کنیم که در اشتغال زایی می توانیم از قدرت چهار برابر در نسبت سرمایه گذاری بهره بگیریم. این نکته نیز قابل ذکر است که این نسبت باتوجه به مناطق جغرافیایی کشور و همچنین باتوجه به نوع ماشین آلات و تکنولوژی خط تولید تا اندازه ای به صورت بیشتر، قابل تغییر می باشد. در موقعیت کنونی کشور که در پی این اندیشه قرار گرفته ایم که به اشتغال زایی مملکت توجه بیشتری مبذول گردد تا ضریب بیکاری که در کشور در معیار بالایی قرار گرفته ، علی الخصوص که نیروی جوان بیشتر از اقشار دیگر جامعه در معرض این خطر واقع شده اند، از طریق ایجاد و توسعه صنعت دوزندگی ، کاهش پیدا نماید.

این مهم نیست که فعالیت در جهت توسعه صنایع از کدام رشته صنعت آغاز گردد، مهم این است که چاره اندیش باشیم و قبل از اینکه دیر شود، حرکت های سازنده را در جهت توسعه اصولی و منطقی صنایع شروع نماییم. همانگونه که گفته شد، در مقایسه با بعضی از کشورهای دستمزد نیروی انسانی در داخل کشور نسبتاً ارزان تر می باشد. با عنایت به نیروی انسانی نسبتاً ارزان، زمینه مساعد برای دوهدف در صنعت دوزندگی فراهم میگردد. نخست

اینکه درصددباشیم تا ازظرفیت بالقوه این صنعت حداکثراستفاده را درجهت تولیدبنماییم ودرگام بعدی باتوجه به تولید وصادرات میتوانیم ازرونق وشکوفایی آن وازپرتوارزحاصل ازصادرات درجهت توسعه ونوسازی این صنعت اقدام نماییم. افزایش مصرف تولیدات صنعت دوزندگی (دردوبعدداخلي وصادرات) باعث بهبودوضعیت ورشدکلی صنایع نساجی (تولیدات ریسندگی وبافندگی) به لحاظ کیفی وکمی خواهدشد. ازپرتورونق وتوسعه صنایع دوزندگی ، گسترش ونیازمندی به مواداولیه وسعت پیداخواهدکردو درنتیجه در زنجیره ارتباطی رونق صنایع نساجی یکی پس ازدیگری عملی خواهدبود. عقلانی ومنطقی خواهدبودکه اگر با اتکاء به بالاترین نسبت اشتغال وارزش افزوده ای که صنعت دوزندگی به انواع پوشاک می دهد، برنامه ریزی کوتاه مدت وبلندمدت جهت توسعه وگسترش برای آن تدوین وبه مورداجرا درآوریم. امروزصنعت دوزندگی خودرا درداخل مرزها محدود نمی کندوبرای اینکه بتواندبه تولید انبوه بیشتروکاهش قیمت تمام شده دسترسی پیدا نماید، راه سرمایه گذاری رادرفرامرزها جستجو مینماید.

پیشنهادهات:

- ۱- عزم ملی درجهت توسعه صنعت پوشاک کشور
- ۲- اجرای سیاستهای اقتصادی مناسب تر وپیدایش زمینه های سرمایه گذاری امتیازدار وپیش بینی وتأمین تسهیلات ویژه مالی جهت تشویق ورونق سرمایه گذاری در ایجاد واحدهای پوشاک باهدف صادرات
- ۳- وضع قوانین بین المللی مناسب درزمینه تولید انواع پوشاک وعقدموافقت نامه های تجاری دوجانبه درجهت تسهیل صادرات به کشورهای هدف صادراتی وایجادزمینه مساعدبرای سرمایه گذاری خارجی
- ۴- تأمین به موقع سرمایه درگردش موردنیاز تولیدکنندگان پوشاک وحمايت سیستم بانکی برای تأمین آن وپرداخت وام باحداقل بهره واقساط طولانی مدت
- ۵- کسب دانش فنی ومهارت های فنی،مهندسی وآموزش کارکنان و افزایش امکانات انتقال تکنولوژی وروش های مدرن مدیریتی
- ۶- بخشودگی هرگونه مالیات وعوارض درواحدهای پوشاک
- ۷- اعزام کارشناسان ومتخصصین این صنعت به نمایشگاههای مختلف نساجی وپوشاک وهمچنین ماشین آلات نساجی ودوخت
- ۸- اعزام کارشناسان ومتخصصین به کشورهای مختلف جهت بررسی وشناخت نوع والگوی مصرف جوامع وبازارهای مختلف

- ۹- ایجاد تسهیلات لازم جهت خرید ماشین آلات جدید و همچنین استفاده از مواد اولیه مورد نظر بازار صادرات
- ۱۰- بازنگری و تصحیح برخی از اصول و مواد قانون کار
- ۱۱- پرداخت جایزه به صادرکنندگان پوشاک به منظور بالابردن توان رقابتی این کالا در بازارهای خارجی
- ۱۲- حمایت سفارتخانه ها و نمایندگی های خارج از کشور از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و تهیه گزارش های اقتصادی و شاخص های بازار مصرف آن کشور توسط وابسته های اقتصادی و ارسال آن به وزارت صنایع و معادن تا در دسترس علاقمندان به سرمایه گذاری قرار گیرد.
- ۱۳- ایجاد خوشه های صنعتی پوشاک، تولید پوشاک در کارگاه های کوچک با توجه به مشکلات داخلی و همچنین تولیدکنندگان پر قدرت در سطح جهانی (مانند چین، ترکیه، تایلند، تایوان، مراکش، سریلانکا، ویتنام و ...) که حتی بازار پوشاک ایران را تحت تاثیر قرار داده اند، به هیچ وجه اقتصادی و رقابتی نیست. با تجمع واحدهای کوچکتر پوشاک و حمایت گسترده و همه جانبه از آنها می توان ضمن ایجاد اشتغال پایدار از مزایای نظیر مدیریت واحد سرمایه و نیروی کار، تهیه پارچه و مواد اولیه ارزانتر با توجه به خریدهای کلی، بالابردن کیفیت تولیدات، سیستم حسابداری و انبارداری علمی، تنوع تولیدات، توان ایجاد فروشگاههای مستقیم تولید به مصرف، دسترسی و ارتباط با بازارهای جهانی و غیره بهره برد
- ۱۴- ارتقاء کیفیت تولیدات و نوآوری در حداقل قبول بازار داخلی و صادرات
- ۱۵- بهره وری مطلوب جهت کاهش قیمت تمام شده.
- ۱۶- استفاده از امکانات و ارتباطات شهرکهای صنعتی در استانهای مختلف جهت ایجاد فروشگاههای دائمی تولید به مصرف در هر استان
- ۱۷- ممنوعیت واردات کالاهای استوک و باکیفیت پایین
- ۱۸- اعمال مقررات لازم به صورتی که فقط شرکتهای معتبر خارجی و دارای نمایندگی فروش داخلی، امکان واردات را دارا باشند.
- ۱۹- اعمال دقیق مقررات حداقل قیمت و استاندارد بر روی کالاهای وارداتی

این رشته از صنعت اگر در فاکتورهای مناسب صنعتی بتواند تجدید نظر کند و با بهره گیری از این عوامل وضعیت بهینه ای را به دست آورد، میتواند در جهت ارزآوری علاوه

برخودگردانی صنعتی ، سهم بزرگی را در تأمین منابع ارزی برای کشور داشته باشد. ورود انواع پوشاک اعم از اینکه با تغییراتی که در ضوابط تعرفه های گمرکی (حقوق ورودی) به عنوان حمایت از صنعت وضع می گردد و یا هنگامی که حمایتی در کار نباشد، به گونه ای باید تحت کنترل قرار گیرد که واحدهای تولیدی دوزندگی عملاً "دریابند که حمایت از رونق صادرات خارج از هرگونه شعاری وجود دارد. مجدداً" باید یادآور شویم که صنعت پوشاک می تواند در سه بعد **اشتغال- تولید- صادرات (ارزآوری)** در کشورمان نقش بسیار ارزنده ای ایفاء نماید. صنعت پوشاک کشور باید به جای تمرکز بر روی کاهش هزینه ها و قیمتهای فروش ، به نوآوری، ایجاد ارزش افزوده بیشتر، ایجاد وجهه و ارزش برای تولیدات خود بپردازد. به طور کلی صنعت پوشاک کشور باید از حالت و وضعیت سنتی خود خارج شود و با ورود کارآفرینان جوان و جدید از موضع انفعالی خارج شده و در موقعیت تهاجمی قرار بگیرد. در غیر این صورت ، این صنعت هر روز جایگاه خود را به میزان بیشتری از دست خواهد داد.

بررسی صنعت پوشاک برخی از کشورهای عمده تولید و صادرکننده پوشاک

◀ صنعت پوشاک سریلانکا *

- مقدمه:

صنعت نساجی و پوشاک همچنان موقعیت برجسته خود را در میان صنایع سریلانکا حفظ میکند، در حالی که حدود ۳۹٪ تولیدات صنعتی و ۴۶٪ از مجموع درآمدهای صادراتی به ارزش ۲۸۹۵ میلیون دلار را در سال ۲۰۰۵ به خود اختصاص دادند، که در مقایسه با سال ۲۰۰۴ با درآمد صادراتی به میزان ۲۸۰۹ میلیون دلار ۳/۱۹٪ افزایش نشان می دهد. صادرات نساجی و پوشاک در طول نیمه اول سال ۲۰۰۶ رشد ۴/۱٪ نسبت به سال ۲۰۰۵ به میزان ۱۳۸۰ میلیون دلار بود. صادرات پوشاک در سال ۲۰۰۵ با رشد ۳/۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۲۷۴۶ میلیون دلار و در نیمه اول سال ۲۰۰۶ با رشد ۴/۵٪ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به رقم ۱۳۰۸ میلیون دلار رسید. سهم صادرات پوشاک ۹۵٪ از کل صادرات نساجی و پوشاک محاسبه شده است.

از سال ۱۹۷۰ تولید پوشاک در مقیاس کوچک شروع شد. در اواسط دهه ۸۰ صنعت پوشاک بخش عمده ای

از صادرات صنعتي رابه خوداختصاص داد وجاي صنايع چاي وكائوچو راگرفت وامروز مهمترين مكان رادراقتصاد سريلانكا به خوداختصاص داده است. اين صنعت درطول دو دهه گذشته (ازسال ۱۹۸۶) از نظر رشد درآمد معاملات خارجي وهمچنين اشتغالزايي رتبه اول رابه خوداختصاص داده وتوانسته حدود ۲۵۰۰۰۰ فرصت شغلي ايجادكند.

- ساختار صنعتي:

كارخانجات توليدپوشاك نزديك به ۹۰٪ ازكارخانجات نساجي وپوشاك را شامل مي شود. تعداد ۸۳۰ كارخانه توليدپوشاك وجوددارد كه از اين ميان، ۱۵۷ واحد كوچك، ۴۳۸ واحد متوسط و ۲۳۵ واحد بزرگ مي باشند. توليد پوشاك حدود ۶۰۰ ميليون قطعه در سال مي باشد كه ۶۰٪ آن تاروپودي و ۴۰٪ كشاف مي باشد.

- اشتغال:

صنعت پوشاك حدود ۲۵۰۰۰۰ شغل مستقيم و ۳۵۰۰۰۰ شغل غيرمستقيم ايجادكرده است. نرخ باسوادي در اين كشور ۹۲٪ مي باشد وساليانه ۳۸۰۰۰ نفر ازدانشگاهها فارغ التحصيل مي شوندكه بيشتر آنها در زمينه هاي فني وبازرگاني تخصص پيدا مي كنند.

- برندها:

توليدات صنعت پوشاك تقريباً شامل انواع پوشاك مردانه، پسرانه، زنانه، دخترانه وبچه گانه ميباشد. برندهاي موجود عبارتند از: M&S, Victoria Secret, Liz Claiborne, Pierre Cardin, AP, Rahph Lauren, Tommy Hilfiger, Eddie Bauer, Nike, Calvin Klein, BHS, Tesco, Triumph , GAP كه اين برندها مورد تقاضاي بازار ايلات متحده آمريكا واتحاديه اروپا مي باشد.

- صادرات:

صنعت درطول دودهه اخير از رشد قابل ملاحظه اي برخوردار بوده است. درآمد صادراتي از ۳۰ ميليون دلار در سال ۱۹۷۸ به رقم ۲۷۴۶ ميليون دلار در سال ۲۰۰۵ افزايش يافت و صادرات پوشاك درطول نيمه اول سال ۲۰۰۶ بارشده ۴/۵٪ نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۳۰۸ ميليون دلار رسيد. از نظر ارزشي، پوشاك زنانه با ۱۶۲۶ ميليون دلار و پوشاك كشاف با ۱۱۲۰ ميليون دلار به ترتيب ۶۹٪ و ۴۱٪ از كل صادرات پوشاك رابه خوداختصاص داده است. حجم صادرات درطول سال ۲۰۰۵، ۵۳۳ ميليون

قطعه برآورد شده که این میزان در سال ۲۰۰۴، ۵۰۱، میلیون قطعه بود.

- واردات:

صنعت پوشاک سریلانکا وابستگی زیادی به واردات دارد، که عمدتاً "پارچه و دیگر ملزومات میباشد. حدود ۸۰٪ پارچه مورد نیاز از طریق واردات تامین می شود. میزان واردات منسوجات در سال ۲۰۰۵، ۱۶۱۸ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۴، ۱۲۴۴ میلیون دلار بود. در سال ۲۰۰۵، ۱۹۱ هزارتن پارچه مورد مصرف در تولید پوشاک وارد شد: پارچه های تاروپودی به میزان ۱۳۲ هزارتن؛ پارچه های کشاف به میزان ۵۱ هزارتن؛ و دیگر انواع پارچه به میزان ۸ هزارتن. واردات منسوجات در طول نیمه اول سال ۲۰۰۶، ۷۲۹ میلیون دلار بود در حالی که این میزان در مدت مشابه سال ۲۰۰۵، ۷۱۳ میلیون دلار بود. تعداد زیادی کارخانه وجود دارد که به کارتولید پوشاک صادراتی مشغول می باشند و تولیدات آنها از نظر کیفی در سطح قابل قبول بازارهای جهانی می باشد و با توجه به این موضوع پوشاک تولید شده در بازار داخلی نیز مورد توجه می باشد. واردات پوشاک بسیار کم و در حدود ۸۴ میلیون دلار بود: پوشاک تاروپودی، ۴۷ میلیون دلار و پوشاک کشاف، ۳۷ میلیون دلار.

- بازار پوشاک:

در سال ۲۰۰۵، ایالات متحده با ۱۶۸۳ میلیون دلار (۵۹/۴٪ از کل صادرات پوشاک) و انگلستان با ۶۰۳ میلیون دلار (۲۲٪) بزرگترین بازار برای پوشاک سریلانکا بودند. واردکنندگان عمده دیگر عبارتند از: ایتالیا، ۱۴۰ میلیون دلار (۵/۱٪)؛ آلمان، ۸۵ میلیون دلار (۳/۱٪)؛ بلژیک، ۵۸ میلیون دلار (۲/۱٪)؛ فرانسه، ۴۴ میلیون دلار (۱/۶٪)؛ کانادا، ۴۰ میلیون دلار (۱/۵٪)؛ و هلند ۲۹ میلیون دلار (۱/۱٪).

- سرمایه گذاری:

میزان سرمایه گذاری خارجی در بخش ماشین آلات و تجهیزات در طول سال ۲۰۰۵ به میزان ۳۸ میلیون دلار بود که نزدیک به ۱۲٪ افزایش نسبت به سال ۲۰۰۴ (به میزان ۳۳ میلیون دلار) نشان می دهد. سرمایه گذاریها بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ به ترتیب: ۴۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۰، ۳۱ میلیون دلار در سال ۲۰۰۱، ۲۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۲، ۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۳، ۳۳ میلیون دلار در سال ۲۰۰۴ و ۳۸ میلیون دلار در سال ۲۰۰۵ بود.

- مشوقها:

از نظر دولتهایی که تابعه حال بر سر کار آمده اند صنعت پوشاک به عنوان بخش مهمی از صنایع محسوب می شد. از اینرو دولت سریلانکا با ارائه امتیازات مالیاتی و لغو عوارض گمرکی ماشین آلات و مواد اولیه وارداتی نسبت به

تشویق در زمینه سرمایه گذاری در صنعت پوشاک اقدام نمود. علت ارائه این تشویقات به صنعت پوشاک از سوی دولت، توسعه تکنولوژی نوین، ارزش افزوده بالا و بهره برداری از موقعیتهای محلی و مزیت های نسبی موجود در سریلانکا می باشد.

- احداث واحدهای جدید یا استفاده از سرمایه واحدهای مشکل دار - ۳۰۰ برنامه سرمایه گذاری:

یک شرکت جدید در نواحی Colombo و Gampaha با هدف افزایش اشتغالزایی تاسیس شده که واجد شرایط استفاده از امتیازات موجود در زمینه مالیات بر درآمد خواهد بود. این تشویقات برای واحدهایی که با سرمایه کارخانجات مشکل دار تاسیس شده اند نیز قابل اجراست.

: EU-GSP-

EU-GSP+ برنامه کمیسیون اروپایی، اعمال عوارض گمرکی صفر برای صادرکنندگان سریلانکایی واجد شرایط صادرات به ۲۵ کشور عضو اتحادیه اروپا می باشد و این موضوع از اول جولای سال ۲۰۰۵ قابل اجرا بوده است. شرکتهای تولیدکننده سریلانکایی در صورتی مشمول عوارض گمرکی صفر برای صدور کالا به اتحادیه اروپا می باشند که مبدا مواد اولیه مورد استفاده ناحیه SAARC و یا کشورهای اتحادیه اروپا باشد. طبق قوانین مبدا، مراحل تبدیل نخ به پارچه و پارچه به پوشاک می بایست در کشور سریلانکا انجام شود و ارزش داخلی کالای تا ۵۰٪ افزایش یابد. تحت قوانین GSP+، پیشنهاد دیگری استفاده از پارچه های تولید اروپا یا نواحی SAARC می باشد. اما عمده ترین منابع تهیه پارچه برای تولید پوشاک در سریلانکا کشورهای ASEAN و شرق دور می باشند. به عنوان نتیجه، اگرچه طرح GSP+ از جولای ۲۰۰۵ قابل اجرا بوده ولی تنها ۴۰٪ پوشاک صادراتی سریلانکا مشمول این طرح است و ۶۰٪ مابقی پوشاک صادراتی مشمول پرداخت عوارض گمرکی میباشد.

- مزایای رقابتی سریلانکا در بخش پوشاک:

- پایه ریزی خوب صنایع تولیدی بر مبنای صادرات کالا بطوری که بیش از ۸۰٪ شرکت طیف وسیعی از تولیدات با کیفیت بالا و قیمتهای قابل رقابت تولید می کنند.
- فراوانی و در دسترس بودن مواد اولیه مورد نیاز چه در داخل و چه در خارج از کشور.
- نیروی کار قابل تعلیم با سواد، با بهره وری بالا، دارای هماهنگی خوب چشم بادت و مهارت ودقت زیاد.

- موقعیت جغرافیایی و دستیابی به امکانات
- وجود قوانین مناسب کار و روابط بین الملل
- تسلط سیستم اطلاعات الکترونیکی (ELVIS)
- سیاست های مناسب دولت برای بازار و سرمایه گذار
- وجود مشوقها در زمینه صنعت نساجی و پوشاک
- EU GSP+
- موقعیت خوب این کشور از نظر دسترسی به بازار هند با امتیاز معافیت از حقوق گمرکی تحت معاهده FTA - هند - سریلانکا

صادرکننده برتر پوشاک سریلانکا

هیئت مدیره توسعه صادرات سریلانکا ، گروه Brandix را به عنوان بزرگترین صادرکننده پوشاک می شناسد. در میان شش تولیدکننده عمده پوشاک در کشور، گروه Brandix با گردش مالی ۳۲۰ میلیون دلار در پایان ماه مارس ۲۰۰۷ در راس قرار دارد. Ashroff Omar رئیس هیئت مدیره گروه Brandix می گوید: این گروه سرمایه گذاری اساسی انجام داده که براساس این تلاشها سهم مهمی در درآمد صادراتی کشور به دست آورده است. گروه Brandix استراتژی رشد جهشی خود را جهت مقابله با اعمال سهمیه بندی ادامه خواهد داد. در طول ۳ سال گذشته جهت توسعه صادرات ، ۶/۶ میلیارد روپیه سریلانکا سرمایه گذاری کرده که در سال گذشته به تنهایی ۲/۵ میلیارد روپیه سریلانکا بوده است. علاوه بر آن يك سرمایه گذاری جدید به میزان ۳/۵ میلیارد روپیه سریلانکا برای سال مالی جدید در حال انجام است. Omar می گوید این گروه مستقیماً "۲۰۰۰۰ نفر را به استخدام خود درآورده و تمرکز آن بر ایجاد ساختارهای مبتنی بر تولید محصولات جدید و افزایش تحقیق و توسعه و طراحی میباشد. وی می گوید براساس سرمایه گذاریهای انجام شده اخیر توسط Brandix Center Inspiration(BCI) در گروه پوشاک غیررسمی و مراحل طراحی تا تحویل کالا، بهره وری و راندمان در نظر گرفته شده است. BCI دارای يك ساختمان به مساحت ۲۵۰۰۰۰ فوت مربع با طراحی بی نظیر است که شامل بخش های طراحی ، انبار مرکزی و همچنین بخش خدمات شامل بازاریابی و بازرگانی میباشد. شرکت Sintesi با مسئولیت محدود ، اخیراً " سرمایه گذاری دیگری در زمینه تحقیق ، طراحی و تولید محصولات انجام داده است که این امر باعث افزایش ارزش افزوده پوشاک تولیدی ، نوآوری در زمینه ماشین آلات و سایر تجهیزات خواهد شد.

◀ اندونزي

کشور اندونزي وقایع و حوادث دگرگون کننده اي را در دهه اخير پست سر گذاشته است. بحران مالي آسیا در سالهاي ۹۹-۱۹۹۷، تحولات سياسي اخير و حادثه سونامي در دسامبر ۲۰۰۴ که بیش از ۱۰۰۰۰۰ کشته و ۴ میلیارد دلار خسارت بر جا گذاشت، مهمترین وقایعي هستند که اثر زيادي بر اين کشور و صنعت نساجي آن بر جاي گذاشته است. اين کشور با اعمال سياست بازسازي، نوسازي و توسعه صنعت نساجي توانسته است با اقتصاد هميشه در حال توسعه جهاني به رقابت پردازد.

جمهوري اندونزي در يك نگاه

جمع الجزاير جمهوري اندونزي - شامل ۱۷۵۰۸ جزيره بين اقيانوس هندو آرام واقع شده که از بين آنها ۶۰۰۰ جزيره قابل سکونت مي باشد.

- پاي تخت: جا کارتا

- پول رایج: روپيه اندونزي

- توليد ناخالص داخلي (GDP): ۸۶۵/۶ میلیارد دلار

(برآورد سال ۲۰۰۵) بر اساس قدرت خريد

- نرخ رشد واقعي GDP: ۵/۶٪ (برآورد ۲۰۰۵)

- جمعيت: ۲۴۵/۵ ميليون نفر (برآورد جولاي ۲۰۰۶)

- نرخ رشد جمعيت: ۱/۴٪ (برآورد ۲۰۰۶)

- سن متوسط: ۲۶/۸ سال

- تعداد شاغلين: ۹۴/۲ ميليون نفر (برآورد ۲۰۰۵)

- مساحت: ۱/۹ ميليون كيلومتر مربع

- سرزمينهاي مورد استفاده: ۱۱/۰۳٪ حاصلخيز، ۷/۰۴٪ داراي

محصولات دائمي، ۸۱/۹۳٪ ساير (۲۰۰۵)

- منابع

طبيعي: نفت، قلع، گاز طبيعي، نیکل، چوب، بوکسيت، مس، خاکها

ي حاصلخيز، زغال سنگ، طلا، نقره

- صادرات: ۸۳/۶ میلیارد دلار به صورت فوب (برآورد ۲۰۰۵)

- کشورهاي هدف صادرات: ژاپن ۲۱/۱٪، ايالات متحده

آمریکا ۱۱/۵٪، سنگاپور ۹/۲٪، کره جنوبي

۸/۳٪، چین ۷/۸٪، مالزي ۴٪ (۲۰۰۵)

- واردات: ۶۲ میلیارد دلار به صورت فوب (برآورد ۲۰۰۵)

- واردات از کشورهای: سنگاپور ۱۶/۴٪، ژاپن ۱۲٪، چین ۱۰/۱٪، ایالات متحده آمریکا ۶/۷٪، تایلند ۶٪، کره جنوبی ۵٪، عربستان سعودی ۴/۷٪، استرالیا ۴/۴٪ (۲۰۰۵)
- تعداد خطوط تلفن ثابت: ۱۰ میلیون (۲۰۰۴)
- تعداد خطوط تلفن همراه: ۳۰ میلیون (۲۰۰۴)
- تعداد کاربران اینترنت: ۱۸ میلیون (۲۰۰۵)

منبع: The World Factbook, Central Intelligence Agency(CIA)

ساختار صنعت

صنعت نساجی اندونزی سیر صعودی را طی کرده و تقریباً "تمامی خطوط تولید، از تولید الیاف بشرساخته به ویژه پلی استر، نایلون و ریون؛ نخهای پنبه ای و بشرساخته؛ بافندگی تاروپودی و کشبافی؛ گرفته تارنگری و چاپ و تکمیل، و پوشاک را دارا می باشد. طبق گفته انجمن نساجی اندونزی (API) مستقر در جاکارتا پایتخت اندونزی، بخش نساجی و پوشاک در سال ۲۰۰۴ میلادی شامل ۲۶۶۱ حرفه بود. در آن سال، ۲۸ واحد در زمینه تولید الیاف بشرساخته، ۲۰۴ واحد در زمینه ریسندگی، ۱۰۴۴ واحد در بخش بافندگی تاروپودی، کشبافی و تکمیل؛ و ۸۶۱ واحد در بخش تولید پوشاک صنعتی مشغول به فعالیت بودند. در سال ۲۰۰۵، ۵۷٪ از این شرکتها در ناحیه غرب جاوا، ۱۷٪ در جاکارتا، ۱۴٪ در ناحیه مرکزی جاوا و ۶٪ در شرق جاوا قرار داشتند. بای، سوماترا و یوجیاکارتا از دیگر نواحی بودند که شرکتها مرتبط با صنعت نساجی در آنجا قرار داشتند. در سال ۲۰۰۵، تعداد ۱/۸ میلیون نفر به صورت مستقیم و ۳/۷ میلیون نفر به صورت غیرمستقیم در بخش نساجی مشغول به فعالیت بودند. تولید پوشاک از بیشترین رشد برخوردار بود. طبق اعلام API - در سال ۲۰۰۴ بیش از ۳۵۳۰۰۰ کارگر در بخش پوشاک و نزدیک به ۳۴۴۰۰۰ نفر در قسمت بافندگی تاروپودی، کشبافی و تکمیل مشغول به کار بودند. تعداد شاغلین صنعت نساجی ۱/۹٪ از کل شاغلین را به خود اختصاص داد.

بر اساس گزارش اتحادیه بین المللی صاحبان صنایع نساجی (ITMF)، در سال ۲۰۰۴ تعداد ۷/۸ میلیون دوک ریسندگی الیاف کوتاه، ۱۰۳۰۰۰ دوک ریسندگی الیاف بلند و ۹۰۰۰۰ روتور این اند در کارخانجات نساجی اندونزی موجود بود. در مقایسه با سایر صنایع در آسیا و اقیانوسیه، ظرفیت ریسندگی الیاف کوتاه کشور اندونزی در سال ۲۰۰۴ از نظر رتبه بعد از چین (Mainland)، هندوستان و فیلیپین در مقام چهارم، ظرفیت ریسندگی الیاف بلند واپن اند به ترتیب در مقام های هفتم و پنجم قرار دارند. در سالهای ۲۰۰۳ و ۲۰۰۴ میلادی در بخش بافندگی،

تعداد ۲۹۰۰۰ دستگاه ماشین بافندگی بدون ماکو، تعداد ۱۹۷۰۰۰ دستگاه ماشین بافندگی باماکو و ۳۴۰۰۰۰ دستگاه ماشین بافندگی فیلامنت موجود بود. در سال ۲۰۰۴ در مقایسه با سایر صنایع در آسیا و اقیانوسیه، کشور اندونزی از نظر ظرفیت ماشینهای بافندگی بدون ماکو بعد از کشورهای چین (Mainland)، تایلند و تایوان در مقام چهارم قرار داشت. ITMF به طور جداگانه گزارش داد که در زمینه ماشینهای بافندگی باماکو بعد از چین و پاکستان در مقام سوم قرار داشت. اتحادیه تولیدکنندگان الیاف مصنوعی اندونزی مستقر در جاکارتا (APSYFI) گزارش می دهد در بخش الیاف بشرساخته، کل ظرفیت تولید الیاف استیپل پلی استر به میزان ۵۰۰۰۰۰ تن، نخ فیلامنت به میزان ۸۲۵۰۰۰ تن و نخ فیلامنت نایلون ۳۰۰۰۰ تن است. APSYFI نمایندگی ۱۴ کارخانه تولید کننده الیاف بشرساخته را به عهده دارد. بخش عمده ای از کالاهای تولید شده به مصرف داخلی رسیده است. API می گوید از مجموع تولید الیاف به میزان ۷۵۲۰۰۰ تن، ۵۵۹۶۲۱ تن به مصرف داخلی و ۱۹۲۳۷۹ تن صادر شده است. از میزان ۱/۶ میلیون تن نخ تولید شده در صنعت ریسندگی در آن سال، ۵۱٪ به مصرف داخلی و ۴۹٪ صادر شد. در بخش بافندگی تاروپودی و کشبافی، ۶۳٪ یا میزان ۵۹۱۴۵۱ تن - از کالاهای تولید شده به مصرف داخلی رسید و میزان ۳۴۴۷۴۸ تن صادر گردید. در نهایت در بخش پوشاک و سایر محصولات نساجی، ۶۳٪ از ۶۹۰۸۶۰ تن کالای تولید شده صادر و میزان ۲۷۳۲۳۸ تن به مصرف داخلی رسید. عمده نخ و پارچه مصرفی تولید داخل می باشد. در خصوص واردات، در سال ۱۹۹۵ ریسندگان اندونزیایی ۹۸٪ پنبه مورد نیازشان را وارد کردند. کمیسیون تجارت بین المللی آمریکا در گزارش خود در سال ۲۰۰۴ در مقاله "نساجی و پوشاک: ارزیابی رقابت تولیدکنندگان خارجی در بازار ایالات متحده آمریکا" اذعان می دارد که تولید پنبه داخلی فقط ۴٪ نیاز داخلی را تأمین می کند.

فشار اقتصادی

صنعت نساجی اندونزی از نظر اقتصادی در بعد داخلی وجهانی موفق بوده است. طبق اظهار API، ارزش صادرات نساجی و پوشاک در سال ۲۰۰۵، ۸/۶ میلیارد دلار بوده یعنی تقریباً ۳٪ تولید ناخالص ملی که باتوجه به نرخ تسعیر ارز در مجموع نزدیک به ۲۸۰ میلیارد دلار بوده است. این میزان صادرات نسبت به سال ۲۰۰۴، ۱۲/۵٪ و نسبت به سال ۲۰۰۳، ۲۲/۳٪ افزایش نشان می دهد. در سال گذشته، صنعت باتوجه به ۱/۶ میلیارد دلار واردات کالابا مازاد تر از تجاری به میزان ۷ میلیارد دلار و برود بود. بعد از صنایع معدنی، نساجی و پوشاک یکی از بزرگترین صنایع بابتانسیل بالایی صادراتی می

باشد. طبق اظهار API ، واقع در سازمان تجارت جهانی (WTO) ، اندونزی از نظر صادرات پوشاک مقام نهم را در بین کشورهای بزرگ صادرکننده این کالا دارا می باشد. سهم این کشور در بازار جهانی پوشاک ۱/۷٪

ماشین آلات نساجی حمل شده به کشور اندونزی در سال ۲۰۰۵	
ماشین آلات بافندگی بدون ماکو	۲۵۵
رایپر/ پروژکتایل	۹۱
ایرجت	۱۶۴
واترجت	-
ماشین بافندگی باماکو	-
ماشین آلات تکسچرایزینگ کششی	۲۸۸۰
یک گرمکن	۷۲۰
دو گرمکن	۲۱۶۰
دوک ریسندگی الیاف کوتاه	۱۳۴۲۴۴
دوک ریسندگی الیاف بلند	-
روتوراپن اند	۲۰۴۰
ماشین آلات تکمیل کشاف	۵
ماشین تنتر (تثبیت)	۱
خشک کن استراحتی	۴
ماشین آلات تکمیل تاروپودی	۳
ماشین تنتر (تثبیت)	۲
خشک کن استراحتی	۱

منبع : ITMF (international textile machinery shipment statistics, vol. 28, 2005)

می باشد. این کشوریکی از مهمترین تولیدکنندگان کالاهای نساجی و پوشاک در میان اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (ASEAN) می باشد. چهار کشور هدف صادراتی در سال ۲۰۰۵ عبارت بودند از : ایالات متحده آمریکا با واردات کالاهای نساجی و پوشاک به میزان ۳۶٪ ، اتحادیه اروپا ۱۶٪ ، ژاپن ۵٪ و امارات متحده عربی به میزان ۴٪. طبق گفته API ، میزان صادرات به ایالات متحده آمریکا از ۲/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۳ به ۳/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ افزایش یافت. بعلاوه نماینده تجاری ایالات متحده گزارش داد کشور اندونزی پنجمین تأمین کننده بزرگ اقلام نساجی و پوشاک مورد نیاز ایالات متحده آمریکا می باشد.

ماشین آلات نساجی صادر شده از آلمان به کشور اندونزی

اعداد : هزار یورو

نوع ماشین آلات	سال ۲۰۰۳	سال ۲۰۰۴	سال ۲۰۰۵
ریسندگی	۵۵۵۰	۶۱۳۸	۴۳۵۱
بافندگی تاروپودی	۳۷۳۸	۷۷۳	۱۴۰۳

کشیافی	۵۶۲۲	۵۶۴۸	۷۰۹۶
تکمیل	۲۶۸۴	۲۷۹۴	۱۵۹۸
قطعات ولوازم یدکی	۱۴۱۵۶	۱۳۴۶۱	۱۰۳۳۳

منبع : German Engineering Federation (VDMA) Textile Machinery Association

اندونزی در سال ۲۰۰۶

اوضاع صنایع نساجی و پوشاک دشوار بوده و بسیاری از مردم نسبت به آینده این صنعت بدبین می باشند. با توجه به کمکیها و تلاش دولت، صنایع و کارخانجات می توانند بر اوضاع و شرایط سخت موجود غلبه کنند. صنایع نساجی و پوشاک اندونزی دارای خط کاملی از تولید الیاف، ریسندگی تا

کشیافی، رنگرزی/چاپ/تکمیل و تولید پوشاک می باشد. در سال ۲۰۰۵، ۵۷٪ کارخانجات نساجی و پوشاک در جاوه غربی، ۱۷٪ در جاکارتا، ۱۴٪ در جاوه مرکزی، ۶٪ در جاوه شرقی، و مابقی در بالی، سوماترا و Yogyakarta مستقر بودند. صنایع نساجی و پوشاک بالاترین میزان اشتغال را نسبت به سایر صنایع به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۰۵، تعداد شاغلین در صنایع نساجی و پوشاک در مجموع به میزان ۵۵۲۴۵۶۰ نفر: ۱۱۷۶۱۸۳ نفر در کارخانجات بزرگ، ۶۶۵۳۳۷ نفر در کارخانجات کوچک، و ۳۶۸۳۰۴۰ نفر مابقی به طور غیرمستقیم بود. بخش صنایع نساجی و پوشاک با تعداد ۱۸۴۱۵۲۰ نفر، ۱۵/۸٪ از کل شاغلین در بخش صنعت را به خود اختصاص داده است. بخش صنایع نساجی و پوشاک از نظر تاثیر بر تولید ناخالص داخلی در مقام دوم قرار دارد. در سال ۲۰۰۶، صادرات خالص بخش نساجی و پوشاک به میزان ۶۹۳۰ میلیون دلار و فروش داخلی ۲۴۲۰ میلیون دلار و در مجموع به میزان ۹۳۵۰ میلیون دلار بود. در سال ۲۰۰۵ سهم صنایع نساجی و پوشاک با ترازم آزاد ۲۷۹۵۰ میلیون دلار، ۲۵/۰۱٪ محاسبه شده است. صادرات صنایع نساجی و پوشاک اندونزی در طول ۵ سال گذشته از رشد یکنواختی برخوردار بوده علت آن هم افزایش مصرف محصولات نساجی و پوشاک و همچنین رشد تقاضا توسط ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا بوده است. اندونزی در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۱۰ به هدف صادراتی ۱۴ میلیارد دلار در بخش نساجی و پوشاک دست یابد که با توجه به جریانات و مسائل بین المللی، رسیدن به این هدف آسان نخواهد بود. بعلاوه با توجه به تشدید رقابتها و افت قیمتها در سطح بین المللی، تعرفه های ترجیحی بر اساس موافقت نامه های تجاری و منطقه ای و دوجانبه طرح GSP، غیره؛ موافقت غیر تعرفه ای بر اساس قوانین WTO؛ سایر موافقت غیر تعرفه ای؛ نزدیکی بازار (خریداران کشورهای نزدیکتر را ترجیح می دهند)، گوناگونی مدت و مدت زمان کوتاهی در تحویل کالا، تولید در زمان کمتر و رقابت موجود

دربازار براساس توليدات، رسيدن به اين هدف رادشوارخواهدکرد.براي برنده شدن در اين رقابت ، صنايع نساجي وپوشاك از بهبود شرايط رقابتي به عنوان كلمه كليدي براي تقويت موقعيت خود در بازار جهاني مي گويد.

شاخص هاي اقتصادي طي سالهاي ۲۰۰۳ الي ۲۰۰۶

		واحد	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶
نرخ رشد واقعي GDP		%	۴/۹	۵/۱	۵/۶	۵/۵
نرخ تورم		%	۵/۰۶	۶/۴۰	۱۷/۱۱	۶/۶۰
نرخ برابري ارز (پايان سال)		Rp/US\$	۸۴۵۵	۹۳۲۵	۹۸۰۰	۹۰۵۰
صادرات و واردات		ميليون دلار	۹۳۶۰۹	۱۱۸۱۱۰	۱۴۳۳۶۱	۱۶۱۸۵۶
	صادرات (FOB)	ميليون دلار	۶۱۰۵۸	۷۱۵۸۵	۸۵۶۶۰	۱۰۰۷۹۰
	واردات (C&F)	ميليون دلار	۳۲۵۵۱	۴۶۵۲۵	۵۷۷۰۱	۶۱۰۶۶
	تراز تجاري	ميليون دلار	۲۸۵۰۷	۲۵۰۶۰	۲۷۹۵۹	۳۹۷۲۴
سرمايه گذاري (مصوب)	مستقيم خارجي	ميليون دلار	۱۴۳۶۳	۱۰۴۶۴	۱۳۵۷۹/۲	۱۵۶۵۹/۱
	داخلي	ميليارد روپيه	۵۵۷۰۷/۲	۴۴۶۸۷/۲	۵۰۵۷۷/۳	۱۶۲۷۶۷/۲

-سرمايه گذاري در زمينه نوسازي:

طبق گفته Benny Soetrisno ، رئيس انجمن نساجي اندونزي (API) ، سرمايه گذاريهاي جديد در حال رشد است ، اما اين جريان بيشتر در زمينه تاسيس نيروگاه برق و باهزينه بخش خصوصي مي باشد. در ساير بخشها ، سرمايه گذاري ها در زمينه ماشين آلات نو را كد باقي مانده است. سرانجام دولت اندونزي دست كمك خود را به سوي صنايع نساجي و پوشاك دراز كرده و از طريق وزارت صنايع اين كشور ، كمك مالي به ميزان ۲۵۵ ميليارد روپيه براي نوسازي كارخانجات نساجي و پوشاك اختصاص داده است. در بخش اول اين برنامه ، ۱۷۵ ميليارد روپيه به كارخانجات بزرگ اختصاص يافت كه به عنوان وام توسط بانكها پرداخت مي شود و اين ميزان ۱۱٪ از كل وام نوسازي مي باشد. ماشين آلاتي كه از اين محل خريداري مي شوند مي بايست توليد سال ۲۰۰۲ و بعد از آن باشند. يك مقام رسمي وزارت صنايع اندونزي مي گويد: حدود ۷۰ واحد نساجي و پوشاك از اين بسته حمايتي برخوردار خواهند شد كه حداكثر وام دريافتي ۵ ميليارد روپيه خواهد بود. برنامه وزارت صنايع اندونزي اين است كه نيمي از اين بودجه رابه كارخانجات پارچه بافي بدهد زيرا عمر ۹۳٪ ماشين آلات موجود در كارخانجات مذكور بالای بيست سال می باشد ، ۳۰٪ از بودجه مذكور به

کارخانجات تولیدپوشاک ومابقی آن به تولیدکنندگان نخ اختصاص خواهدیافت. دور دوم برنامه کمک ،تخصیص وام درمجموع به میزان ۸۰ میلیارد روپیه بانرخ بهره ۸٪ به حدود ۵۰ کارخانه متوسط وکوچک میباشدکه به هرواحدتقریبا بین ۱۰۰ تا ۵۰۰۰ میلیون روپیه پرداخت خواهدشد. وزارت صنایع انتظاردارد اجرای این برنامه حمایتی منجر به سرمایه گذاری در بخش صنایع نساجی وپوشاک به ارزش ۱۷۱۰ میلیارد روپیه توسط موسسات مالی محلی ، افزایش صادرات سالیانه به میزان ۱۴۲۰ میلیارد روپیه و ایجاد اشتغال سالیانه برای ۱۰۵۳۰ نفر بشود.

صنایع نساجی وپوشاک اندونزی دریک نگاه

	سال	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵
تعداد کارخانجات	واحد	۲۶۶۵	۲۶۴۶	۲۶۵۴	۲۶۶۱	۲۶۵۶
الیاف		۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸
نخ		۲۰۶	۲۰۶	۲۰۴	۲۰۴	۲۰۲
پارچه		۱۰۴۶	۱۰۴۰	۱۰۴۳	۱۰۴۴	۱۰۴۲
پوشاک		۸۶۰	۸۴۹	۸۵۵	۸۶۱	۸۶۰
سایر		۵۲۵	۵۲۳	۵۲۴	۵۲۴	۵۲۴
میزان سرمایه گذاری	میلیارد روپيه	۱۳۰۸۲۳	۱۳۲۱۰۱	۱۳۲۳۵۵	۱۳۲۳۶۲	۱۳۲۳۰۱
الیاف		۱۱۶۴۰	۱۱۹۲۹	۱۱۹۲۹	۱۱۹۲۹	۱۱۹۲۹
نخ		۲۴۷۷۷	۲۵۰۴۰	۲۵۰۴۰	۲۵۰۴۰	۲۵۰۴۰
پارچه		۳۰۸۱۱	۳۱۴۲۸	۳۱۶۳۶	۳۱۷۰۵	۳۱۵۶۷
پوشاک		۲۸۰۸	۲۹۱۳	۲۹۵۸	۲۹۷۸	۲۹۷۵
سایر		۶۰۷۸۶	۶۰۷۹۰	۶۰۷۹۰	۶۰۷۹۰	۶۰۷۹۰
تعداد شاغلین	نفر	۱۲۱۹۳۲۵	۱۱۸۲۲۱۲	۱۱۸۲۸۷۱	۱۱۸۴۰۷۹	۱۱۷۱۹۰۶
الیاف		۲۹۶۸۲	۲۹۴۴۷	۲۹۴۴۷	۲۹۴۴۷	۲۹۴۴۷
نخ		۲۰۷۸۷۱	۲۰۹۴۲۶	۲۰۷۷۶۴	۲۰۷۷۶۴	۲۰۰۰۰۰
پارچه		۳۵۵۵۶۶	۳۴۳۱۵۸	۳۴۳۹۲۳	۳۴۳۹۸۸	۳۴۰۰۰۰
پوشاک		۳۷۶۵۸۴	۳۵۰۹۰۱	۳۵۲۴۵۷	۳۵۳۵۹۰	۳۵۳۱۷۹
سایر		۲۴۹۶۲۲	۲۴۹۲۸۰	۲۴۹۲۸۰	۲۴۹۲۸۰	۲۴۹۲۸۰
ظرفیت تولید	۱۰۰۰تن					
الیاف		۱۰۳۹	۱۰۴۹	۱۰۴۹	۱۰۷۷	۱۰۷۷
نخ		۲۳۲۱	۲۳۳۷	۲۳۳۵	۲۳۹۷	۲۳۰۰
پارچه		۱۹۹۲	۲۰۱۱	۱۷۲۴	۱۷۷۷	۱۷۷۷
پوشاک		۵۸۴	۵۹۱	۵۹۰	۶۶۶	۶۶۵
سایر		۸۸	۹۰	۸۹	۱۰۱	۱۷۰
ارزش تولیدات	میلیارد روپيه					
الیاف		۵۵۲۳	۵۴۱۱	۵۹۵۲	۶۱۱۷	۸۲۸۴
نخ		۲۴۵۸۰	۲۳۴۴۴	۲۳۵۶۲	۲۴۰۵۵	۳۱۲۶۸
پارچه		۳۵۵۸۹	۳۴۰۷۳	۳۴۱۱۰	۳۵۴۲۷	۳۳۰۱۳
پوشاک		۵۶۰۵۰	۵۲۰۸۵	۵۴۶۳۷	۵۵۸۸۷	۴۸۵۴۵
سایر		۳۹۵۵	۳۶۴۵	۳۳۰۹	۳۳۷۵	۶۵۹۱
حجم تولیدات	هزارتن					
الیاف		۹۶۱	۷۷۷	۷۷۶	۷۹۶	۷۰۸
نخ		۲۰۲۵	۱۶۴۹	۱۶۴۶	۱۶۹۲	۱۵۸۴
پارچه		۱۵۶۲	۱۲۷۵	۱۲۷۳	۱۳۱۲	۹۱۴
پوشاک		۵۶۵	۴۶۲	۴۶۱	۵۱۷	۳۸۳
سایر		۴۳	۳۵	۳۵	۴۳	۱۶۶
ارزش صادرات	میلیون دلار	۷۶۴۵	۶۸۸۸	۷۰۳۳	۷۶۴۷	۸۶۰۳
الیاف		۱۲۲	۱۸۲	۱۳۶	۱۹۷	۲۴۴
نخ		۱۲۴۳	۱۲۲۹	۱۲۰۸	۱۴۸۰	۱۶۲۱
پارچه		۱۶۶۱	۱۴۰۴	۱۵۲۳	۱۴۲۰	۱۵۳۷

پوشاک		۴۳۴۴	۳۸۰۵	۳۹۲۶	۴۲۸۹	۴۸۹۹
سایر		۲۷۶	۲۶۷	۲۳۳	۲۵۹	۳۰۱
حجم صادرات	۱۰۰۰ تن	۱۷۲۷	۱۷۵۸	۱۷۷۳	۱۶۲۶	۱۷۹۴
الیاف		۱۳۲	۲۰۸	۱۹۸	۱۵۲	۱۹۲
نخ		۷۱۳	۷۶۲	۷۷۰	۷۲۰	۷۹۵
پارچه		۴۰۰	۳۶۸	۳۸۱	۳۳۹	۳۴۵
پوشاک		۳۸۰	۳۲۸	۳۳۲	۳۲۴	۳۶۷
سایر		۹۱	۹۱	۹۱	۸۹	۹۵
ارزش واردات	میلیون دلار	۲۴۴۰	۱۸۲۴	۱۶۷۳	۱۷۲۰	۱۶۰۶
الیاف		۱۳۳۶	۹۲۱	۹۴۹	۹۵۵	۸۰۲
نخ		۲۶۱	۲۲۰	۱۹۰	۲۴۵	۲۶۷
پارچه		۷۵۲	۵۸۸	۴۵۹	۴۳۳	۴۰۶
پوشاک		۱۷	۲۷	۱۴	۲۸	۵۳
سایر		۷۲	۶۶	۶۰	۵۷	۷۷
حجم واردات	۱۰۰۰ تن	۱۲۶۵	۱۰۴۸	۹۶۲	۸۸۰	۸۵۱
الیاف		۹۷۷	۸۰۶	۷۶۹	۶۴۱	۵۹۸
نخ		۸۴	۸۳	۷۹	۱۰۹	۱۰۸
پارچه		۱۵۳	۱۱۶	۸۸	۹۸	۹۹
پوشاک		۱۱	۱۱	۴	۳	۱۱
سایر		۳۲	۳۰	۲۱	۲۷	۳۳

مأخذ: BPS, Ministry of Industry, API compiled

۱۰- رشد صادرات در سال ۲۰۰۶:

صادرات صنایع نساجی و پوشاک اندونزی در سال ۲۰۰۶ با ۱۰/۰۸٪ افزایش نسبت به سال قبل به رقم ۹۴۷۰ میلیون دلار رسید (برآورد). اندونزی در نظر دارد همچنان جزء ۱۱ صادرکننده بزرگ نساجی و نهمین صادرکننده بزرگ پوشاک دنیای باقی بماند. افزایش صادرات عمدتاً "به علت اعمال محدودیتها در زمینه واردات از سرزمین اصلی چین توسط ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا می باشد. در حال حاضر ایالات متحده و اتحادیه اروپا عمده ترین بازار کالاهای نساجی اندونزی می باشند. در سال ۲۰۰۶، صادرات به ایالات متحده افزایش یافت، در حالی که به اتحادیه اروپا و ژاپن تقریباً ثابت ماند. در سال ۲۰۰۶، صادرات نساجی و پوشاک اندونزی به ایالات متحده با ۲۷٪ و به اتحادیه اروپا با ۳٪ رشد روبرو بود. سهم ایالات متحده در صادرات اندونزی در سال ۲۰۰۶، ۴۲٪ و سهم اتحادیه اروپا ۱۹٪ بود. سهم ژاپنی ها در سال گذشته ۵٪ بود. صادرات نساجی و پوشاک باروند قابل قبولی در سال ۲۰۰۷ به حرکت خود ادامه می دهد، بطوری که صادرات در طول ژانویه تا مارس ۲۰۰۷ با ۱۷/۵٪ رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۳۱۰۰ میلیون دلار رسید.

- واردات غیرقانونی باعث اشباع بازار داخلی شده است.

اگرچه مصرف بازار داخلی از رشد زیادی در سال ۲۰۰۶ برخوردار بود ولی موقعیت فروش محصولات نساجی و پوشاک مساعد نبود زیرا بازار داخلی توسط محصولات قاچاق اشباع شده بود. طبق اعلام انجمن نساجی اندونزی (API) بازار داخلی خصوصاً "برای پوشاک و پارچه های ملحفه ای

به خوبی بازار صادراتی آن نمی باشد. میزان فروش کاهش یافته ولی محصولات تولید داخل همچنان قابل رقابت با کالاهای قاچاق می باشند. برعکس، خرده فروشان، از این موقعیت سود زیادی کسب کردند و علت آن هم خرید کالای قاچاق بدون پرداخت حقوق گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده (VAT) و مالیات بر درآمد می باشد. این موضوع مصرف کنندگان را به سوی کالای قاچاق با قیمت پایین تر هدایت کرده و در نهایت باعث کاهش شاخص حجم تولید خواهد شد. در سال ۲۰۰۶، شاخص به ۶۵ افت کرد.

(۱۰۰=شاخص ۲۰۰۱)، که این امر بین کاهش تولید صنایع نساجی و پوشاک در طول پنج ساله اخیر بوده است. در سال ۲۰۰۴، سهم بازار داخلی (۸۸۲۰۰۰ تن) ۷۵٪؛ واردات قانونی ۳٪؛ و واردات غیرقانونی ۲۲٪، بود که این میزان تغییر یافت و به ترتیب در سال ۲۰۰۵، ۳۶٪، ۵٪ و ۵۹٪ (۸۳۶۰۰۰ تن)، و در سال ۲۰۰۶، ۴۵٪، ۵٪ و ۵۰٪ (۱۰۱۳۰۰۰ تن) بود.

واردات پوشاک توسط اتحادیه اروپا از کشورهای اروپایی

(ماخذ: Eurostat)

کد HS	نوع کالا	۲۰۰۵	۲۰۰۶	تغییرات (%)
		هزار یورو و (A)	هزار یورو و (B)	B/A
۶۱	پوشاک کشیاف	۶۰۰۳۲۶	۷۴۴۷۱۴	۱۲۴/۰۵
۶۱۱۰	گرمکن ورزشی، پلیور، بلوز	۲۷۳۰۲۷	۳۴۹۰۲۷	۱۲۷/۸۴
۶۱۰۹	تی شرت، زیرپوش مردانه	۹۷۲۳۸	۱۱۶۷۴۱	۱۲۰/۰۶
۶۱۱۵	جوراب	۵۰۸۳۳	۴۸۷۶۵	۹۵/۹۳
۶۱۰۵	پیراهن مردانه و پسرانه	۳۴۷۱۹	۳۹۵۷۲	۱۱۳/۹۸
۶۱۰۴	کت و دامن زنانه و دخترانه به صورت دست	۲۸۳۸۵	۳۳۴۷۳	۱۱۷/۹۲
۶۱۰۲	پالتو زنانه و دخترانه	۲۲۶۵۱	۳۲۰۷۸	۱۴۱/۶۲
۶۱۰۸	زیرپیراهنی و پیژاما زنانه و دخترانه	۱۶۲۰۸	۱۹۵۹۶	۱۲۰/۹۰
۶۱۰۶	بلوز و پیراهن زنانه و دخترانه	۸۱۰۷	۱۳۲۶۷	۱۶۳/۶۵
۶۱۱۱	پوشاک و ملزومات بچه گانه	۱۲۸۷۳	۱۲۰۰۶	۹۳/۲۶
۶۱۱۲	گرمکن ورزشی، لباس اسکی، لباس شنا	۱۳۹۸۰	۱۱۹۹۰	۸۵/۷۷
۶۱۰۳	لباس مردانه و پسرانه به صورت دست	۸۷۵۴	۱۰۰۳۸	۱۱۴/۶۷
۶۱۰۱	پالتو مردانه و پسرانه	۷۹۹۸	۹۷۷۰	۱۲۲/۱۶
۶۱۰۷	زیرپیراهنی و پیژاما مردانه و پسرانه	۶۷۷۳	۱۲۰۱	۱۰۶/۳۲
۶۱۱۴	سایر پوشاک کشیاف	۵۱۷۳	۷۰۸۲	۱۳۶/۸۲
۶۲	پوشاک تاروپودی	۵۸۷۵۱۵	۶۶۵۸۷۱	۱۱۳/۳۴
۶۲۰۴	کت و دامن زنانه و دخترانه بصورت دست	۱۰۵۸۹۱	۱۴۰۸۳۹	۱۳۳
۶۲۰۳	کت و شلوار مردانه و پسرانه بصورت دست	۹۵۱۱۳	۱۲۲۴۰۲	۱۲۸/۶۹
۶۲۰۵	پیراهن مردانه و پسرانه	۷۹۲۰۴	۸۴۸۴۱	۱۰۷/۱۲
۶۲۱۲	لباس زیر زنانه	۶۰۸۷۷	۷۲۱۹۷	۱۱۸/۵۹
۶۲۰۱	پالتو مردانه و پسرانه	۶۲۱۱۶	۵۷۳۴۶	۹۲/۳۲
۶۲۰۶	پیراهن و بلوز زنانه و دخترانه	۳۷۱۲۱	۴۹۵۰۳	۱۳۳/۳۶
۶۲۰۲	پالتو زنانه و دخترانه	۵۳۸۲۵	۴۷۵۹۴	۸۸/۴۲
۶۲۱۰	پوشاک پشمی	۳۸۶۶۶	۳۳۸۵۲	۸۷/۵۵
۶۲۱۱	گرمکن ورزشی، لباس اسکی، لباس شنا	۳۷۵۳۱	۳۰۸۵۷	۸۲/۲۲
۶۲۱۶	دستکش	۳۹۳۱	۵۰۶۱	۱۲۸/۷۵
۶۲۰۹	پوشاک و ملزومات بچه گانه	۴۸۹۷	۴۱۳۴	۸۴/۴۲
۶۲۰۸	زیرپیراهنی زنانه و دخترانه	۲۱۲۰	۲۳۳۶	۱۱۰/۱۹
۶۲۰۷	زیرپیراهنی مردانه و پسرانه	۲۲۴۷	۱۹۵۸	۸۷/۱۴

-چشم انداز ۲۰۰۷:

صنایع نساجی اندونزی در سال ۲۰۰۷ همچنان از عوامل خارجی بهره می برد. صادرات به ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا در حد مطلوب ادامه خواهد یافت، زیرا اعمال محدودیتها بر واردات محصولات همچنان ادامه خواهد یافت. با این وجود، اندونزی می بایست قادر به رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده تحت توافق نامه تجارت آزاد (FTA) و یکا کشورهایی که GSP را بدست می آورند باشد. علاوه ، رشد جمعیت دنیا، بطور قابل توجهی باعث افزایش تقاضای کالاهای نساجی خواهد شد. سایر فرصتهایی که بازرگانان اندونزیایی در سال ۲۰۰۷ می توانند به آن دست یابند، معاهده منطقه آزاد تجاری آ.سه. آن. است که وارد مرحله نهایی آن شده و همچنین موافقت نامه مشارکت اقتصادی اندونزی- ژاپن (IJ-EPA) که برای اجرا در سال ۲۰۰۸ برنامه ریزی شده، می باشد. در حالی که، انتظار می رود واردات غیرقانونی به بازار داخلی به شدت ادامه یابد، این موضوع برای کارگاههای کوچک و صنایع خانگی که تمرکزشان بر بازار داخلی است مشکل اساسی بوجود خواهد آورد. سرمایه گذاریهای جدید با هدف افزایش راندمان تولید و بهره وری و در جهت بالابردن توان رقابت محصولات ساخت اندونزی میباشد. پیش بینی می شود در سال ۲۰۰۷، صادرات با ۱۲٪ افزایش به رقم ۱۰/۶ میلیارد دلار رسد. API به این نکته اشاره دارد که برای دستیابی به این هدف، تمام عناصر اقتصادی که ارتباط مستقیم با هزینه تولید دارند می بایست آن را حمایت کنند. هزینه تولید به یک مشکل اساسی برای صنعت نساجی تبدیل شده، به طور مثال در بخش انرژی ، از زمانی که شرکت برق دولتی (PLN) سیاست چند نرخ مصرف برق را اعمال می کند این امر بر افزایش هزینه های تولید تاثیر زیادی گذاشته است. به همین علت بسیاری از شرکتها مجبورند در ساعات پیک ، سطح تولید را محدود نمایند. تمام این عوامل باعث رکود سرمایه گذاری در این بخش خواهد شد.

واردات کالاهای نساجی توسط ایالات متحده امریکا از اندونزی

		۲۰۰۵		۲۰۰۶		ژانویه-مارس ۲۰۰۶		ژانویه-مارس ۲۰۰۷	
		معادل هزار متر مربع	۱۰۰۰ دلار	معادل هزار مترمربع	۱۰۰۰ دلار	معادل هزار مترمربع	۱۰۰۰ دلار	معادل هزار مترمربع	۱۰۰۰ دلار
مجموع		۱۳۵۴۲۳۹	۳۰۸۱۳۳۳	۱۵۹۸۸۱۵	۳۹۰۱۶۸۶	۳۹۹۹۰۳	۹۲۵۶۰۳	۴۲۰۹۳۴	۱۱۲۰۱۰۲
	نخ	۲۳۱۱۵۶	۷۰۴۶۸	۳۱۹۱۰۲	۱۰۴۱۱۲	۸۴۸۵۲	۲۷۴۶۹	۶۷۵۵۴	۲۳۱۰۰
	پارچه	۱۲۶۰۶۰	۶۸۳۲۷	۱۲۳۹۸۷	۶۵۴۹۷	۳۲۴۱۰	۱۶۶۸۴	۲۷۸۳۰	۱۵۶۶۳
	پوشاک	۸۲۳۴۵۱	۲۸۷۵۴۱۹	۱۰۱۳۱۶۰	۳۶۷۰۴۷۶	۲۴۷۹۳۵	۸۶۵۸۲۹	۲۹۰۰۴۲	۱۰۶۶۶۴۹
	بافت	۴۰۲۵۱۲	۱۵۴۵۱۴۹	۵۲۹۸۱۰	۲۰۷۵۹۸۳	۱۳۷۱۳۴	۵۲۲۰۳۰	۱۵۳۹۷۸	۶۱۶۱۸۷
	پشم	۷۸۹۹	۴۹۹۰۹	۷۷۱۶	۶۸۰۵۱	۶۵۰	۶۴۵۹	۱۳۶۹	۱۵۵۷۳
	بشرساخته	۴۰۴۰۴۴	۱۲۴۷۶۱۴	۴۶۶۶۱۰	۱۴۸۸۹۰۳	۱۰۶۴۶۳	۳۲۱۸۸۱	۱۲۹۴۴۹	۴۰۵۸۵۳
	گیاهی و آبریشم	۸۹۹۶	۳۲۷۴۶	۹۰۲۵	۳۷۵۳۹	۳۶۸۸	۱۵۶۰۶	۵۲۴۶	۲۹۱۴۷
	پارچه تکمیل شده	۱۷۳۵۷۲	۶۷۱۱۹	۱۴۲۵۶۶	۶۱۶۰۲	۳۴۷۰۶	۱۵۶۲۱	۳۵۵۰۸	۱۴۶۹۰

ماخذ: اداره بازرگانی نساجی و پوشاک ایالات متحده آمریکا

◀ صنعت نساجي وپوشاك مالزي

در زمان استقلال فدراسيون مالایادرسال ۱۹۵۷، شامل مستعمره هاي سابق بریتانیادرشبه جزیره مالي درجنوب شرقي آسیا، قلع وکائوچو، تکیه گاه اصلي اقتصاد این کشور بود. مالزي، به عنوان کشوري که امروزه به این نام شناخته شده، در سال ۱۹۶۳ بوجود آمد، زمانی که سنگاپور و ایالات شرقي مالزیایی Sarawak و Sabah در ساحل شمالي برونئی - مستعمرات قدیمی بریتانیا - به فدراسيون پیوستند. سنگاپور در سال ۱۹۶۵ از فدراسيون بازپس گرفته شد، در سال ۱۹۷۱، این کشور از اقتصاد مبتني بر تولید مواد خام به يك اقتصاد چندبخشي شامل محصولات الکترونيکی و همچنین نساجي و پوشاك تغييرمسیر داد. این سیاست باعث شد تا تولید ناخالص داخلي به رقمي در حدود ۲۹۰/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ میلادي دست یابد و این رشد علیرغم رکود جهانی اقتصاد و فشارهاي داخلي آن ادامه پیدا کرد.

"مالزي دريك نگاه"

پایتخت: کوالالامپور
 نوع حکومت: سلطنتي
 پول رایج: رینگیت
 تولید ناخالص داخلي (GDP): ۲۹۰/۲
 میلیارد دلار (برآورد ۲۰۰۵)
 نرخ رشد واقعي GDP: ۵/۳٪ (برآورد ۲۰۰۵)
 جمعیت: ۲۴/۴ میلیون نفر (برآورد جولاي ۲۰۰۶)
 نرخ رشد جمعیت: ۱/۸٪ (برآورد ۲۰۰۶)
 سن متوسط: ۲۴/۱
 تعداد شاغلین: ۱۰/۷ میلیون نفر (برآورد ۲۰۰۵)
 کل مساحت: ۳۲۹۷۵۰ کیلومتر مربع
 سرزمینهاي قابل استفاده: ۵/۴۶٪ قابل کشت -
 ۱۷/۵۴٪ با محصولات دائمی - ۷۷٪ سایر (۲۰۰۵)
 منابع طبیعی: قلع، نفت خام، چوب، مس، سنگ معدن آهن، گاز طبیعی، بوکسیت
 صادرات: ۱۴۷/۱ میلیارد دلار به صورت فوب (برآورد ۲۰۰۵)
 کشورهای هدف صادرات: ایالات متحده آمریکا ۱۹/۵٪
 ، سنگاپور ۱۵/۴٪ ، چین ۱۱/۳٪ ، ژاپن ۸/۳٪ ، تایلند ۴/۶٪
 ، هنگ کنگ ۴/۱۰٪ (۲۰۰۵)
 واردات: ۱۱۸/۷٪ میلیارد دلار به صورت فوب
 کشورهایي که از آنها واردات انجام شده است: سنگاپور ۲۶/۴٪
 ، ژاپن ۱۱٪ ، چین ۹/۲٪ ، ایالات متحده آمریکا

۹/۱٪ ، تایوان ۵/۴٪ ، تایلند ۴/۹٪ ، کره جنوبی ۴/۹٪ ،
اندونزی ۴/۲٪ (۲۰۰۵)
کل خطوط در دسترس تلفن: ۴/۴ میلیون (۲۰۰۴)

- صادرات روبه رشد:

برطبق اعلام مسئولین توسعه صنعتی مالزی، * (MIDA) رشد و توسعه صنعتی در بخش صنایع نساجی و پوشاک در سال ۲۰۰۴ به حدی بود که از نظر کسب درآمد صادراتی کشور در میان سایر صنایع در رتبه ششم قرار گرفت. طبق اعلام وزارت صنایع و تجارت بین المللی مالزی * (MITI)، در گزارش "صنعت و بازرگانی در سال ۲۰۰۵"، صنعت نساجی در این سال از نظر کسب درآمد صادرات صنعتی در ردیف هفتم جای داشت. ۲/۵٪ از سهم کالاهای صنعتی صادراتی به صنایع نساجی و پوشاک اختصاص داشت. طبق اعلام موسسه توسعه تجارت خارجی مالزی * (Matrade)، بازوی توسعه تجاری خارجی MITI*، محصولات تولید شده شامل الیاف، انواع نخهای طبیعی و بشرساخته، پارچه های تارپودی پنبه ای و بشرساخته، پارچه های تریکو و قلابدوزی، پارچه های توری ابریشمی، توری طرح دار، نوار، تزئینات لباس و پارچه های گلدوزی شده، نخهای مخصوص، پارچه های نسجی و محصولات مرتبط، انواع کفپوش نظیر قالی و قالیچه، منسوجات خانگی، منسوجات صنعتی نظیر ژئوتکستایل ها و پارچه های خشک کن، نمذفشرده، طناب و نخهای چند لایه پارچه های صندلی اتومبیل میباشد. انواع پوشاک شامل تی شرت، بلوز، شلوار، لباس زیر، دامن، ژاکت و لباس رو میباشد. لوازم جانبی تولید شده نظیر نخ دوخت و گلدوزی، زیپ و دکمه، نوار پرده، برجسب، نوار و قیطان، یقه و سرآستین، نوار پنبه ای، لایه پلی استر و آستری می باشد. Batu Pahat، انجمن تولیدکنندگان کالای کشفاف مالزی * (MKMA)، واقع در Matrade گزارش می دهد که از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۵، ارزش صادرات صنایع نساجی تقریباً در حدود ۱/۴ میلیارد دلار بود و ۵۲/۶ درصد کل محصولات تولید شده نساجی و پوشاک صادر شد. محصولات صادراتی شامل نخ، پارچه های تارپودی بشرساخته، نخهای مخصوص، پارچه های نساجی مخصوص و محصولات مرتبط و پارچه های تارپودی پنبه ای بوده است. در میان محصولات نساجی صادر شده نخ با ۱۹ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۰۴ و ارزش صادراتی به میزان ۶۶۶/۵ میلیون دلار بالاترین رتبه را در میان کالاهای نساجی به خود اختصاص داد. بعد از آن پارچه های بشرساخته تارپودی به ارزش ۲۴۹ میلیون دلار - و کاهش ۶/۱ درصد نسبت به سال ۲۰۰۴ در مقام دوم قرار داشت. از طرف دیگر صادرات بخش پوشاک و ملزومات آن در سال ۲۰۰۵ به میزان ۱/۳ میلیارد دلار بود که ۲/۱ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۰۴ نشان

می دهد. عمده اقلام صادر شده به ترتیب عبارت بودند از: پوشاک مردانه غیرکشاف و قلابدوزی شده ، پوشاک کشاف زنانه یا قلابدوزی شده ، پوشاک غیرکشاف زنانه و البسه کشاف مردانه .

صادرات در سال ۲۰۰۵ در دیگر بخشهای پوشاک با ۱۶/۹ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۰۴ به ۳۸۰/۳ میلیون دلار رسید. پوشاک مردانه غیرکشاف و پوشاک کشاف زنانه به ترتیب به میزان ۲۱۱/۲ و ۱۹۷/۴ میلیون دلار بود. کل صادرات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۲۰۰۵ به میزان ۲/۷ میلیارد دلار بود و این رشد به سبب لغو سهمیه بندی بود، در حالی که در سال ۲۰۰۴ میلادی میزان صادرات ۲/۵ میلیارد دلار بود. طبق اعلام MITI ، اعمال مجدد سهمیه بندی بر روی کالاهای نساجی و پوشاک کشور چین از سوی ایالات متحده آمریکا تاحدودی به رشد صادرات مالزی کمک کرد. MKMA* ذکر کرد در سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ میلادی صادرات صنایع نساجی به رشد خود ادامه داد و به رقم ۷۱۸/۴ میلیون دلار درآمدت مذکور رسید. این میزان صادرات ۸٪ افزایش سالیانه را نشان می دهد.

ماشین آلات نساجی صادر شده به مالزی توسط کشور آلمان در سال ۲۰۰۵

اعداد: هزار یورو

نوع ماشین آلات	سال ۲۰۰۴	سال ۲۰۰۵
نساجی	۲۶۷۳	۲۳۷۹۰
ریسندگی	۱۵۵۰	۲۶۸
بافندگی	۳۰۵	۰
تکمیل	۲۰۲	۲۲۶۱۳
کشافی و جوراب	۶۱۶	۹۰۹
بافی	۱۷۹۰	۲۰۰۴
لوازم یدکی		

منبع: فدراسیون مهندسی آلمانی (VDMA) انجمن ماشین آلات نساجی

- ساختار صنعت:

MIDA ذکر می کند که صنعت نساجی مالزی شامل طیف وسیعی از تولیدات نظیر: پلیمریزاسیون، تولید الیاف بشرساخته ، ریسندگی ، بافندگی تاروپودی ، تریکوبافی ، تکسچرایزینگ ، رنگرزی و چاپ می باشد. علاوه بر تولیدات فوق ، شرکتهای مالزیایی در زمینه تولید پوشاک آماده و سایر کالاهای نساجی نظیر منسوجات خانگی ، ریسمن، فرش ، منسوجات بی بافت جهت مصارف پزشکی و منسوجات مورد مصرف در ساختمان سازی و تولید مبلمان فعالیت دارند. طبق گزارش ارائه شده در سالنامه آماری اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا در سال ۲۰۰۵ ، تعداد ۵۳۰ واحد تولیدی نساجی در کشور مالزی در سال ۲۰۰۰ مشغول

فعالیت بودند. در آن سال تعداد ماشین آلاتی که در زمینه پوشاک و رنگرزی خز کار می کردند ۲۶۸۲ بود. طبق گزارش کمیسیون تجارت بین الملل ایالات متحده آمریکا ، تحت عنوان "بررسی و تحلیل رقابت پذیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای نساجی و پوشاک به بازار ایالات متحده " ، صنعت نساجی مالزی در سال ۲۰۰۰ شامل ۲۳۷ شرکت عمدتاً "کوچک و متوسط بود. MIDA گزارش می دهد که از جولای ۲۰۰۵ ، حدود ۹۰۰ شرکت تولیدی موجود بودند که بیش از ۶۸۰۰۰ کارگر در آنها مشغول به کار بودند. طبق گزارش MITI ، صنعت نساجی و پوشاک در سال گذشته ، ۶۶۵۰۶ نفر را در استخدام خود داشت که ۳/۹٪ کاهش نسبت به سال ۲۰۰۴ نشان می دهد. کشوری که طبق آمار اعلام شده در جولای ۲۰۰۶ جمعیت آن ۲۴/۴ میلیون نفر و تعداد افراد شاغل آن تقریباً ۱۰/۷ میلیون نفر برآورد شده است. MITI کاهش نیروی شاغل را نتیجه اتوماسیون و تمرکز بر روی تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر می داند.

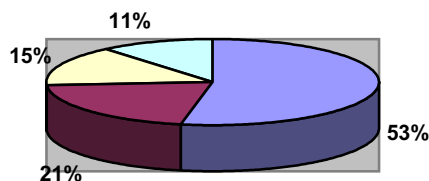
بهره وری صنایع در سال ۲۰۰۵ ، ۸/۱٪ بیشتر از سال ۲۰۰۴ و میزان فروش به ازای هر نفر شاغل ۳۴۶۴۴ دلار بود و علت عمده آن هم افزایش تقاضا در بخش ریسندگی الیاف بشرساخته و زیرمجموعه های پوشاک بوده است. بخش نساجی با کاهش ۴/۸٪ فروش مواجه بود. میزان فروش به ازای هر نفر شاغل ۵۵۸۳۹ دلار بود و این کاهش ناشی از حضور کشورهای رقیب با قیمت تمام شده پایین تر می باشد. میزان فروش به ازای هر نفر شاغل در بخش پوشاک با رشد ۱۰/۶٪ به میزان ۲۱۸۲۹ دلار بود که این رشد ناشی از توسعه مد و طراحی و افزایش تقاضا برای تولید پوشاک و ملزومات آن و همچنین توسعه تجارت در این زمینه بوده است.

طبق گزارش آماری ارائه شده در سال ۲۰۰۵ در زمینه ماشین آلات حمل شده به کشورهای دنیا توسط فدراسیون سازندگان ماشین آلات نساجی مستقر در سوئیس (ITMF's) ظرفیت ریسندگی کشور مالزی در سال ۲۰۰۴ بالغ بر ۶۵۰۰۰۰ دوز ریسندگی الیاف کوتاه ، ۳۵۰۰۰ دوز ریسندگی الیاف بلند و ۶۰۰۰ روتور اپن اند بود. ظرفیت بافندگی در سال ۲۰۰۴ میلادی ۴۰۰۰ دستگاه ماشین بافندگی بدون ماکو و ۱۲۰۰ دستگاه ماشین بافندگی با ماکو بود که این اعداد با آمار اعلام شده در سال ۲۰۰۳ یکسان می باشد.

در سال ۲۰۰۵ گزارشی در زمینه حمل ماشین آلات در خصوص دوکهای ریسندگی الیاف کوتاه ، الیاف بلند و تاب مجازی و همچنین روتورهای اپن اند و ماشین آلات کشبافی تحت ارائه نشده است. تعداد کل ماشین آلات حمل شده

تکسچرایزینگ دوگرمن و دوک تاب مجازی طی سالهای ۱۹۹۶ الی ۲۰۰۵ ، ۴۹۶۸ بود. حمل تعداد دودستگاه راپیر/پروژکتایل ، ۱۳۲ جت هوا در بخش ماشین آلات بافندگی بدون ماکو در سال ۲۰۰۵ گزارش شده است. سازندگان ماشین آلات نساجی طی سالهای ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۵ در مجموع تعداد ۴۱۶۵ دستگاه ماشین بافندگی بدون ماکو و ۲۷ دستگاه ماشین بافندگی باماکو به این کشور صادر کرده اند. همچنین در سال ۲۰۰۵ ، تعداد ۶۰ دستگاه ماشین بافندگی گردباف که قادر به تولید پارچه با عرض بیش از ۱۶۵ میلیمتر میباشد ارسال شده است. ITMF گزارش می دهد که در سال ۲۰۰۵ ، کشور مالزی سرمایه گذاری اندکی در بخش ماشین آلات تکمیل انجام داده است.

"ماشین آلات نساجی ایتالیایی صادر شده به مالزی در سال ۲۰۰۵"



ماشین آلات تکمیل: ۵۳٪ - کشفابی: ۲۱٪ - ریسندگی: ۱۵٪ - بافندگی تاروپودی: ۱۱٪
 مأخذ: انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا

چشم انداز صنعت:

به سبب قرارگرفتن مالزی در امتداد جنوبی دریای جنوب چین و تنگه مالاکا، یکی از مهمترین مسیرهای کشتیرانی ، این کشور را قاعد ساختار تا کالای خود را از این طریق به کشورهای هدف صادر نماید. آنچه که پیش روی صنایع نساجی و پوشاک مالزی قرار دارد به قدمهایی که این بخش جهت افزایش رقابت با رقبای جهانی برمی دارد بستگی دارد. Matrade به این نکته اشاره دارد که تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک تلاش فراوانی جهت افزایش بهره وری از طریق نصب سیستم های اتوماتیک و قابل تغییر، سرمایه گذاری در زمینه تحقیق و توسعه و افزایش دانش فنی کارگران درپیش گرفته اند. بعلاوه شرکتهای مالزیایی

باسرمایه گذاران خارجی نیز مشارکت خوبی دارند. طبق اعلام MIDA، صنعت نیازمند توجه به تولیدات با ارزش افزوده بالاتر، افزایش تولید منسوجات بی بافت، Primary Textiles و افزایش تجهیزات Wet-Processing میباشد. MIDA اذعان دارد که از طریق انجام این مراحل، صنعت نساجی قادر خواهد بود به یک صنعت پیشرفته تبدیل شود.

* :

MIDA: Malaysian Industrial Development Authority
MITI: Malaysia's Ministry Of International Trade and Industry
Matrade: Malaysia External Trade Development Corp
MKMA: Malaysian Knitting Manufacturers Association
ITMF: International Textile Manufacturers Federation's

منابع:

- اطلاعات موجود در دفتر صنایع نساجی و پوشاک
- کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی
- آمار گمرک ایران
- نتایج آمارگیری از کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر- مرکز آمار ایران
- آمارگیری از کارگاههای صنعتی کشور- ۱۳۸۴ (مرکز آمار ایران)
- کتاب تاریخ لباس- ترجمه شیرین بزرگمهر
- کتاب نگارزن یحیی ذکاء (مجله صنعت نساجی)
- تصویری از صنایع نساجی و پوشاک (آقای مهندس صفarzاده)
- سایت دهکده پوشاک و نساجی ایران
- سایت سازمان توسعه تجارت ایران
- Asian Textile Business 2007
- Textile World Asia
- طرح جامع مطالعاتی اصلاح ، بهبود و توسعه فناوری تولید پوشاک (آقای احسان سلطانی- دی ماه ۱۳۸۱)
- گزارش هزینه های تولید و مزایای رقابتی ایران در صنعت نساجی و پوشاک (آقای احسان سلطانی- اسفند ۱۳۸۲)
- INDUSTRIAL COMMODITY STATISTICS YEARBOOK-2003 (سازمان ملل متحد)
- گزارش واحدهای کوچک تولید پوشاک اشتغال زا اما آسیب پذیر (آقای عباس خیاطان)
- سند استراتژی و سیاستهای کلان و اجرایی صنایع نساجی و پوشاک (گروه مدیریت استراتژی معاونت برنامه ریزی و توسعه فناوری وزارت صنایع و معادن - آبان ۱۳۸۳)